



Fundación Germán
Sánchez Ruipérez

2024

Memoria Anual

**Fundación Germán
Sánchez Ruipérez**

www.fundaciongsr.org

Sobre la Fundación

La Fundación Germán Sánchez Ruipérez fue creada en 1981 por el editor que le da su nombre, con el objetivo de potenciar la práctica de la lectura y el desarrollo del mundo del libro. Se trata de una entidad privada sin ánimo de lucro y completamente independiente respecto a compañías o administraciones públicas.

Fundación Germán
Sánchez Ruipérez



La Fundación Germán Sánchez Ruipérez desarrolla su actividad a escala global, pero concentra la ejecución de proyectos en sus centros técnicos de Madrid (Casa del Lector) y Peñaranda de Bracamonte (CITA). También colabora en actividades que tienen lugar en diversas provincias españolas, países hispanohablantes y en otros países a través de numerosos proyectos europeos.

Índice

1

ESTRATEGIA

2

I+D DE LA LECTURA

- 2.1 Prototipo Lecturalab
- 2.2 Lecturalab 24
- 2.3 Lemétrika
- 2.4 Aldus Up / ERICS

3

INNOVACIÓN EN EL LIBRO

- 3.1 PARIX
- 3.2 READMAGINE
- 3.3 Sostenibilidad
- 3.4 THINKPUB

4

DIFUSIÓN

- 4.1 Presencia internacional
- 4.2 Comunicación
- 4.3 Webs

5

CENTROS TÉCNICOS

- 5.1 Casa del Lector
- 5.2 CITA

6

EJERCICIO PRESUPUESTARIO

- 6.1 Gastos
- 6.2 Ingresos



1 Estrategia

La actividad de la FGSR se viene organizando desde hace años como un ciclo de cuatro etapas que se inicia con investigaciones destinadas a identificar desafíos en el campo en el que trabaja la institución (la lectura en un sentido muy amplio); el segundo paso consiste en el diseño de modelos de actuación para resolver dichos desafíos a los que se enfrenta la cultura lectora en la sociedad; cada uno de esos modelos es testado a través de una o varias implementaciones y, una vez culminada esa tercera fase de experimentación, la FGSR lleva a cabo la labor de transferencia de las lecciones que ha aprendido, que se desarrolla a través de publicaciones, cursos, intervenciones en seminarios y congresos o mediante la asesoría técnica a las administraciones públicas o asociaciones del sector.

La identificación de esta secuencia con el corazón estratégico de la FGSR hace conveniente dejar patente el significado que este concepto tiene para nuestra organización: todas estas actividades se orientan hacia la generación de conocimiento y su transferencia a la sociedad.

No obstante, la FGSR no concibe esta producción de conocimiento como un proceso lineal, sino como una dinámica adaptativa en la que, a través de ese complejo conjunto de proyectos, se va generando una especie de 'clusters' de inteligencia o acumulaciones de experiencia en una secuencia de iteración constante.

La Fundación funciona como un equipo profesional que desarrolla el concepto anhelado por Germán Sánchez Ruipérez: una organización eficaz y eficiente, caracterizada por un espíritu innovador, una operativa empresarial y una orientación internacional.

Esta estrategia adoptada por la FGSR la ha venido consolidando como una referencia mundial en el impulso a la lectura y a la innovación del ámbito profesional del libro, lo que suscita que sus proyectos e ideas sean objeto de presentaciones en numerosos foros internacionales cada año.

La FGSR ha consolidado su estrategia de fomento de la lectura y la industria del libro en cuatro fases:

1. Investigación
2. Prototipado
3. Experimentación
4. Transferencia



2

I+D de la lectura



ACTIVIDADES DESTACADAS EN EL FOMENTO DE LA LECTURA DURANTE 2024

En lugar de ofrecer una extensa lista de acciones se seleccionan cuatro iniciativas, porque junto a las actuaciones estables de fomento de la lectura, durante 2024 la FGSR ha dado prioridad en el campo del I+D de la lectura en dos ámbitos:

- Comprender las variables que inciden en el comportamiento lector.
- Potenciar el conocimiento y percepción de los impactos que produce la práctica de la lectura.

Selección de proyectos

1

PROTOTIPO LECTURALAB

Esquema de experimentación de acciones piloto de fomento lector con segmentos de población específicos, en diversos territorios y con herramientas sometidas a test.

2

LECTURALAB 24

Foro internacional dedicado a las investigaciones sobre los impactos de la lectura en otros ámbitos y las variables que inciden hoy en el comportamiento lector.

3

LEMÉTRIKA

Fortalecimiento y despliegue de la aplicación para evaluar los impactos de proyectos de lectura sobre diversos ámbitos de los objetivos de desarrollo sostenible.

4

ALDUS UP / ERICS

Desarrollo y extensión de la implantación del sistema para unificar los estudios de comportamiento lector en Europa.

2.1 Prototipo Lecturalab

La Fundación Germán Sánchez Ruipérez ha estado trabajando durante los últimos dos años en un proyecto que se ha denominado "Prototipo Lecturalab" y que consiste en el diseño de líneas de trabajo para el fomento de la lectura a partir de planteamientos insólitos.

En el marco de lo que hemos venido denominando como "I+D de la lectura" se trata de experimentar con prototipos innovadores y evaluar si pueden ser útiles en el campo del fomento profesional o vocacional de la lectura. De esta manera se han desarrollado proyectos piloto con personas mayores, con familias o con adolescentes, en los cuales se ha testado la utilidad de trabajar, por ejemplo, articulando la lectura con grupos de teatro, con videojuegos o narraciones del ámbito audiovisual. Otro caso de estos ensayos se ha centrado en el trabajo y diálogo entre profesionales de la lectura y personas que operan en el mundo de las series de televisión y lo audiovisual.

Para cada uno de esos dispositivos se han ensayado soluciones diferentes a partir de investigaciones previas. Por ejemplo, en los últimos estudios cualitativos de la FGSR de la posible sinergia entre el interés de adolescentes por narraciones que se desarrollan en contenido audiovisual (habitualmente como series de plataformas de TV) y la narrativa literaria.

Estas actividades de investigación cuentan con el apoyo de las ayudas del Ministerio de Cultura, a través de la Dirección General del Libro, el Cómic y la Lectura. Cada una de las líneas de trabajo ha generado posibilidades de transferencia del conocimiento adquirido. En el caso de las sinergias con narrativas audiovisuales el proceso se culminó con una jornada celebrada en junio en Casa del Lector con la exposición de ideas en torno a estas posibilidades de aprovechamiento a cargo de expertos en guiones de series, tanto del mundo académico como de la propia industria. La audiencia estaba compuesto por personas profesionales del fomento de la lectura.

A partir de este prototipo se experimenta con el uso de acciones diseñadas para perfiles específicos de personas y vinculadas a ámbitos ajenos al del libro.



2.2 Lecturalab 24

Con el apoyo del Ministerio de Cultura, se desarrolló el evento Lecturalab 24 en el marco del proyecto Prototipo Lecturalab, que consiguió reunir a algunos de los principales investigadores sobre los impactos positivos de la lectura en diversas dimensiones y las variables que inciden en la relación de las personas con la lectura.

Entre los destacados ponentes, Christoph Bläsi subrayó que la lectura promueve la salud y la integración social. Naomi Baron destacó cómo la lectura activa tanto el cuerpo como el cerebro, reduciendo el estrés y fomentando la empatía en un mundo cada vez más digital. Emanuele Castano presentó investigaciones sobre cómo la lectura de ficción literaria moldea pensamientos y actitudes, ayudándonos a comprender mejor a los demás.

Además, Christina Clark e Irene Pitcon compartieron cómo la elección de libros adecuados puede impulsar el rendimiento académico y emocional en los jóvenes, mientras que Jaka Gerčar expuso cómo la lectura contribuye al desarrollo cognitivo y emocional, ofreciendo un espacio para la reflexión y el crecimiento personal.

Maurizio Vivarelli recordó que, en una era de transformaciones profundas, las bibliotecas pueden ser el refugio para los lectores, espacios de aprendizaje y cultura accesibles para todos. Flavia Barca concluyó resaltando que la lectura es una herramienta indispensable para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, promoviendo la inclusión y la igualdad.

Citas:

E. Castano: «Cuando leemos una novela no sólo nos entretenemos, sino que estamos moldeando nuestros pensamientos, actitudes, creencias sociales y políticas»

N. Baron: «La lectura activa nuestro cuerpo y nuestro cerebro. ¿Qué sucede cuando abandonamos uno o ambos?»

C. Bläsi: «Existen pruebas empíricas claras de que la lectura ayuda a integrarse en la sociedad y favorece la salud y el bienestar»

F. Barca: «El acceso a los libros y a la lectura es una de las herramientas más poderosas para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible»



2.3 Lemétrika

Lemétrika es una aplicación gratuita que ha diseñado la Fundación Germán Sánchez Ruipérez para que cada profesional de lectura (bibliotecas, educación o gestión cultural) disponga de un instrumento para “dar alas” a su trabajo y convertirlo en una herramienta muy potente para ponerlo en valor.

Se ha diseñado por un grupo integrado por expertos en fomento de la lectura, evaluación de impacto, estudios sociológicos y generación de algoritmos, con el objetivo de que las personas que trabajan día tras día en el desarrollo de actividades para impulsar la lectura dispongan de una herramienta que ofrezca una documentación para la mejora del diseño de proyectos y para evidenciar la utilidad de su labor.

El resultado que se obtiene tras unos pocos minutos introduciendo información sobre el proyecto de fomento de lectura es un informe “personalizado” que evalúa los puntos fuertes del mismo y las posibilidades de mejora.

Para ofrecer estos informes se generaron unos paneles de matrices de modo que los valores que un usuario introduzca se traducen en informes normalizados con resultados cuantitativos y textos con orientaciones generadas como combinaciones de fichas de recomendaciones en función de la puntuación generada en cada dimensión que sea objeto de evaluación.

Hasta ahora la aplicación opera con un mecanismo de bloques de informes personalizados que se han parametrizado en una estructura compleja, pero el siguiente paso será la inserción de procesos de IA para producir evaluaciones completamente personalizadas.

Lemétrika es un instrumento para que los profesionales de la lectura sean autosuficientes para evaluar los impactos de sus proyectos.



2.4. Aldus Up / ERICS

La Fundación Germán Sánchez Ruipérez (FGSR) ha liderado diversas actuaciones en el marco del proyecto europeo Aldus Up. Esta iniciativa es una red de socios como la Federación Europea de Editores, las ferias de Frankfurt y de Bolonia, Universidad de Maguncia, Asociación de editoriales de Noruega o Fondazione LIA, bajo la coordinación de la Asociación de Editores de Italia. La FGSR se ha encargado del Knowledge Hub, del proyecto de «Desarrollo de Audiencias» y ha participado en el grupo de trabajo sobre estudios en torno al comportamiento lector. En ese último ámbito se ha desarrollado el modelo ERICs (para un Sistema europeo de estudios de lectura), que propone un núcleo de preguntas exactamente iguales en cada uno de los cuestionarios de los diversos estudios sobre hábitos de lectura que se implementan en Europa.

Con ERICS se pretende que los datos fundamentales sobre comportamiento lector sean comparables entre los distintos países europeos. Esta posibilidad de comparación habilitaría para establecer un marco de tendencias, buscar proyecciones o, incluso, diseñar políticas comunes.

La unificación de las dimensiones estudiadas y la formulación concreta de las preguntas ha constituido un gran desafío para quienes lo han desarrollado. Pero ha sido especialmente complejo el proceso para la adopción de ERICS por parte de las entidades que son responsables de las investigaciones en cada país. Hasta la fecha ya se han publicado «barómetros de lectura» que usan ERICS para permitir las comparaciones en España, Italia y Noruega y se está llevando a cabo en Eslovenia, Letonia y Ucrania. En el caso español ha sido muy relevante la colaboración de la Federación de Gremios de Editores de España y de la empresa Conecta, que lleva a cabo la ejecución del barómetro.

La FGSR ha presentado ERICS en diversos foros internacionales como las ferias de Roma, Frankfurt, Turín o Bolonia, así como en eventos del libro como el Congreso de la Asociación Internacional de Editores.

ERICs es el esfuerzo más relevante por disponer de un sistema común en Europa para investigar el comportamiento lector, que permita hacer comparaciones, prospectiva y diseño de políticas comunes.



ERICs – European Item Core Set for reading surveys

Christoph Bläsi, Kristinn Einarsson, Luis González, Owena Reinke

3

Innovación en el libro

ACTIVIDADES DESTACADAS EN EL CAMPO DE LA INNOVACIÓN DEL SECTOR DEL LIBRO DURANTE 2024

Durante 2024 se ha trabajado en múltiples proyectos y en esta memoria se destacan los que se ha centrado en la transferencia del capital de conocimiento mediante la formación y los foros de debate.

Selección de proyectos

1

PARIX

2024 es el año de la consolidación de la escuela para el libro español, que se inició en el año anterior.

2

READMAGINE

El prestigioso foro para la innovación del sector del libro se centró en el liderazgo de la creatividad humana.

3

SOSTENIBILIDAD EN EL LIBRO

El proyecto se ha centrado en ofrecer pautas para la reducción del impacto ambiental de la industria.

3

THINKPUB

Lanzamiento del primer proyecto de diseño y ejecución de un currículum europeo para profesionales del libro.



3.1 PARIX

PARIX es el mejor ejemplo de la transferencia que desde la FGSR se hace del capital de conocimiento generado; después de realizar una investigación («Visiones desde el sector del libro en la era exponencial») se detectaron una serie de desafíos en formación para la comunidad profesional. Gracias a la financiación del Ministerio de Cultura con los fondos del PRTR y del compromiso de las asociaciones del sector, en marzo de 2023 se lanzó este ambicioso proyecto de escuela para el libro español.

En muy poco tiempo PARIX ha crecido como una iniciativa robusta, gracias a las aportaciones de líderes del sector del libro y de los profesionales con deseos de fortalecer sus competencias. Por esta razón ya se han emitido 4.000 títulos de la UEMC de 15 créditos (la gran mayoría) y de 6 créditos.

Esta iniciativa se ha orientado hacia un sistema de formación en línea, buscando una ágil respuesta al comportamiento de un alumnado compuesto por profesionales que trabajan en la cadena de valor del libro y personas que tienen el objetivo de incorporarse al mismo.

Algunos datos:

- El catálogo ofrece más de 35 cursos.
- La mayor parte de los cursos tienen una duración de 3,5 meses.
- Ya se han emitido 4.000 certificados de la UEMC (la mayoría de 15 ECTS).
- El 70% de las matrículas corresponden a mujeres.



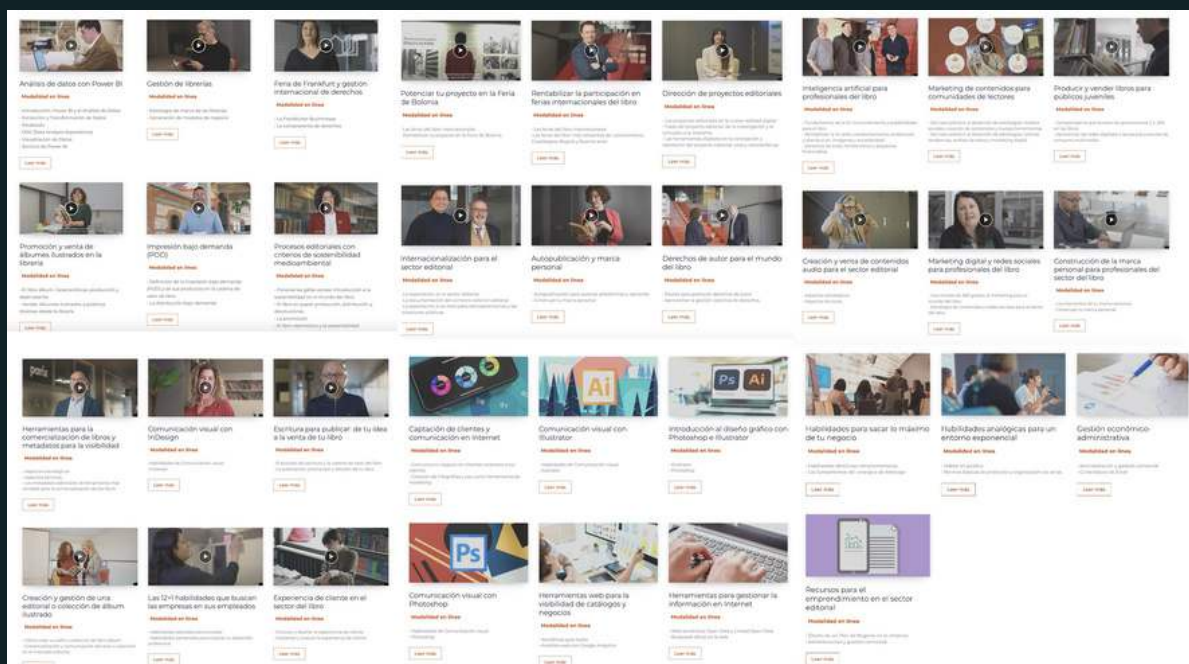
CATÁLOGO DE CURSOS

Los cursos se encuadran en las siguientes categorías:

- Herramientas transversales
- Digitalización
- Proyección profesional
- Internacionalización
- Comunicación y marketing
- Audiencias
- Emprendimiento y administración
- Gestión editorial

Listado de cursos

- Herramientas web para la visibilidad de catálogos y negocios
- Herramientas para gestionar la información en Internet
- Marketing digital y redes sociales para profesionales del libro
- Captación de clientes y comunicación en Internet
- Comunicación visual con Illustrator
- Comunicación visual con Photoshop
- Habilidades analógicas para un entorno exponencial
- Habilidades para sacar lo máximo de tu negocio
- Recursos para el emprendimiento en el sector editorial
- Gestión económico-administrativa para sector del libro
- Construcción de marca personal para profesionales del sector libro (OL+MX)
- Producir y vender libros para públicos juveniles
- Introducción al diseño gráfico con Photoshop e Illustrator
- 12+1 habilidades que buscan las empresas en sus empleados
- Experiencia de cliente en el sector del libro
- Escritura para publicar: de tu idea a la venta de tu libro
- Creación y venta de contenidos audio para el sector editorial
- Marketing de contenidos para comunidades de lectores
- Herramientas para la comercialización de libros y metadatos para la visibilidad
- Internacionalización para el sector editorial
- Comunicación visual con InDesign
- Autopublicación y Marca personal
- Inteligencia Artificial para la industria del libro
- Procesos editoriales con criterios de sostenibilidad medioambiental
- Rentabilizar la participación en las ferias internacionales del libro
- Impulsar tu catálogo en la Feria de Bolonia
- Creación y gestión de una editorial o colección de álbum ilustrado
- Dirección de proyectos editoriales
- Promoción y venta de álbumes ilustrados en la librería
- Derechos de autor para el mundo del libro
- Impulsar tu catálogo en la Feria de Frankfurt
- Análisis de datos con Power BI
- Impresión bajo demanda
- Gestión de librerías
- Producción de contenidos audio para el sector editorial



EVENTOS PARIX

A partir de la marcada tendencia mostrada por el alumnado por la opción de aprendizaje virtual, se ha diseñado un esquema de eventos especiales que permitan la interacción personal con los docentes y entre el alumnado. Los dos *Bootcamps* presenciales más importantes que han tenido lugar en 2024 son:



PARIX Audio Day

Con el comisariado de Javier Celaya el 27 de febrero tuvo lugar la primera edición de PARIX Audio Day, con la participación de casi 300 personas y las intervenciones de una gran cantidad de líderes internacionales y nacionales con el fin de ayudar a los profesionales españoles del libro a conocer las últimas tendencias internacionales del sector, descubrir buenas prácticas, formarse a través de las lecciones aprendidas y establecer contactos para futuras oportunidades de negocio en los mercados en español

PARIX / IA

Bajo el comisariado de José Manuel Anta tuvo lugar PARIX IA, con una audiencia muy grande y la participación de figuras relevantes del panorama digital más innovador, desde startups internacionales de IA para el marketing de libros hasta editoriales, plataformas de distribución digital, expertos en ingeniería o protección de propiedad intelectual la presidenta de la Asociación Internacional de Editores.



3.2 READMAGINE

En su edición de 2024 Readmagine tenía como lema “La edición como un acelerador de la creatividad humana”. Readmagine lleva trece años organizándose de forma ininterrumpida por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez en colaboración con Fande y IPDA, como un foro en el que se exploran caminos insólitos para la innovación en la lectura y la industria del libro. En cada año se buscan temáticas de índole general que susciten una dinámica de descubrimientos y diálogos entre ponentes y el resto de los participantes.

Readmagine se ha desarrollado durante tres jornadas de mañana y tarde, en las que han intervenido 54 ponentes y ha habido una audiencia internacional compuesta por más de 200 profesionales de la creación, edición, distribución, comercialización, diseño, producción, digitalización y del campo académico. Una muestra del nivel del evento es que una de las primeras sesiones llevaba como título «La edición en la era de la ansiedad» y reunió a cuatro «pesos pesados» del panorama mundial del libro: Madeline McIntosh, Michael Tamblyn y Richard Charkin acompañados por el director de Publishing Perspectives, Porter Anderson. Esta conversación tuvo la virtud de servir como un repaso de alto nivel a todos los desafíos que afronta el mundo del libro en este tiempo.

Readmagine es considerado por los medios especializados como uno de los eventos de mayor prestigio mundial en torno a la innovación en la industria del libro.

Readmagine se ha consolidado como un evento de referencia internacional, que organizan conjuntamente la FGSR y FANDE. En este año se ha trabajado sobre el liderazgo femenino en la edición, el impacto digital en la edición educativa, la gestión de los datos o el desarrollo de nuevas audiencias para las ferias del libro.

Precisamente, las audiencias fue el centro de atención del nuevo espacio creado en 2024: “Readmagined by Bookwire”, que es una novedad en la serie y cuya curaduría ha sido asumida por Bookwire en la última jornada de esta edición.



3.3 Sostenibilidad

El 17 de julio de 2024 se desarrolló un encuentro profesional sobre el desafío de la sostenibilidad de la industria del libro. Esta es una de las actividades que se incluían en un proyecto de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y que trata de impulsar las actividades de mejora en el grado de impacto de la industria y la transformación de procesos para hacer del sector de libro un sistema más sostenible.



Uno de los grupos de trabajo

De esta forma, se aproximan las buenas prácticas de nuestra industria a las que ya se han extendido en buena parte de los sectores editoriales de los países más avanzados. Esta jornada era casi la culminación del proyecto, que también ha supuesto la elaboración de unas pautas generales, dedicadas a la mejora de los procesos para reducir la huella de carbono de la industria.

En la jornada, inaugurada por María José Gálvez, participaron representantes de diversas asociaciones del sector y alguno de los profesionales que lideran iniciativas en España o en el ámbito internacional dirigidos hacia este objetivo. En este sentido se puede citar a Carlota del Amo, Jörg Engelstädter, Rachel Martin, Alice Wood, Álvaro García Barbero, Enrique Pascual, Elena Pita, Anne Bergman-Tahon y Enrico Turrin. Este proyecto ha contado con la cofinanciación del Ministerio de Cultura.

3.4 THINKPUB

Thinkpub es una plataforma lanzada por un grupo colaborativo de doce socios internacionales, entre los que se incluyen entidades como la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Next Page, la Federación Europea de Editores, la Asociación Polaca de Editores, EdRLab, empresas editoriales y tecnológicas como Beletrina o Beat Technology y expertos como Rüdiger Wischenbart o Carlo Carrenho, cuyo objetivo es potenciar la edición a través del conocimiento y la innovación.

El acuerdo para ejecutar ThinkPub ha arrancado en 2024 y se prolongará, al menos, hasta 2027 para generar y ofrecer un conjunto de herramientas digitales avanzadas dentro de una «Biblioteca de objetos de aprendizaje digital» en línea. Estos recursos se diseñarán para aumentar las competencias vitales, lo que permitirá a los editores y autores comprender mejor y responder a los cambios del mercado.

Para hacer frente a estos desafíos y oportunidades únicas, especialmente para los editores independientes que operan en nichos o mercados fragmentados, ThinkPub se centrará en las cinco áreas clave: Innovación en el campo gerencial, Tecnologías emergentes, Innovación en marketing, Lectura y Traducción.

El lanzamiento oficial del proyecto tuvo lugar en la Feria del Libro de Frankfurt y el primer gran evento de formación se desarrollará en 2025 en Casa del Lector como antesala de Readmagine.

Estos festivales anuales dedicados a la capacitación irán rotando por diversos países europeos, si bien los talleres y conferencias se grabarán y podrán ser consultados en la biblioteca digital.

Este proyecto está financiado con los fondos de Creative Europe de la Comisión Europea.

ThinkPub supone para la FGSR una gran oportunidad de intercambiar saberes y liderar procesos de formación del sector editorial en Europa.



4

Difusión

Bajo esta etiqueta se recoge la actividad de transferencia del capital de conocimiento que va acumulando el equipo profesional de la FGSR, al margen del referido a la formación.

Entrelíneas

El boletín de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez

Incunables

Ya puedes inscribirte en una nueva edición de PARIX

¡Las inscripciones están abiertas para la nueva edición de PARIX! Aprovecha la oportunidad de fortalecer tus habilidades y conocimientos en la industria del libro con nuestros cursos especializados.



[Todas las novedades de esta edición](#)

Marcapáginas



Entrevistamos a Marta Martínez,
CEO de Grupo Anaya

Recuperamos las entrevistas a expertos del sector y hablamos con Marta Martínez, CEO de Anaya, sobre las tendencias actuales en la industria editorial y su visión para el futuro del sector. Descubre sus perspectivas y consejos para los profesionales del libro.

[Descubre la entrevista completa](#)

Biblioteca de ideas



¿Cómo gestionar los derechos internacionales?

Líneas de trabajo

1

Presencia en foros internacionales

2

Comunicación

4.1 Presencia internacional

El director general ha representado a la fundación en diversos foros internacionales durante 2024. Entre otros, en los siguientes:

- Conference The New Challenges de la Scuola Mauri en Venecia (IT)
- Feria del libro de Bolonia (IT)
- Seminario sobre lectura en Universidad Johannes Gutenberg de Maguncia (AL)
- Congreso Internacional de Industria de contenidos en Abu Dabi (EAU)
- Salone del Libro di Torino (IT)
- Feria del libro de Frankfurt (AL)
- Conferencia Internacional de edición en Sharjah (EAU)
- Feria Internacional del Libro de Guadalajara (MEX)



Los tres elementos de esta presencia internacional que fortalecen la estrategia general de la FGSR

1

La proyección internacional del equipo de la FGSR nos permite integrar en nuestro capital las lecciones que **aprendemos** al trabajar en redes y consorcios de máximo prestigio.

2

Asimismo, la FGSR dispone de nuevas plataformas para **compartir conocimiento** con un gran alcance y difundir sus propios aprendizajes a través de conferencias o participación en debates y congresos o ferias.

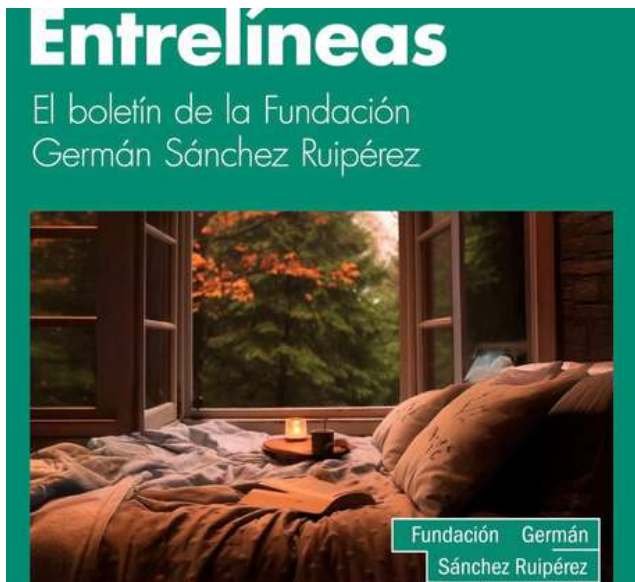
3

El incremento de la presencia de la FGSR supone un **refuerzo a la «marca»** a escala global a través de la notoriedad y liderazgo, tanto en el campo del fomento de la lectura como en el de la industria editorial.



4.2 Comunicación

La FGSR ha reforzado su comunicación a través del envío de notas de prensa y una cadencia estable en los boletines que se remiten a los listados de personas interesadas en las actividades de la fundación o de sus centros.



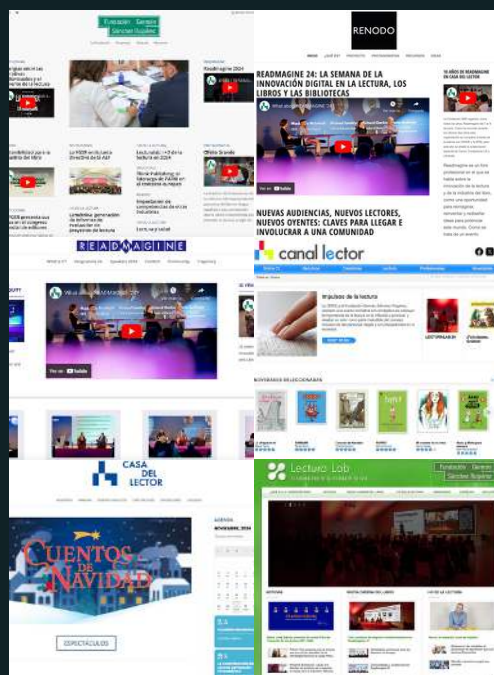
Gestión activa

A lo largo de 2024 se ha distribuido un boletín mensual «Entrelíneas» con contenidos propios de la FGSR. Además se han venido ofreciendo informaciones e ideas en newsletters especializados en función de los perfiles de destinatarios. En total se han enviado 90 piezas de este tipo.

WEBS

Alguna de las webs de la FGSR son:

fundaciongsr.org
parix.org
canal lector.com
casalector.fundaciongsr.org
readmagine.org
renodo.org



5

Centros técnicos

La Fundación trabaja en un centro técnico central que es **Casa del Lector** (Madrid) y que también constituye un prototipo en si mismo: experimentación en torno al significado de un lugar físico dedicado a la lectura. Asimismo se desarrolla la actividad en torno a la educación y la tecnología en el **CITA** (Peñaranda de Bracamonte, Salamanca).

Casa del Lector

Este centro se ha consolidado como un lugar de disfrute en relación con una visión amplia e innovadora de la lectura y los libros. Durante 2024 se ha contado con una gran participación de familias con niños pequeños, jóvenes, personas adultas y mayores que asumen el compromiso de vincularse a ciclos de duración variada (trimestral / anual) o a actividades puntuales.

El centro ofrece experiencias de calidad en las que la ciudadanía puede disfrutar, aprender y compartir sus ideas, pero además los equipos de la fundación incorporan las opiniones, gustos, vivencias de los participantes como un aprendizaje en si mismo. Cada apuesta por la innovación cuenta con un test muy cualificado -centrado en el impacto en los usuarios- que permite generar un gran capital de conocimiento para nuestro equipo sobre lo que funciona o no, sobre el tipo de impactos que suscita un cierto tipo de actividad o sobre los cambios en la relación con la lectura que tienen los participantes de los ciclos de actividades.



5.1 Casa del Lector

El centro técnico ubicado en el espacio cultural Matadero Madrid continúa desarrollando cada día un programa de actividades intensivo y también muy diversificado en cuanto a temáticas, tipos de contenidos y perfiles de destinatarios.

Dentro del programa tienen un peso específico relevante las actuaciones con las que se pretende contribuir a la innovación y el impulso de las prácticas de lectoescritura, con un catálogo nutrido de talleres, espectáculos, exposiciones y otras propuestas.

Junto con el equipo de profesionales de la fundación, la programación de Casa del Lector cuenta con expertos externos, que están especializados en la promoción lectora y la animación sociocultural y a los que se les da la oportunidad de difundir y testar las propuestas que ellos diseñan para diferentes audiencias, en las que se exploran las conexiones de la lectura con diferentes disciplinas artísticas.

La experimentación y la transferencia son prioridades del centro, a través de las sinergias derivadas entre la lectura y otros ámbitos culturales o sociales. En estos procesos se consolida el proyecto que da nombre a la denominación oficial del centro: Centro Internacional para la Investigación, el Desarrollo y la Innovación de la lectura.

Crear
Comunicar
Elegir
Anticipar
Recordar
Reimaginar



Actividades destacadas en Casa del Lector en 2024

Programa NUBE para familias y niños

El proyecto NUBE que se desarrolla ininterrumpidamente a lo largo del año en el espacio homónimo y las salas anexas de Casa del Lector ofrece una gran diversidad de actividades diseñadas para fomentar la lectura y experimentar el potencial y los impactos positivos que tiene su combinación con la música, las artes plásticas, la ciencia y otras disciplinas entre el público familiar (adultos con bebés) e infantil (niños y niñas a partir de 6 años que participan de forma autónoma). Junto a ciclos estables de programas exitosos que se mantienen en el catálogo desde hace años: Ronda de Libros, Jugar el Arte, Creativiteka, Investigactiva, Letrimagia o Al compás de Dobemol, el proyecto se actualiza en cada ejercicio con nuevas propuestas que enriquecen su atractivo e incrementan sus audiencias.

Casa del Lector para jóvenes

La programación incluyó varias propuestas destinadas al público juvenil, tales como encuentros de escritura con autores como el programa Desgranando el proceso de escritura que traja hasta Casa del Lector a las autoras de literatura juvenil I. Rubiales, I. Parente y S. Pascual y M. Lejardi. También la tertulia Hijas del nuevo mundo con la autora Andrea Longarela, el espectáculo de Ficción Sonora en directo: Cuentos de Kafka, (una experiencia inmersiva de cuidada puesta en escena) y las visitas dinamizadas al club de eSports en el Espacio Movistar KOI de Casa del Lector.

El arte de vivir. Estímulo lector y creatividad en personas mayores

Dentro de la oferta destinada al público adulto destacó un año más este programa que se extiende a lo largo de cuatro meses e involucra a casi doscientas personas en actividades diseñadas para activar las inquietudes culturales, las capacidades y la interacción social de los participantes: grupos de lectura y talleres escritura creativa, teatro, radioteatro y destrezas digitales.



Foto de Francesco Pintón

Festivales y eventos

El festival Somos Lectura volvió a Casa del Lector con su sexta edición para sumergir a visitantes de todas las edades en dos jornadas dedicadas a celebrar la lectura, el arte, la ciencia y la cultura, con más de treinta actividades que invitaban a disfrutar de charlas, talleres creativos, espectáculos teatrales y conciertos.

A través de la inserción de actividades agrupadas bajo una etiqueta, se ha logrado un gran éxito de audiencia y de proyección de diversos profesionales del fomento de la lectura. Somos Lectura es también un «escaparate» para el talento que se despliega en las acciones de fomento lector durante todo el año.

Se dio además acogida al Festival Ñ que programa el Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte del Ayto. de Madrid, y se colaboró con la Semana del Álbum y con los festivales Sui Generis Madrid, Back to the Book 2024, Madrid Orgullo 2024 y Festival independiente de literatura y edición. El centro tuvo asimismo una participación activa en Matadero, 100 años, una programación de eventos organizada en noviembre para celebrar el centenario de la edificación del recinto patrimonial de Legazpi, que hoy alberga el Centro de Creación Contemporánea del Ayto. de Madrid donde se ubican las instalaciones de la fundación. El equipo de la FGSR se involucró aportando encuentros (Un sueño hecho realidad), una exposición fotográfica (La construcción de Casa del Lector) y talleres infantiles.

Exposiciones

Dentro del capítulo expositivo son reseñables dos muestras gráficas: Excelencias italianas, concebida en torno a las imágenes realizadas a lo largo de los años por diferentes autores para ilustrar la obra de Ítalo Calvino, que se llevó a cabo en colaboración con Bologna Children's Book Fair (Feria de Bolonia), y la exhibición dedicada al cómic checo contemporáneo Aquí y ahora, que mostraba a los visitantes el trabajo de los mejores representantes actuales del género con esa nacionalidad; se programó en colaboración con el Centro Checo Madrid y la Embajada de la República Checa.

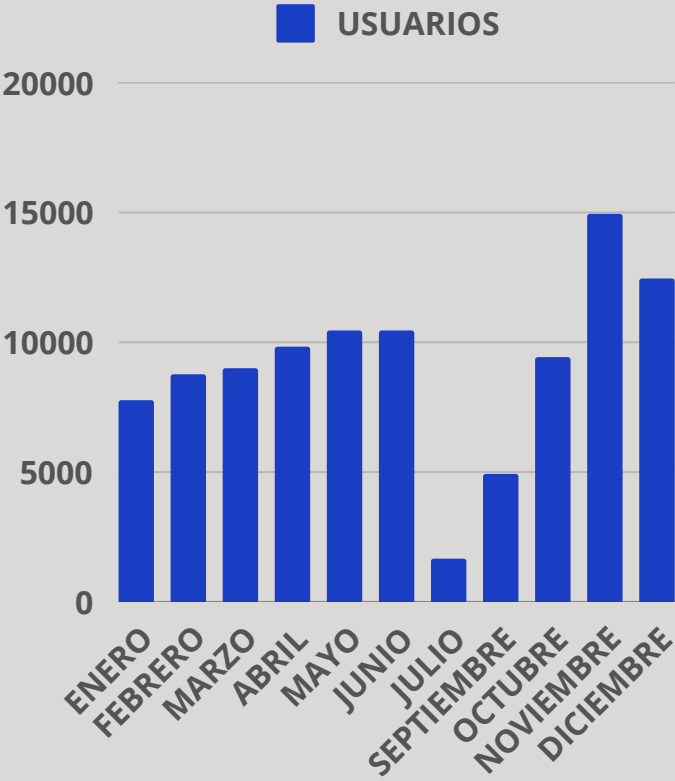
Con la gestión de exposiciones en Casa del Lector se pretende integrar las visitas autónomas que hacen los visitantes por su cuenta con experiencias en las que la exposición se completa, se explica o se reinterpreta a través de actividades incluidas en el programa del centro durante el período en el que está disponible la exposición.



Los festivales y eventos han logrado un gran éxito de audiencia y de proyección del talento de los diversos profesionales del fomento de la lectura que despliegan su actividad a lo largo del año.

Datos sobre la actividad en Casa del Lector

CATEGORÍA	PARTICIPANTES	ACTIVIDADES
INFANTIL Y FAMILIAS	28.399	721
JUVENIL	6.534	128
CURSOS Y TALLERES	3.471	157
PRESENTACIÓN DE LIBROS	2.770	16
CONFERENCIAS, CHARLAS Y JORNADAS	5.541	37
SEMINARIOS, REUNIONES Y OTROS	3.392	31
EXPOSICIONES	42.356	5
VISITAS A ESPACIOS	2.663	
	95.126	1.095



5.2 CITA

El centro de la FGSR en Peñaranda de Bracamonte ha seguido desarrollando proyectos de educación digital. Para ello se programaron diversas actividades y programas para asistencia tecnológica a instituciones culturales y educativas de las administraciones públicas, el fomento al emprendimiento y el desarrollo pericias tecnológicas entre la ciudadanía, junto con propuestas para el entretenimiento que incluyen encuentros con autores, sesiones de narración y exposiciones didácticas, El conjunto de actividades se articula a través de una estrategia de actuación que contempla cuatro áreas.



1. Formación presencial

Se ha formado a 4.015 alumnos en una gran variedad de temáticas: educación, cultura, desarrollo profesional, emprendimiento, biblioteconomía, documentación y tecnología.

2. Formación en línea

Incluye la oferta de cursos que se canaliza a través del Campus CITA y el Campus Europeo de Formación Permanente, gestionado en colaboración con la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

3. Tecnología

El CITA sigue siendo un referente en la definición y aplicación de estrategias para la asimilación de lo digital en la educación y para su integración plena en la vida cultural y económica de la sociedad.

4. Comunicación

La frecuencia en la difusión y la demanda incremental de cursos en línea se evidencian por el ascenso observado del uso de las infraestructuras de red por parte de los usuarios.

Formación presencial CITA 2024

Número de actividades 17
 Alumnos 1.715
 Asistencias 23.952
 Media de asistencia diaria 20
 Días lectivos 190
 Horas totales programadas 1.210

Formación en línea CITA 2024

Cursos impartidos 73
 Alumnos matriculados 2.120
 Horas de formación impartidas 35.605

Formación mixta CITA 2024

Asistencia 3.594
 Horas totales programadas 177
 Actividades programadas 8
 Media de asistencias por hora 20
 Alumnos 180

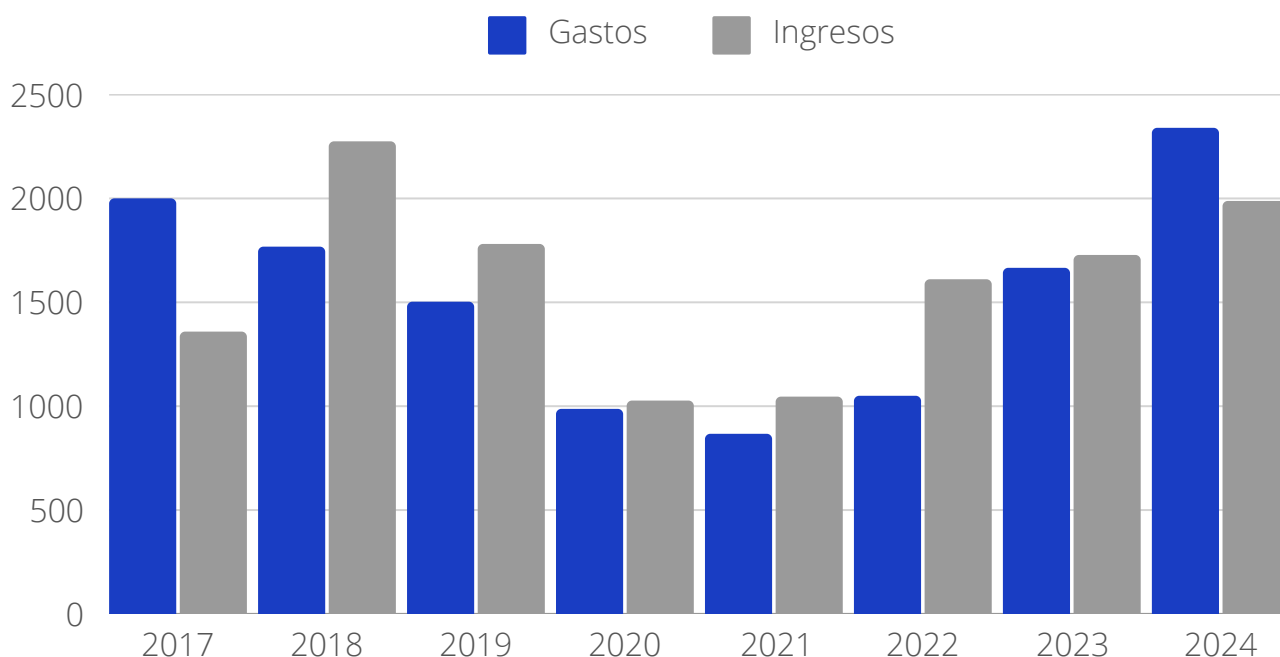
Otros datos

cita.campuseuropeodeformacion.com 37.172
 Web CITA (cita.fundaciogsr.org) 10.608



6. Ejercicio presupuestario

Durante el ejercicio presupuestario de 2024 los gastos han sido de 2.343.682 € y los ingresos han alcanzado los 1.988.102€. Esta información prescinde del dato de las amortizaciones para ofrecer una mayor claridad respecto a la gestión presupuestaria de cada ejercicio. De cualquier forma, todos los datos de las cuentas auditadas y con gran detalle están disponibles en la sección de «transparencia» de la web de la FGSR.



La evolución que se muestra en el gráfico que comienza con el punto de partida - desde que en 2017 se consolidara la etapa de reestructuración económica tras las grandes inversiones de la década anterior en los dos centros técnicos y muy especialmente en Casa del Lector- refleja estabilidad.

Además de la consolidación del balance de ingresos y gastos, según las pautas de una institución sin ánimo de lucro, en este gráfico se aprecia también el impacto que tuvo la pandemia en cuanto a la reducción de la actividad y el claro proceso de recuperación en los últimos años, con incremento en gastos e ingresos.

6.1 GASTOS

La cantidad total de gastos ascendió a 2.343.682,92 €, con esta distribución:

• Fomento de la lectura:	403.692,43 €
• Formación y difusión:	961.100,58 €
• Investigación y estudios:	252.418,49 €
• Proyectos experimentales:	363.719,42 €
• Acción Cultural:	239.819,62 €
• Otros gastos:	122.932,38 €

La distribución de los gastos del período se clasifica de acuerdo con la estructura de líneas de actividad que configuran el plan de actuación anual de la Fundación GSR:

- Área de Fomento de la lectura
- Área de Formación y difusión
- Área de Investigación y estudios
- Área de Proyectos experimentales
- Área de Acción cultural

6.2 INGRESOS

Las fuentes de ingresos se distribuyen en tres categorías principales, complementadas por una cuarta, de naturaleza accesoria, vinculada a acuerdos por uso del inmovilizado:

- Prestación de servicios para terceros por parte de la FGSR y realización de actividades en las que se reciben ingresos por consultoría o asistencia, así como por el acceso a prestaciones con cargo a los equipos e infraestructuras de la fundación.
- Subvenciones de instituciones públicas españolas y europeas para apoyar a la fundación en la organización de eventos, el desarrollo de investigaciones o plataformas digitales, la publicación de documentos y otros proyectos de transferencia de conocimiento.
- Ejecución de proyectos en alianza y cofinanciados por terceros, consistentes en programas abordados en cooperación y en servicios de asistencia técnica para impulsar iniciativas de innovación.

Los ingresos cobrados en el ejercicio de 2024 totalizaron 1.988.102,44 € y su distribución fue la siguiente:

• Servicios:	516.190,90 €
• Subvenciones:	810.359,95 €
• Proyectos:	523.716,51 €
• Otros ingresos:	137.961,08 €

Agradecimientos

La Fundación Germán Sánchez Ruipérez colabora con muchas instituciones públicas y privadas a las cuales desea agradecer por apoyarnos a través de diversos tipos de alianzas. Aunque no se puede mencionar más que una mínima parte de las entidades, no podemos cerrar la memoria de este año sin citar a las siguientes: Asociación Colegial de Escritores, Asociación Española de Fundaciones, Asociación de Revistas Culturales de España, Asociación de Editores de Madrid, Asociación Galega de Editoras, Associazione Italiana Editori, Ayto. de Madrid, Ayto. de Peñaranda de Bracamonte, Beat Technology, Beletrina, Bookwire, CEDRO, CEGAL, Centro Checo, Consejo del Libro Infantil y Juvenil, Creative Europe, Dip. Prov. de Huesca, Dirección General del Libro, el Cómic y la Lectura (M. Cultura), EDRLab, Factoría de Industrias Creativas, FANDE, Federation of European Publishers, FGEE, Fiera del Libro di Bologna, Frankfurter Buchmesse, Fundación Valores Democráticos, Gremi D'editors Catalunya, Instituto Italiano de Cultura, International Publishers Association, Movistar KOI, Matadero Madrid, NEOBIS, Nextpage, Publishers Accelerator 2030, RWCC, Thinking, Universidad Europea Miguel de Cervantes, Universidad Pontificia de Salamanca.



Email:

comunicacionweb@fundacionsr.es



Website de la fundación:

www.fundacionsr.org

