

LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN EL MUNDO DEL LIBRO

RENODO

LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN EL MUNDO DEL LIBRO

La sostenibilidad medioambiental en el mundo del libro

Un proyecto de:



Con la ayuda:



El Ministerio de Cultura no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas ni con los resultados del presente informe.

ÍNDICE

0. DIAGNÓSTICO	4
1. NORMATIVA EN VIGOR Y CERTIFICACIONES.	6
2. PRÁCTICAS RECOMENDADAS PARA EL LIBRO IMPRESO	9
3. PRÁCTICAS RECOMENDADAS PARA EL LIBRO ELECTRÓNICO	15
4. ESTUDIO DE CASOS	18
ANEXO	30

0. DIAGNÓSTICO



Según el Avance de Inventario de emisiones de efecto invernadero (GEI) de la Dirección General de Calidad y Evaluación Medioambientales que el MITECO publica cada año, se estima que las emisiones brutas de TCO₂ equivalente en 2022 en España han sido de 293,8 millones, un 1,7 % superior que en 2021. Este 1,7 % son casi 5 millones de toneladas más de CO₂ equivalente. Desde 1990 hemos aumentado un 2,1 %, pero es un 5,2 % menos que en 2019.

1.

NORMATIVA EN VIGOR Y CERTIFICACIONES



NORMATIVA

Un elemento crucial para entender la urgencia que presenta el desafío de la sostenibilidad en la industria del libro es la regulación vigente y la próxima entrada en vigor de diversas normas que son de aplicación en el trabajo de las empresas y profesionales del sector del libro.

Los antecedentes globales de la normativa se refieren a convenciones firmadas en el ámbito del derecho internacional por parte de la Unión Europea. El Acuerdo de París fue firmado en 2015 y establece para sus signatarios (España lo firmó desde el inicio y lo ratificó en 2017) la obligación de poner en funcionamiento planes de lucha contra el cambio climático que incluyan la reducción de las emisiones y establece un sistema de transparencia para compartir común información sobre los compromisos adoptados y el avance de su ejecución.

España se ha comprometido a reducir un 55% las emisiones de gases de efecto invernadero en 2030, respecto a la cantidad que se registró en 1990.

La huella de carbono es la cantidad total de gases de efecto invernadero (GEI) que se emiten a la atmósfera como consecuencia de las actividades humanas directas o indirectas.

La medición de la huella de carbono se hace con el principal objetivo de cuantificar las emisiones de GEI. Con esta medición se calcula y se adoptan medidas que permitan reducir el impacto ambiental de las actividades, o de un producto específico, y contribuir a la mitigación del cambio climático.

Este tipo de información permite cuantificar las emisiones y es esencial para establecer objetivos de reducción de emisiones y poder, de esta manera, desarrollar las estrategias para lograr la sostenibilidad medioambiental.

Todo el aparato jurídico que incide en la sostenibilidad implica medidas de naturaleza administrativa, que se inscriben en lo que los juristas denominan como las “formas de actuación administrativa”. Estas modalidades se presentan en la siguiente clasificación:

- Policía administrativa: son medidas que implican la limitación de derechos de los ciudadanos y tienen aparejadas sanciones en caso de incumplimiento.
- Fomento administrativo: son actuaciones de las administraciones públicas que se dirigen a promocionar mediante estímulos cierto tipo de comportamientos en la sociedad. La figura más presente en este campo son las subvenciones.
- Servicio público: son actuaciones que las propias administraciones públicas ejecutan de un modo directo para el logro de intereses generales.

Un ejemplo de la última modalidad sería la labor del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, que en 2022 publicó Ecoedición. Una guía pública de criterios y herramientas, para la ecoedición en las Administraciones Públicas.

El ejemplo o caso más significativo de la «policía administrativa» es el Reglamento para reducir la deforestación a escala mundial, que se aprobó el 31 de mayo de 2023, (UE) 2023/1115, y entrará

en vigor para las grandes y medianas empresas en diciembre de 2024, y para las pequeñas en el plazo de dos años. El reglamento implica una restricción de la entrada en la UE de productos que no cumplan estos requisitos:

1. Deben estar libres de deforestación. En el caso de la madera, esto significa que la madera se haya aprovechado de un bosque sin provocar su degradación después del 31 de diciembre de 2020.
2. Deben haber sido producidos de conformidad con la legislación pertinente del país de producción.

Junto a este reglamento, que afecta fundamentalmente al papel, hay una regulación relativa a la tinta. Como todas las tintas tienen sustancias químicas, el Reglamento REACH de la UE (Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Sustancias Químicas) tiene como objetivo garantizar el uso seguro de dichas sustancias dentro de la Unión Europea. Este reglamento obliga a que las tintas estén etiquetadas como cualquier otro producto químico, lo que ayuda a garantizar que los usuarios y consumidores estén informados sobre los riesgos asociados a su uso y que se tomen medidas adecuadas para su manejo seguro. Esto supone que editores y lectores pueden saber que cualquier libro que tengan en sus manos producido en la UE cumple unos requisitos, dado que el reglamento también regula la composición de las tintas utilizadas en la impresión y existen restricciones sobre la cantidad de algunas sustancias químicas peligrosas en tintas y otros productos para la imprenta.

CERTIFICACIONES

Una certificación medioambiental es una acreditación otorgada por un organismo de evaluación, la cual valida que un determinado producto, proceso, servicio o sistema de gestión se ha llevado a cabo de manera respetuosa con el medioambiente y, en su caso, conforme a la normativa ambiental respectiva. Esta acreditación se basa en un esquema de evaluación que se desarrolla en bosques o plantaciones para determinar si están siendo bien gestionados. El criterio sobre la «buena gestión» se deriva de los estándares establecidos previamente.

La acreditación FSC se refiere a la gestión forestal, porque establece una certificación de que el bosque está siendo explotado de un modo que preserva la diversidad biológica y beneficia la vida de las poblaciones y los trabajadores locales, así como sobre la cadena de custodia porque confirma de qué productos procedentes de esos bosques certificados son los que llegan al mercado. Las empresas certificadas tienen que pasar una auditoría anual para conservarla porque se acredita que la madera que ha salido de ese bosque certificado es la que está en el producto final, el libro, que se ofrece finalmente en el mercado, pudiendo seguir la trazabilidad de ese papel.

Otra certificación relevante es el PEFC, que presenta dos sellos diferentes: Por una parte, está el PEFC Certificado, que se aplica cuando al menos el 70 % del material forestal incluido en el producto esté certificado PEFC y el material restante debe proceder de fuentes «controladas» por PEFC (es decir, que no procede de ámbitos conflictivos) y, por otra parte el PEFC Reciclado, para los productos que incluyen solo material forestal de origen reciclado.

2. PRÁCTICAS RECOMENDADAS PARA EL LIBRO IMPRESO



PRÁCTICAS RECOMENDADAS PARA EL LIBRO IMPRESO

En este apartado se pueden plantear unas prácticas recomendadas para reducir el impacto negativo que pudiera tener la actividad editorial sobre el medio ambiente. Es bastante claro que la mejor manera de plantear esta síntesis con recomendaciones es hacerlo a partir de una diferenciación de los grupos de procesos en la industria del libro:

- Diseño
- Materiales:
 - Papeles
 - Tintas
 - Barnices
- Promoción
- Distribución

DISEÑO

También existen procedimientos de certificación de ecodiseño, como los establecidos por la norma ISO 14006 (norma UNE-EN ISO 14006:2020, donde EN se refiere a la Norma Europea e ISO a la Norma Internacional).

Esta ISO, a través de su certificación, demuestra que la organización o empresa ha adoptado un sistema de gestión para identificar, controlar y mejorar de manera continua los aspectos ambientales de los productos o servicios que vende, facilitando información a sus clientes sobre los productos que han incorporado mejoras ambientales a través del diseño.

Los beneficios internos para la organización de esta certificación son:

1. Se asegura de que la empresa editorial respeta la normativa ambiental que le es de aplicación, incluyendo los requisitos ambientales legales referentes a sus productos y servicios.
2. Es una garantía de que gestiona el diseño y desarrollo de sus productos, de manera que todos irán mejorando ambientalmente de forma estable en el tiempo.
3. Implica una reducción de costes, como los relativos al consumo de materiales, las posibles mejoras en los envases y embalajes, etc.

Y los beneficios para el cliente o consumidor:

1. Innovación en los productos, gracias a la cual se diferencian en el mercado.
2. Respuesta a las necesidades y expectativas de los clientes (por ejemplo, en concursos públicos).
3. Mejora de la imagen del producto y de la propia organización.

LOS MATERIALES

LOS PAPELES

El papel es la materia prima fundamental en la fabricación de libros y puede proceder de diversos materiales de origen. Esto quiere decir que según las materias primas que se han utilizado para la fabricación de papel se puede establecer la siguiente clasificación:

A. PAPEL DE MADERA

El origen material más emblemático y utilizado en mayor medida en el sector editorial es el que se fabrica a partir de la pulpa de madera y puede ser papel de pasta química o de pasta mecánica.

Pasta mecánica:

El proceso de producción consiste en una descomposición mecánica de la madera utilizando máquinas de triturado y molienda para separar las fibras de celulosa de otros componentes de la madera. El resultado que se obtiene son fibras de celulosa más cortas y un producto menos refinado. Este papel amarillea más con el tiempo debido a la presencia de lignina residual (aunque la mayoría se haya separado de la pasta).

Pasta química:

La madera se descompone utilizando productos químicos para disolver la lignina y separar las fibras de celulosa. Generalmente, da un resultado de fibras de celulosa más largas y un producto de mayor calidad en términos de blancura y resistencia.

La Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón define al papel como «un producto natural, renovable y reciclable. Es natural porque la madera, la materia prima con la que se fabrica el papel, procede del árbol. Y es renovable porque el árbol se regenera, vuelve a crecer, y se vuelve a plantar».

B. PAPEL RECICLADO

Se fabrica a partir de papel previamente utilizado para otros productos, que se recoge, descompone y procesa para producir nuevas hojas de papel. Este tipo de papel ayuda a minimizar los desechos, pero el reciclaje es un proceso de producción que tiene una huella de carbono asociada. La ventaja es que, gracias al reciclado, puede disminuirse la destrucción de árboles.

En 2022 se recogió para reciclar en España el 80% del papel que se consume y la industria papelera española es una de las cinco que más volumen de reciclado hacen en Europa.

C. PAPEL DE CAÑA DE AZÚCAR

Se produce a partir de pulpa de caña de azúcar y bagazo, que son los residuos de la caña de azúcar que se obtienen una vez se ha llevado a cabo la extracción del jugo, por lo que es uno de

los papeles más ecológicos que existen. Es un papel biodegradable, reciclable y que se puede compostar. Principalmente se fabrica en Brasil, Argentina, Colombia y la India.

D. PAPEL DE TRAPO

Hace tiempo se fabricaba a partir de trapos de tela como algodón o lino y ahora se suele utilizar para aplicaciones artísticas y de conservación. Es muy duradero y resistente al envejecimiento.

E. PAPEL DE BAMBÚ

El bambú se utiliza como materia prima para la fabricación de papel, ya que es una fuente de celulosa renovable que crece rápidamente y es una opción respetuosa con el medioambiente.

F. PAPEL DE CÁÑAMO

Este papel está producido a partir de la planta de cáñamo, se trata de un papel resistente y sostenible, que se utiliza en productos como el papel para envolver.

Los criterios que se pueden aplicar para la selección del tipo de papel que se va a utilizar para la impresión de los libros son los siguientes:

1. Es fundamental tener en cuenta la certificación forestal que acredite que ese papel proviene de una silvicultura sostenible y respetuosa con los bosques. Esto se relaciona con los efectos sobre los diferentes tipos de bosques en forma de hábitats para muchas especies diferentes, la oportunidad que brindan la subsistencia rural y los recursos que ofrecen.
2. La huella de carbono de la empresa que ha producido el papel. Las empresas papeleras pueden hacer la medición de la huella de carbono a través del marco CEPI, siglas que corresponden a la Confederación de Industrias Europeas del Papel. Esta organización ha establecido un sistema que se centra en diez elementos que hay que valorar para medir la huella de carbono.

LA TINTA

La tinta es otra de las materias primas importantes en la producción de un libro, pero el impacto de las tintas de impresión es realmente irrelevante en comparación con la huella de carbono total del papel en el libro. No obstante, como consecuencia de los materiales químicos con los que se fabrican las tintas, es necesario tener en cuenta la materia y qué implica utilizar una tinta u otra en la impresión de un libro.

BARNICES

El barniz es el revestimiento líquido que se aplica a una superficie impresa para protegerla y mejorar el aspecto que presenta para los compradores o lectores. En el caso de los libros está claro que el barniz es un tipo de solución económica que ayuda a proteger las portadas de rasguños o roces.

Este es uno de los materiales que tiene más riesgos para el medioambiente por dos tipos de motivos:

- Tiene una base de petróleo y, por tanto, es un subproducto del petróleo.
- Estos tipos de impregnaciones, como las tintas, también suelen contener compuestos orgánicos volátiles (VOC).

Además, este tipo de materiales es el que hace que en muchas ocasiones las tapas de los libros no se puedan reciclar y que haya que retirarlas antes de convertir las páginas en pasta de papel.

Como ocurre con las tintas, los barnices están cuidadosamente legislados por la UE, pero no ocurre lo mismo en algunas partes de Asia, por ejemplo, China.

PROMOCIÓN

Cuando se piensa en la huella de carbono de la industria del libro la mirada suele centrarse en los materiales de los libros o en la logística, pero hay otras actividades que tienen un impacto. Este es el caso del trabajo de promoción de los catálogos a través de actividades en Internet o en eventos.

WEBS

Las webs también generan emisiones de carbono, que pueden calibrarse mediante instrumentos de cálculo como la «Website Carbon Calculator», que compara los datos de emisión con otras magnitudes como, por ejemplo, cuántos árboles se necesitan para compensar la huella de carbono emitida.

EVENTOS

La primera forma de controlar las emisiones en las acciones de marketing y comunicación que ejecuta una empresa del sector editorial es elegir los materiales y la imprenta a utilizar para folletos y otros materiales, siguiendo criterios medioambientales. En este caso se trata de aplicar criterios similares a los que se aplican con los libros.

Aunque ya se ha mencionado que lo relacionado con las comunicaciones en Internet también implican una huella, es conveniente tener en cuenta que para difundir e invitar a un acto es más sostenible usar los medios digitales que imprimir una invitación, usar un sobre y enviarla por correo o mensajero.

Para hacer la promoción de un libro, en muchas ocasiones los autores tienen que desplazarse y esta es otra de las acciones en las que se deben medir las emisiones y decidir la manera más sostenible de realizar ese viaje.

Para la elección del lugar en el que vamos a hacer el evento deberíamos fijarnos en:

- La eficiencia energética de la ubicación. Se podría priorizar edificios certificados y utilizar iluminaciones con LED y dispositivos eficientes.
- La electricidad verde. Que el lugar donde se ubique tenga contratada energía verde con garantía de origen o disponer de un sistema local de producción de electricidad verde.

DISTRIBUCIÓN

Las pautas para reducir la huella de carbono en la distribución y venta de libros impresos en una red de librerías en un mercado como el español es un asunto que presenta algunos desafíos que fueron tratados en diversas sesiones de trabajo (incluyendo el debate que tuvo lugar en dos grupos durante la jornada sobre sostenibilidad del sector del libro en Casa del Lector). La idea más evidente es que esto implica identificar las principales fuentes de emisiones de carbono y adoptar medidas tanto en la cadena de suministro como en las operaciones diarias de las librerías.

Reducir las emisiones asociadas con el transporte de libros es clave para disminuir la huella de carbono de la distribución en un mercado que, como ocurre en España, presenta una elevada granularidad en todos los ámbitos (editorial, distribuidor y en puntos de venta).

Algunas de las posibles medidas serían las siguientes:

- Consolidación de envíos: Este asunto es una clave de la mejora en la sostenibilidad, de manera que todo lo que se pueda avanzar en el objetivo de coordinar la distribución de libros de manera que los envíos se consoliden y se minimicen los viajes innecesarios, será un paso relevante. Esto puede implicar muy diversas actuaciones concretas, desde utilizar «contenedores» más grandes hasta optimizar las rutas de transporte.
- Transporte sostenible: Como ya se ha mencionado en otro rubro anterior, es lógico plantearse cambiar a vehículos eléctricos o híbridos para el transporte de libros entre centros de distribución y librerías. Si el cambio no pudiera ser inmediato, ese puede optar por vehículos que utilicen combustibles más limpios o que cuenten con tecnologías de reducción de emisiones.
- Uso de trenes o barcos para grandes distancias: Si es viable, el uso de transporte ferroviario o marítimo (en lugar de camiones) puede reducir significativamente las emisiones de CO₂ para rutas largas.

3. PRÁCTICAS RECOMENDADAS PARA EL LIBRO ELECTRÓNICO



El rápido crecimiento del volumen de dispositivos digitales está incrementando el peso de la huella energética y la emisión de gases de efecto invernadero del sector en la fabricación. Esto se ve intensificado porque la mayor parte de la fabricación se lleva a cabo en China y en otras partes de Asia, que siguen dependiendo en gran medida del carbón.

Para comprender cuáles son las implicaciones medioambientales de los dispositivos es imprescindible conocer su ciclo de vida, lo mismo que se plantea con el libro impreso. En el ciclo de vida de un dispositivo electrónico hay tres etapas:

- 1 La fabricación del dispositivo.
- 2 El uso del dispositivo.
- 3 El fin de la vida del dispositivo.

Promocionar las buenas prácticas implica hoy una importancia grande de la medición de los diversos impactos, de manera que se pueda minimizar la contaminación de las TIC proporcionando a los lectores la información sobre la huella ambiental de los servicios que consumen y así fomentar el uso más responsable. Por ejemplo, el reciclaje o reacondicionamiento de los terminales, cuya fabricación constituye el principal impacto ambiental del sector.

También en este campo se pueden tomar medidas orientadas hacia la aplicación de criterios de economía circular:

- 1 Compartir infraestructuras.
- 2 Usar sistemas de refrigeración más eficientes.
- 3 Usar energías renovables.
- 4 Reciclar y reutilizar equipos de red.
- 5 Diseñar terminales menos perjudiciales para el medioambiente.

Tras el estudio de todo el ciclo que está implicado para que un lector pueda leer un título en su dispositivo electrónico, sería interesante contar con unas «calculadoras de huella de carbono» como las que hay para el libro impreso. Sin embargo, aún hay una indeterminación de lo que implica el impacto medioambiental porque no está asentada o reconocida una medición de la huella de carbono al leer un e-book o al escuchar un audiolibro. No obstante, pero podemos hacernos una idea de lo que supone el ciclo mencionado en términos de impacto ambiental.

Como se ha citado previamente, existe una Website Carbon Calculator, que es un sistema para calcular la energía y las emisiones de una página web utilizando los siguientes datos:

- 1 Transferencia de datos por cable.
- 2 Intensidad energética de los datos web.
- 3 Fuente de energía utilizada por el centro de datos.
- 4 Intensidad de carbono de la electricidad.
- 5 Volumen de tráfico de la página web.
- 6 Transferencia de datos por cable.

Esta herramienta mide los datos transferidos por cable cuando se carga la página y los multiplica por los datos de consumo energético y calcula un ajuste para los visitantes recurrentes, ya que pueden tener recursos almacenados en la memoria caché de sus dispositivos.

4. ESTUDIO DE CASOS



PUBLISHING ACCELERATOR 2030

Introducción

El documento «Publishing Accelerator 2030» presenta una iniciativa colaborativa dentro de la industria editorial, enfocándose en cómo reducir el impacto ambiental de la producción de libros. A medida que la demanda de libros impresos sigue siendo relevante, se hace evidente la necesidad de adaptar las prácticas actuales para abordar las preocupaciones de sostenibilidad. Este informe resume los objetivos, principios y metodologías propuestas para calcular y reducir la huella de carbono en la producción de libros.

La industria editorial ha demostrado su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado, como la aparición de libros electrónicos y audiolibros. Sin embargo, a pesar de esta adaptabilidad, la industria enfrenta críticas por su impacto ambiental. La sostenibilidad se ha convertido en una prioridad tanto para los consumidores como para las marcas, lo que ha llevado a una revisión exhaustiva de los procesos de producción y distribución de libros.

Objetivos del Publishing Accelerator 2030

El objetivo principal de la iniciativa es construir conciencia entre los editores sobre la oportunidad de optimizar la cadena de suministro de libros, buscando un cambio sistémico positivo. La colaboración se basa en un manifiesto de cinco puntos que destaca la importancia de asumir la responsabilidad del impacto ambiental, fomentar un propósito liderado por la sostenibilidad, acelerar acciones concretas y compartir experiencias dentro del sector.

Metodología para calcular la huella de carbono

El documento se centra en el primer grupo de trabajo, que establece una metodología para calcular las emisiones de CO₂ equivalente (CO₂e) asociadas a la producción de un libro. La metodología se basa en varios principios clave:

1. Priorizar el cambio climático: La metodología se centra en la medición de emisiones de gases de efecto invernadero como indicador del impacto climático.
2. Impulsar comportamientos correctos: Se busca equilibrar la reducción de emisiones con la disponibilidad de datos confiables, comenzando con libros impresos y considerando en fases futuras los productos digitales.
3. Totalizar emisiones: La metodología calcula las emisiones totales a lo largo de la vida útil del libro, permitiendo contextualizar las emisiones por peso o por lector.
4. Alineación internacional: Se busca una comprensión común dentro de la industria para permitir comparaciones y estándares de referencia en diferentes mercados.
5. Inclusividad: La metodología es flexible y permite estimaciones, incluso con información limitada.

Categorías de emisiones

La metodología clasifica las emisiones en cinco categorías a lo largo del ciclo de vida de un libro:

1. Creación de contenido: Emisiones asociadas al trabajo necesario para crear el contenido del libro.
2. Producción de papel: Emisiones derivadas del proceso de fabricación de papel, que incluye tanto papel virgen como reciclado.
3. Impresión: Emisiones generadas durante el proceso de impresión y encuadernación del libro.
4. Transporte y Venta: Emisiones generadas por el transporte del libro hasta el consumidor y el funcionamiento de los puntos de venta.
5. Fin de Uso: Emisiones relacionadas con la disposición final del libro, ya sea reciclaje, incineración o vertedero.

Beneficios y Aplicaciones del Publishing Accelerator 2030

El principal beneficio de esta metodología es que permite a los editores comprender los datos relacionados con el carbono necesarios para calcular las emisiones. Esto puede ayudar a establecer una línea base que guíe acciones para reducir emisiones en el futuro. Además, el desarrollo de estándares y etiquetas de carbono podría facilitar la comunicación de los impactos ambientales a los consumidores y otros actores de la industria.

Áreas que requieren investigación adicional

El documento identifica varias áreas donde se necesita más investigación y alineación, tales como:

Datos sobre creación de contenido: Se requiere más información sobre las emisiones en esta etapa.

Factores de emisión de electricidad: Aclarar si se utilizarán promedios regionales o específicos de país.

Reciclaje y fin de uso: Es necesario entender mejor las tasas de reciclaje específicas para libros.

Desperdicios en la Impresión: Necesidad de mejorar las estimaciones sobre desperdicios generados durante la producción.

Conclusión

La iniciativa “Publishing Accelerator 2030” es un paso significativo hacia la sostenibilidad en la industria editorial. Al establecer una metodología clara para calcular y reducir la huella de carbono, el sector puede abordar sus impactos ambientales y avanzar hacia prácticas más sostenibles. La colaboración entre editores, productores y otros interesados es esencial para implementar cambios efectivos y duraderos.

UN MODELO DE «IMPRESIÓN DISTRIBUIDA» PARA LA PRODUCCIÓN DE LIBROS MÁS SOSTENIBLE

Introducción

El documento aborda la iniciativa de las que se plantean en la estrategia general «Publishing Accelerator 2030», que busca transformar la industria editorial hacia prácticas más sostenibles mediante la creación de una red de impresión de libros distribuida. A pesar de los temores sobre la disminución del valor de los libros impresos en la era digital, la demanda sigue siendo constante. Sin embargo, la industria afronta un creciente escrutinio debido a su impacto ambiental, lo que subraya la necesidad de adoptar métodos de producción más sostenibles.

Contexto

Durante la última década, la industria editorial ha mostrado una notable capacidad de adaptación a los cambios en el comportamiento de compra y a la aparición de nuevos formatos como e-books y audiolibros. Sin embargo, muchas de las prácticas actuales continúan siendo ineficaces y dañinas para el medio ambiente. La necesidad de reexaminar y modernizar estos procesos es urgente. La creación del “Publishing 2030 Accelerator” en el contexto de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) subraya la importancia de tomar acciones concretas para abordar el impacto climático de la industria.

Objetivos

La iniciativa se basa en un manifiesto de cinco puntos que aboga por:

1. Responsabilidad: Asumir la responsabilidad del impacto ambiental de la producción y distribución de libros.
2. Cambio Sostenible: Incorporar la sostenibilidad en el núcleo de las organizaciones editoriales.
3. Acción Inmediata: Promover acciones concretas para abordar preocupaciones de sostenibilidad.
4. Colaboración: Compartir experiencias y conocimientos entre los miembros para fomentar el cambio.
5. Responsabilidad Compartida: Mantener un compromiso mutuo para implementar las ideas generadas en la iniciativa.

El concepto de red de impresión distribuida

Tradicionalmente, la impresión de libros se realiza en grandes tiradas utilizando tecnologías analógicas, seguida de la distribución global de los libros. Esto conlleva a una sobreproducción, el problema acusado de las «devoluciones» y un alto número de ejemplares que son destruidos. El concepto de una Red de Impresión Distribuida propone imprimir libros localmente cerca de su punto de venta, reduciendo las distancias de transporte y, por ende, las emisiones de carbono.

La implementación de esta red implica un cambio significativo hacia la producción bajo demanda, lo que podría permitir a los editores responder rápidamente a las tendencias del mercado, reducir tiempos de entrega y minimizar el riesgo de sobreproducción.

Desafíos y oportunidades

El documento identifica varios desafíos que enfrentan los editores, que podrían ser abordados mediante la Red de Impresión Distribuida:

1. Selección de proveedores de impresión: Es crucial elegir socios de impresión confiables y evaluar sus capacidades técnicas. La red puede facilitar la preselección de proveedores mediante un proceso transparente.
2. Costes de producción: Los costes de manufactura pueden variar considerablemente entre regiones. La red podría ayudar a establecer estándares regionales de precios justos y transparentes.
3. Altos costes administrativos: La red tiene el potencial de simplificar los procesos administrativos, permitiendo a los editores concentrarse en su actividad principal.
4. Mejora en la disponibilidad global: Al reducir la dependencia de un número limitado de productores centralizados, la red puede facilitar el acceso a mercados menos servidos, aumentando así las oportunidades de ventas.
5. Reducción de emisiones: Al minimizar la distancia de transporte mediante la impresión local, se espera que las emisiones de carbono asociadas al transporte se reduzcan considerablemente.

Consideraciones para la Implementación

Para que la Red de Impresión Distribuida sea efectiva, se deben considerar varios aspectos:

- Middleware: La red debería contar con una plataforma de **middleware** que conecte a editores y proveedores de impresión de manera eficiente.
- Calidad y estandarización: Se debe establecer un conjunto claro de estándares de calidad para los proveedores de impresión dentro de la red.
- Colaboración: Es fundamental que todos los participantes de la red colaboren en la creación de un marco de trabajo que maximice los beneficios para todos los involucrados.

Próximos Pasos

El documento concluye con una llamada a la acción, sugiriendo que se realicen pruebas para medir los beneficios de la Red de Impresión Distribuida. Las próximas etapas incluyen la identificación de proveedores de tecnología adecuados y la evaluación de las necesidades y requisitos de uso de la red. La colaboración con diversas partes interesadas en la industria será esencial para llevar a cabo estas pruebas y desarrollar el concepto de manera efectiva.

Conclusión

La iniciativa es un componente o una consecuencia de la estrategia “Publishing Accelerator 2030” y su foco en una Red de Impresión Distribuida representa un esfuerzo significativo hacia un futuro más sostenible para la industria editorial. Al reducir el impacto ambiental y optimizar la cadena de suministro, los editores pueden no solo adaptarse a las exigencias del mercado actual, sino también contribuir activamente a la sostenibilidad global. La colaboración entre todos los participantes del sector será clave para implementar estos cambios necesarios y lograr un impacto positivo a largo plazo.

ESTRATEGIAS EN LA VERTIENTE FINANCIERA

Introducción

El documento «Publishing Accelerator 2030: Navigating towards net zero: The role of finance as a driver for climate action acceleration» explora el papel fundamental de la financiación en la transición hacia un modelo de producción editorial más sostenible, con el objetivo de alcanzar las metas de cero emisiones netas para 2050. Es el resultado de un trabajo de campo a través de entrevistas a profesionales del campo de la edición. En un contexto en el que la industria editorial afronta las críticas por el impacto ambiental que supone, el documento destaca la necesidad de un enfoque más responsable y sostenible en la producción y distribución de libros. En este caso se trata de la intersección entre sostenibilidad y rentabilidad en el sector editorial.

El Papel de la Financiación en la Acción Climática

El tercer grupo de trabajo del «Publishing Accelerator 2030» se centra en cómo la financiación puede actuar como un motor para acelerar la acción climática en el sector editorial. A continuación, se detallan las principales temáticas abordadas en esta estrategia:

1. **Objetivos de cero emisiones:** Todas las editoriales consultadas han establecido metas de cero emisiones y priorizan acciones climáticas dentro de su marco de gobernanza ambiental, social y corporativa (ESG). La mayoría de las editoriales buscan cumplir estas metas para 2040 o 2050, reconociendo que la responsabilidad climática es ahora un criterio fundamental para atraer inversiones y talento.
2. **Sostenibilidad como espectro de decisiones:** La sostenibilidad no debe verse como un compromiso a costa de la rentabilidad. Los CFOs (Chief Financial Officers) de las editoriales han indicado que la implementación de decisiones sostenibles puede ser neutral en el terreno de los costes o incluso generar ahorros a largo plazo. La clave está en equilibrar las decisiones y priorizar aquellas áreas donde se puede ejercer mayor influencia.
3. **Innovación como clave para el éxito:** La innovación en modelos de negocio, digitalización y creación de valor es fundamental para alcanzar las metas de cero emisiones. Los CFOs coinciden en que las editoriales deben ser proactivas en la búsqueda de nuevas soluciones que integren la sostenibilidad en sus operaciones diarias.
4. **Acción prioritaria:** La acción hacia el «net zero» debe comenzar con la reducción de emisiones directas. Los CFOs han venido sugiriendo que se preste especial atención a las operaciones propias antes de abordar las emisiones de la cadena de suministro, que son más complejas de gestionar.
5. **Integración de la sostenibilidad en la contabilidad:** Los CFOs deben revisar sus procesos contables y de informes para reflejar la sostenibilidad. Esto implica considerar todos los costos asociados a la producción y distribución, no solo los costos de impresión.

Resultados de las entrevistas

El documento que se ha derivado del trabajo de campo incluye los resultados de entrevistas con CFOs de importantes editoriales, que proporcionan una visión sobre la forma en que las editoriales están abordando la sostenibilidad:

- **Compromiso serio con el «net Zero»:** Los CFOs afirmaron que la sostenibilidad se ha vuelto un objetivo central en sus estrategias, con acciones concretas vinculadas a la compensación de los líderes en función del progreso en estas metas.
- **Percepción de conflicto:** Existe una percepción de que podría haber un conflicto entre el crecimiento empresarial y las metas de sostenibilidad, pero muchos CFOs señalan que este conflicto es más aparente que real. La sostenibilidad se puede integrar en las decisiones de negocio sin sacrificar el crecimiento.
- **Desafíos y oportunidades:** Aunque alcanzar el «net zero» representa un gran desafío, también ofrece oportunidades significativas para innovar y mejorar la eficiencia operativa. La colaboración entre editoriales y otros actores de la cadena de suministro es esencial para implementar soluciones efectivas.

Recomendaciones

El documento ofrece varias recomendaciones clave para los editores en su camino hacia la sostenibilidad:

1. **Establecer metas claras:** Las editoriales deben establecer metas claras y medibles para alcanzar cero emisiones, asegurando que estas metas se integren en el marco de gobernanza de la empresa.
2. **Incorporar sostenibilidad en la toma de decisiones:** La sostenibilidad debe ser un criterio fundamental en todas las decisiones empresariales, no solo una consideración secundaria.
3. **Priorizar la influencia directa:** Es esencial concentrarse en las áreas donde las editoriales pueden tener un impacto inmediato, como la reducción de las emisiones de sus propias operaciones.
4. **Revisar procesos contables:** Se deben adaptar los procesos contables y de informes para incluir los costos relacionados con la sostenibilidad y las emisiones.
5. **Fomentar la innovación:** Las editoriales deben invertir en la innovación de procesos y productos que apoyen la sostenibilidad y se alineen con sus metas de cero emisiones.

Conclusión

La transición hacia un modelo de producción más sostenible en la industria editorial es no solo necesaria, sino también factible. El estudio y propuestas sobre la vertiente financiera de la sostenibilidad representa un esfuerzo colaborativo para abordar el impacto ambiental del sector a través de un enfoque innovador y proactivo. La integración de la sostenibilidad en la financiación y la toma de decisiones es crucial para alcanzar las metas de cero emisiones y asegurar un futuro viable para la industria editorial. A medida que las editoriales continúan explorando nuevas oportunidades y colaboraciones, el camino hacia un modelo de negocio sostenible se vuelve más claro y alcanzable.

PROYECTO RISE

Introducción

El «RISE Sustainability Report» es, como su nombre indica, un estudio que presenta un análisis exhaustivo sobre la sostenibilidad en el sector de la venta de libros, enfocándose en las prácticas actuales, los desafíos y las mejoras posibles. Supone un enfoque desde la comercialización y la necesidad de implementar prácticas sostenibles se vuelve crítica en el contexto de un aumento de la conciencia ambiental y la presión tanto de los consumidores como de los inversores para que las empresas librerías actúen de manera responsable.

Energía

- **Importancia del consumo energético**
El uso de energía en las librerías es significativo, abarcando la iluminación, la calefacción y la refrigeración. Estas prácticas generan emisiones de gases de efecto invernadero y contribuyen al calentamiento global. El informe resalta que el 40% del consumo energético en Europa proviene de la calefacción y refrigeración de edificios.
- **Estrategias para reducir el consumo energético**
 - Ahorro de electricidad: Implementar medidas como la instalación de bombillas LED, el uso de sensores de ocupación y la reducción de la iluminación en momentos de suficiente luz natural.
 - Ahorro de calefacción: Ajustar los termostatos y optimizar el uso del sistema de ventilación para evitar el desperdicio de energía.
- **Cambio de proveedores energéticos:** Optar por proveedores de energía renovable puede disminuir significativamente la huella de carbono.

Residuos y economía circular

- **Por qué reducir residuos**
La reducción de residuos es crucial para minimizar la extracción de recursos naturales y la contaminación. La gestión eficiente de residuos puede evitar daños permanentes a los ecosistemas.
- **Acciones recomendadas**
 - Embalajes sostenibles: Utilizar cajas y bolsas recicladas, y minimizar el uso de plásticos.
 - Fomento de libros de segunda mano: Las librerías deben considerar ofrecer más opciones de libros usados para reducir el desperdicio.
 - Compostaje y reutilización: Implementar programas de compostaje y reutilización de muebles y materiales.

Transporte y pedidos

- Impacto del transporte
El transporte de libros desde los almacenes hasta los minoristas genera una cantidad considerable de emisiones. La falta de una logística optimizada puede resultar en un aumento significativo de la huella de carbono.
- Estrategias de transporte sostenibles
- Reducción de la frecuencia de entregas: Consolidar pedidos para disminuir la cantidad de viajes necesarios.
- Alternativas de transporte: Promover el uso de bicicletas y ferrocarriles para las entregas locales.

Sector Digital

- Desafíos del sector digital
El sector digital, aunque eficiente en muchos aspectos, también contribuye significativamente a las emisiones globales. Las empresas deben ser conscientes de su consumo energético y de los recursos implicados en su infraestructura digital.
- Soluciones digitales sostenibles
- Optimización de equipos: Minimizar la compra y el uso de equipos nuevos y maximizar la vida útil de los existentes.
- Reducción del impacto digital: Implementar estrategias para disminuir el consumo de energía asociado con la tecnología digital.

Gestión y conciencia del cliente

- Necesidad de formación
Es fundamental capacitar al personal en prácticas sostenibles y fomentar la conciencia ambiental entre los clientes.
- Comunicación y participación del cliente
Desarrollar secciones temáticas y exhibiciones enfocadas en la sostenibilidad puede aumentar la participación de los consumidores y su conciencia ambiental.

Conclusiones

El informe concluye que la sostenibilidad en el sector de la venta de libros no es solo un objetivo ético, sino una necesidad económica. Implementar prácticas sostenibles no solo reduce la huella ambiental, sino que también puede generar beneficios económicos a largo plazo. Las librerías están en una posición única para liderar el cambio hacia un modelo más sostenible, involucrando a sus comunidades y fomentando prácticas que benefician tanto al negocio como al medio ambiente.

GUÍA DE DISEÑO PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL

Sobre el proyecto de la Cadena del Libro

El proyecto de la Cadena del Libro es una iniciativa colaborativa gestionada por Carnstone (una consultoría de gestión especializada en sostenibilidad y responsabilidad corporativa en conjunción con la estrategia empresarial) que ha involucrado a 28 importantes editoriales de libros y revistas, a más de 400 proveedores de impresión y a más de 300 fabricantes de papel.

Esta empresa ha estado desde 2006 trabajando y estudiando las complejas cadenas de suministro de las editoriales: recopilando y analizando datos, proporcionando orientación y uniendo a diferentes partes interesadas para evaluar y reducir el impacto de la cadena de suministro.

Originalmente, se gestionaban tres flujos de trabajo diferentes (PREPS, PIPS y PRELIMS), que se convirtieron en una única plataforma en 2016, llamada el Proyecto de la Cadena del Libro.

Las editoriales que participan en el proyecto tienen una aspiración común: tomar decisiones de compra informadas y minimizar el impacto negativo que sus libros tienen sobre el medio ambiente, así como sobre quienes fabrican o leen sus libros. Para ello, el Proyecto de la Cadena del Libro recopila información de la cadena de suministro de libros que incluye:

- Ubicaciones de sitios de impresión, resultados de auditoría y credenciales medioambientales
- Inventario de productos (es decir, componentes) utilizados para producir los libros.
- Sustancias químicas por componente, revisadas según la legislación de seguridad. Especies de árboles y país de origen de cada fibra utilizada en papel y cartones.

Introducción

La noción de «Diseño para la Sostenibilidad» ha sido un concepto en crecimiento durante los últimos años, mostrando un claro cambio desde estrategias que aspiraban solo a mitigar impactos ambientales y sociales mediante «soluciones de fin de tubo», como intervenciones que se ejecutan una vez ya se han producido los daños hacia las actuaciones en el proceso dentro de una cadena de suministro y que, dado su enfoque más completo, incluyen acciones que contribuyen a la prevención antes de que se provoquen esos impactos. Al adoptar esta perspectiva del ciclo de vida, hay una oportunidad de tomar decisiones de diseño que logren reducir o prevenir los impactos ambientales y sociales negativos causados en la fabricación de libros, revistas y publicaciones académicas.

Como proyecto colectivo, el Proyecto de la Cadena del Libro tiene como objetivo proporcionar a las editoriales las herramientas que necesitan para tomar decisiones informadas. Este caso es interesante porque cómo se diseña un libro determina de qué materiales está hecho y los procesos utilizados para hacerlo. A su vez, esto puede impactar el ciclo de vida del libro en el futuro, porque a medida en que la economía circular cobra protagonismo en la sostenibilidad, es más importante que nunca entender el ciclo de vida de un libro, para trabajar hacia la creación de una industria editorial de circuito cerrado.

El objetivo de la guía es mostrar los impactos ambientales y sociales de los diferentes materiales utilizados, así como los diferentes procesos involucrados en la fabricación de un libro.

Es importante tener en cuenta que esta industria produce productos diseñados para durar muchos años, y la durabilidad es un principio importante, a menudo subestimado, de la economía circular. Los libros no se crean para ser de un solo uso, están hechos para ser leídos y pasados una y otra vez, ya sea ficción o no ficción, académico o de autoayuda. Es vital para la industria comprender las compensaciones entre diseñar un producto con una larga vida útil y diseñar para la sostenibilidad. Habrá un equilibrio diferente que encontrar para cada libro y cada editor; es importante que no perdamos de vista la función original de un libro.

La guía está dividida en secciones que abarcan diferentes aspectos del proceso de producción del libro, que incluyen materiales, métodos de encuadernación, acabados y tipos de tinta.

- **Materiales y procesos**
Papel: Incluyendo papel reciclado, papel sin madera y papel recubierto.
Tinta: Opciones de tinta, incluyendo tinta a base de aceite y tinta a base de agua.
Adhesivos: Adhesivos a base de agua, adhesivos de fusión en caliente y adhesivos a base de solventes.
Acabados: Barniz, laminado y estampado en caliente.

Evaluación de riesgos

Cada material y proceso se evalúa en términos de su impacto ambiental, riesgos para la salud y seguridad, y reciclabilidad. Los resultados se clasifican con un código de colores: rojo (alto riesgo), ámbar (riesgo medio) y verde (bajo riesgo).

Conclusión

La guía concluye que al entender los materiales y procesos involucrados en la producción de libros, las editoriales pueden tomar decisiones informadas que no solo mejoren la sostenibilidad de sus productos, sino que también fortalezcan su posicionamiento en el mercado ante un consumidor cada vez más consciente del medio ambiente.

ANEXO. CONCLUSIONES DE LOS GRUPOS DE TRABAJO SOBRE SOSTENIBILIDAD



El 17 de julio de 2024 se desarrolló un encuentro profesional sobre el desafío de la sostenibilidad de la industria del libro. Esta es una de las actividades que se incluyen en un proyecto de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y que trata de impulsar las actividades de mejora en el grado de impacto de la industria y la transformación de procesos para hacer del sector de libro un sistema más sostenible. De esta forma, se aproximan las buenas prácticas de nuestra industria a las que ya se han extendido en buena parte de los sectores editoriales de los países más avanzados.

Este proyecto ha contado con la ayuda del Ministerio de Cultura.

El impacto medioambiental de la industria del libro se va a convertir en un asunto prioritario durante los próximos años. Este proyecto tiene como objetivo crear un grupo de profesionales que potencien la percepción del grado de relevancia de este tema para la industria, organizar un evento público y generar contenidos de divulgación sobre este desafío.

En esta jornada dedicada a la mejora de los procesos para reducir la huella de carbono de la industria, han participado representantes de las asociaciones del sector y alguno de los profesionales que lideran iniciativas en España o en el ámbito internacional dirigidos hacia este objetivo.

Las líneas generales de esta jornada coincidieron con las del proyecto, con una mirada orientada a tres finalidades concretas:

1. Potenciar la percepción de la importancia real de este desafío
2. Informar e inspirar mediante la presentación de buenas prácticas
3. Definir el índice para un documento para divulgar el asunto entre profesionales del sector

En lo relativo al tercer objetivo, se organizó una sesión privada para el trabajo en dos grupos independientes que luego contrastaron sus conclusiones. Los grupos de trabajo estuvieron formados por los siguientes expertos:

Grupo 1

Coordinador: Javier Fierro (FGSR)
Enrique Pascual (Marcial Pons y Gremio de librerías de Madrid)
Víctor Benayas (Penguin RandomHouse)
Carlota del Amo (Penguin RandomHouse)
Álvaro García Barbero (AGA y Neobis)
Ismael Gálvez (Podiprint)
Lorenzo Soto (FGSR)

Grupo 2

Coordinador: Luis González (FGSR)
Alice Wood (Publishers Association)
Rachel Martin (Elsevier)
Anne Bergman (Federación Europea de Editores)
Jörg Engelstädter (Canon)
Enrico Turrin (Federación Europea de Editores)

RESUMEN SOBRE LOS ASUNTOS DEBATIDOS

Los grupos de trabajo debatieron sobre la mirada hacia la sostenibilidad en toda la cadena de valor de los procesos del libro.

Se empezó con las operaciones de diseño, al respecto de las cuales se consideró que lo más importante es la planificación. En segundo lugar, se destacó la elección de los bienes y servicios adquiridos, desde el papel, el servicio de transporte o la impresión.

En el caso específico del papel se dio importancia a la certificación a la huella de carbono de la de la fábrica en el caso del transporte del papel y también a la cercanía física de la procedencia y la relación con la ubicación geográfica entre distintos puntos del proceso. Esta es una variable que también se consideraba importante en el caso de la impresión la huella de carbono y la certificación la planificación de los procesos de impresión. En la parte referida a la logística el transporte de las mercancías la racionalización y la optimización del empaquetado respecto a los almacenes es un elemento fundamental, así como el uso de energía limpia la planificación, la digitalización de aquellos pasos que lo permitan y un uso eficiente de los de las condiciones de almacenamiento para evitar el deterioro de los ejemplares.

La discusión en torno al almacenamiento y la logística puso de manifiesto que hay diversas líneas de trabajo para llegar al 100% de los impactos y, de este modo, también se habló del uso de palés de madera certificada o de madera reutilizada en la distribución, así como la racionalización de las unidades en relación con el número de entregas y todo el proceso de distribución de libros entre diversas librerías.

En el caso español es relevante el asunto de la distribución en relación con los puntos de venta y el desafío de las devoluciones. La dinámica de los puntos de venta presenta oportunidades para la optimización en las compras o la gestión del consumo energético. También se debatió sobre la importancia de los sellos de la librería verde, que en el caso español se consideraba conveniente relacionar con los incentivos para la no devolución; lo cual parte de «educar» a los consumidores.

Con carácter transversal, se acordaron unos puntos fundamentales en todos los procesos:

- Por una parte, los objetivos la necesidad de trabajar con unos objetivos compartidos en la cadena.
- En segundo lugar, un mínimo de cumplimiento de los requerimientos o, dicho de otra manera, el establecimiento de un sistema de compliance con unos requisitos mínimos.
- A continuación, se trataría también de compartir unas herramientas mediante un sistema de colaboración que implicará desde el diseño hasta el problema de las devoluciones, otorgándole una importancia importante a la impresión bajo demanda.
- En cuarto lugar, la necesidad de establecer unas métricas que sirvan para reportar y hacer una evaluación del progreso que la industria del libro está realizando hasta llegar a unos objetivos determinados que se hayan establecido.
- Por último, la integración de todo este esquema de sostenibilidad en cualquiera de los procesos de la cadena de valor del libro de manera que pasara a considerarse como «Business as usual» en lugar de un programa específico de sostenibilidad, como ahora mismo sucede en la industria del libro. Para impulsar esta dinámica se recomendaría de un acompañamiento de medidas de fomento desde el sector público, algún sistema de subvenciones públicas o de beneficios tributarios.

RENODO