

**Fundación Germán
Sánchez Ruipérez**

**Pliego de cláusulas para la creación de una página web
en Wordpress, desarrollo, mantenimiento y gestión
durante el periodo de duración del programa PARIX
de la Fundación GSR.**

Contenido

1. Introducción.....	3
2. Contexto actual	3
Situación	3
Finalidad y objetivos:	3
3. Descripción de la solución	4
Infraestructura y características	4
A. Planificación de la arquitectura, diseño, desarrollo y gestión de contenidos digitales a medida del proyecto con las siguientes características:	4
B. Diseño y desarrollo de un plan de formación	5
4. Finalidad	5
5. Objeto económico.....	6
Presupuesto estimado del contrato:	6
6. Criterios de valoración y facturación.....	6
6.1. Criterios de valoración.....	6
Oferta económica: 60 puntos	7
Oferta técnica: 40 puntos.....	7
6.2. Facturación.....	7
7. Política de seguridad	7
8. Obligaciones del adjudicatario durante la duración del contrato	8
9. Temporalización de los trabajos.....	8

1. Introducción

El presente pliego de prescripciones técnicas tiene como fin el de establecer las condiciones y criterios a tener en cuenta por parte de las empresas interesadas en contratar “La creación de una página web en Wordpress, su alojamiento, desarrollo, mantenimiento y gestión durante el periodo de duración de este contrato” para la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

Será objeto y responsabilidad de la empresa adjudicataria velar por el cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos de aplicación a este tipo de servicio, así como sus posibles modificaciones y actualizaciones e igualmente lo será cualquier tipo de legislación, nacional, autonómica o local, que se promulgue en el futuro.

Las prescripciones señaladas en los puntos siguientes deben considerarse mínimas, pudiendo ser mejoradas por los licitadores.

El presente pliego de prescripciones técnicas revestirá carácter contractual.

2. Contexto actual

Situación

La FUNDACIÓN GSR tiene la necesidad de desarrollar una web en WordPress para atender las necesidades del proyecto PARIX, cuyo objetivo fundamental consiste en la creación y puesta en marcha de procesos formativos ligados al mundo del libro: editoriales, autores, imprentas, diseñadores, ilustradores y todas aquellas personas que, de una forma u otra, piensen dedicar su vida a alguna faceta relacionada con el mundo editorial.

Finalidad y objetivos:

Se pretende el diseño, creación, desarrollo, implementación y mantenimiento de contenidos digitales a medida del proyecto, mediante un sistema de administración de contenidos para difundir y dinamizar las actuaciones y acciones del mismo. Así como la medida de los resultados e impactos producidos en el sector objeto.

En particular, el diseño y creación de esta página web y de los oportunos contenidos digitales estará orientado a la persecución de los siguientes objetivos:

- Crear una herramienta de contenidos digitales, página web, útil tanto para las potenciales personas interesadas en el conocimiento de alguna de las diferentes facetas, como en su formación.
- Dar a conocer la oferta formativa dentro del proyecto PARIX.
- Difundir los objetivos, las actuaciones y resultados del proyecto.
- Fortalecer el posicionamiento del mundo del libro dentro del territorio nacional.

3. Descripción de la solución

Infraestructura y características

A. Planificación de la arquitectura, diseño, desarrollo y gestión de contenidos digitales a medida del proyecto con las siguientes características:

- Desarrollo del gestor de contenidos (CMS) según estándar de Wordpress o equivalente.
- Se alojará en una instancia de Wordpress.com bajo un licenciamiento “Business”
- Se hará uso de plantillas nativas de Wordpress.com, añadiendo logos, banners y enlaces que serán facilitados por FUNDACIÓN GSR, así como cualquier otro elemento que fuera necesario para la correcta realización del cometido para la que será creada.
- Se servirá bajo un nombre de dominio propio: PARIX.es
- Se servirá bajo el protocolo seguro HTTPS
- Inicialmente, se dejarán operativos los roles de: Administrador, Editor y Colaborador
- El sitio dividirá la información en dos categorías: español e inglés.
- Se instalará un plugin para Redes Sociales. Debe soportar, al menos, las siguientes plataformas: RSS, Twitter, Youtube, LinkedIn e Instagram.....
- Se instalará un plugin para visualización de ficheros PDF
- Diseño conceptual innovador basado en una experiencia de usuario rica, diferente y fresca.
- Interfaz de muy fácil uso y totalmente intuitiva.
- Presentación de contenido de forma estética, de fácil acceso.
- Diseño adaptativo.
- Base de datos según estándar de MySQL o equivalente.
- Diseño web profesional a medida e imágenes libres de derechos.
- Diseño multi-dispositivo: deberá poder ejecutarse con garantías de funcionamiento y experiencia de uso satisfactoria en los navegadores de las plataformas más comunes de escritorio (Windows, Linux, OSX) así como en los navegadores más comunes presentes en dispositivos móviles cuyo sistema operativo sea iOS, Android o Windows mobile.
- Descarga de todo el material creado en el desarrollo del proyecto PARIX (guías, folletos, audios, videos-spot, y cualquier otro elemento de interés para el proyecto). Permitirá analizar el número de descargas, perfiles de las personas que las realizan, disgregados los datos por sexo y edad.
- Copywritting.
- Calendario o agenda. La plataforma deberá tener la posibilidad de reflejar todos los eventos de relevancia y de especial interés, que se desarrollen en el ámbito del proyecto.
- Formulario de inscripción: La plataforma deberá tener disponible un formulario para la inscripción en actividades y actuaciones del proyecto.
- Redes sociales: Permitirá la interacción con las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, etc.)
- Análisis, diseño e Implementación de un sistema que permita analizar el comportamiento de las personas usuarias en cada uno de los desarrollos. Con el objeto de poder analizar el acceso a los contenidos por parte de las personas usuarias, será necesario disponer de herramientas para

realizar estadísticas de uso, (descarga de contenidos, alcance de publicaciones, localización de lugares de descargas, (analítica web)). Todos los datos disgregados por sexo, edad y procedencia.

- Seguridad:
 - Copias de seguridad periódicas mensuales.
 - Actualización automática del software.
 - Estadísticas de uso. El sistema deberá permitir la integración con herramientas de analítica web que permitan la obtención de información referida al comportamiento de los visitantes, información de procedencia, influencia de social media, tipos de dispositivos empleados, descarga de contenidos, alcance de publicaciones, localización de lugares de descargas, etc. Todos los datos disgregados por sexo, edad y procedencia.
- Gestión de newsletters. El sistema debe posibilitar las operaciones de alta, suscripción y baja del servicio.
- Posicionamiento:
 - Análisis de posicionamiento web y asesoramiento para su seguimiento.
 - Configuración para mejorar el posicionamiento en buscadores u optimización en motores de búsqueda (SEO).
- Tests de usabilidad.
- Etiquetado SEO.

B. Diseño y desarrollo de un plan de formación

Diseño y desarrollo de un plan de formación para el manejo, administración e instalación de la herramienta desarrollada, con un carácter eminentemente práctico que incluya al menos: formación avanzada en el CMS, aspectos técnicos de la herramienta desarrollada (arquitectura, entorno de explotación, etc.), administración del sistema y gestión de perfiles, creación de plantillas o mantenimiento de plugins.

4. Finalidad

Los objetivos mínimos que se pretenden conseguir con este pliego se indican a continuación a modo de resumen. Son objetivos funcionales que el ofertante debe considerar como referencia a la hora de ofertar mejoras sobre los mínimos exigidos en el pliego.

- Gestionar un modelo de infraestructura como servicio (página o páginas web, base de datos, copias de bases de datos de los portales, correo electrónico...) y del resto de equipamientos o infraestructura que hubiera, en un futuro, que desplegar.
- Aportar sencillez y flexibilidad a la gestión y administración de la página web y elementos asociados del servicio WordPress.
- Disponer de una herramienta de gestión del servicio compatible con la plataforma WordPress en la que se registrará toda incidencia relacionada con aquel.

- Llevar a cabo un mantenimiento correctivo, evolutivo y desarrollo de una página web sobre Wordpress.

Las especificaciones y los requisitos técnicos y funcionales anteriormente especificados son mínimos y obligatorios. Los licitadores deben incluir aquellas modificaciones o mejoras en cuanto a diseño de infraestructura, de especificaciones o elementos adicionales que consideren convenientes y contribuyan a la coherencia y mejor acomodación de la oferta a los objetivos marcados, las cuales serán objeto de valoración solo en cuanto sean consideradas de interés para la calidad global de la oferta. En las ofertas deberán precisarse las razones o consideraciones técnicas que justifiquen a juicio del licitador la inclusión de las mejoras introducidas.

5. Objeto económico

La situación objetivo que la FUNDACIÓN GSR quiere conseguir con esta licitación debe cumplir los siguientes requisitos:

1. Fijar los costes del servicio por:
 - Creación de la página Web
 - Servicios de mantenimiento que el adjudicatario prestará a un coste o cuota fija mensual.
 - Otros servicios no comprometidos cuyo coste será variable en función del uso de los recursos humanos (equipo técnico) que se necesiten en cada momento.

Presupuesto estimado del contrato:

El presupuesto estimado de licitación para el período inicial de ejecución y en su caso, su desglose en precios unitarios asciende a la cantidad de:

Presupuesto de licitación sin IVA (en euros)	IVA	Presupuesto base de licitación: Presupuesto licitación + IVA (en euros)
15.000	Tipo: 21 %	15.000 + 3.150= 18.150
	Importe: 3.150	

Duración inicial del contrato: de 30 meses, desde la fecha que se estipule en el contrato.

El importe global del contrato incluirá el desarrollo y la gestión de la página Wordpress y el correo electrónico, la elaboración del libro de estilo e imagen, el mantenimiento a coste fijo.

6. Criterios de valoración y facturación

6.1. Criterios de valoración

Los criterios de valoración son los siguientes:

Oferta económica: 60 puntos

Se valorará con un máximo de 60 puntos la oferta más económica de todas las presentadas, y sobre el resto, de forma proporcional, se puntuará aplicando la siguiente fórmula:

Puntuación oferta presentada = $60 \times (\text{oferta más económica} / \text{oferta a valorar})$.

Oferta técnica: 40 puntos

a) Ejecución: 30 puntos

Se valorará:

- El compromiso de fecha de entrega, de manera que se primará muy especialmente la celeridad en la ejecución.

b) Formación: 10 puntos

Se valorará la mejor propuesta de formación. Deberá incluir:

- Presentación de un plan de formación para las personas que, desde la FGSR van a alimentar con contenidos y se encargarán de conectarla con las operaciones de difusión y comunicación para el público objetivo.
- Formación en la maquetación de materiales resaltando los aspectos pedagógicos y didácticos que han de tenerse en cuenta a la hora de elaborar y maquetar los contenidos.

6.2. Facturación

Se facturará el 80% con la creación de la página web.

El restante 20% se facturará al finalizar el plazo de ejecución.

7. Política de seguridad

El proveedor se compromete a cumplir con las políticas de seguridad corporativas actualmente en uso en la FUNDACIÓN GSR y a cumplir premisas como:

- El adjudicatario deberá comprobar que se cumplen las políticas de backup realizadas en la infraestructura que FUNDACIÓN GSR pondrá a su disposición. Igualmente se encargará de programar la política de copias de seguridad sobre dicha infraestructura de acuerdo a lo que solicite al respecto FUNDACIÓN GSR.
- Las copias de seguridad serán del sistema, del almacenamiento compartido y de las bases de datos MySQL, si procede, de todos los entornos.
- Servicios de técnica de seguridad informática. Como servicios de técnica de seguridad se entiende las tareas realizadas para mantenimiento del software de base. A modo de ejemplo, los servicios incluidos en este apartado son del tipo:
 - Instalación y aplicación de parches de acuerdo con la decisión que tome la FUNDACIÓN GSR una vez estudiada la valoración de la situación por parte del licitante.
 - Seguimiento y control de fallos de Wordpress.

- Documentación de procedimientos previos y posteriores a la instalación de nuevos elementos.
- Gestión de malware, virus y ataques informáticos conjuntamente con FUNDACIÓN GSR y el proveedor de los equipos en la nube.

8. Obligaciones del adjudicatario durante la duración del contrato

- **Gestión de incidencias.** La gestión de incidencias tiene como objetivo resolver cualquier incidente que cause una interrupción en el servicio de la manera más rápida y eficaz posible.
- **Gestión de peticiones.** La gestión de peticiones tiene como objetivo atender a las solicitudes que realicen los usuarios o técnicos siguiendo un flujo concreto para realizarlas, flujo que puede implicar diferentes áreas o grupos de trabajo.
- **Gestión de problemas.** Las funciones principales de la gestión de problemas son:
 - Investigar las causas subyacentes a toda alteración, real o potencial, del servicio.
 - Determinar posibles soluciones a las mismas.
 - Proponer las peticiones de cambio necesarias para restablecer la calidad del servicio.
 - Realizar revisiones post-implementación para asegurar que los cambios han surtido los efectos buscados sin crear problemas de carácter secundario.
- **Gestión de cambios.** El principal objetivo de la gestión de cambios es la evaluación y planificación del proceso de cambio para asegurar que, si éste se lleva a cabo, se haga de la forma más eficiente, siguiendo los procedimientos establecidos y asegurando en todo momento la calidad y continuidad del servicio.
- **Gestión de versiones.** La gestión de versiones es la encargada de la implementación y control de calidad de todo el software instalado en el entorno de producción.

9. Temporalización de los trabajos

El contrato se dividiría en 4 fases:

- 1) Fase 1: desarrollo e implantación. En el plazo de tres semanas como máximo, deberá quedar operativa la página web descrita anteriormente.
- 2) Fase 2: Mantenimiento correctivo. Tras la publicación inicial, se establecerá otro periodo de tres semanas para realizar los posibles ajustes que sean necesarios y que pudieran detectarse tras el lanzamiento de la web del proyecto.
- 3) Fase 3: Mantenimiento evolutivo. Durante los tres años desde el inicio del proyecto se consignará un número de horas al año para mantenimiento correctivo de la publicación.
- 4) Fase de finalización de proyecto. Transcurridos los primeros tres años, se exportarán los contenidos y se entregarán a la FUNDACIÓN GSR si así lo requiriese con al menos tres meses de antelación. La web se mantendrá operativa, sin cambios, durante un periodo adicional de dos años, por lo que la duración total del proyecto será de tres años.