

El mercado del libro en España 2023

Una visión de Mercado

- Ignacio López Olaondo

- Madrid

Contexto Local / Internacional



1



El mercado editorial

GfK Market Intelligence | Tendencia en Valor



+1,1%

2022 vs 2021



Crecimiento



El mercado editorial

GfK Market Intelligence | Tendencia en Valor



+1,1%

2022 vs 2021



Crecimiento

+4,6%

2023 vs 2022



¡Mejora!



El mercado editorial mantiene la tendencia positiva

GfK Market Intelligence | Unidades | Precio



+0,6%

2023 vs 2022

Unidades



+3,9%

2023 vs 2022

Precio



World Map

Crecimiento Valor % 2023 vs 2022

Nielsen
BookData



North America

- Mexico: +11,4%

South America

- Brazil: +1,5%

Africa

- South Africa: +1,2%

Asia

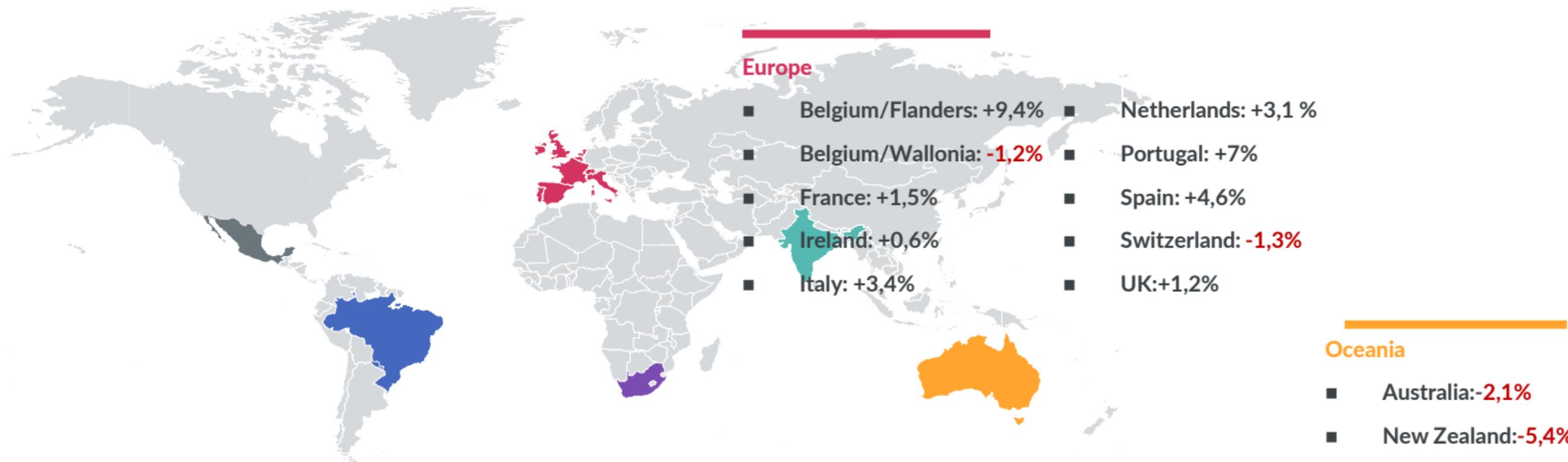
- India: +7%

Europe

- Belgium/Flanders: +9,4%
- Belgium/Wallonia: -1,2%
- France: +1,5%
- Ireland: +0,6%
- Italy: +3,4%
- Netherlands: +3,1 %
- Portugal: +7%
- Spain: +4,6%
- Switzerland: -1,3%
- UK: +1,2%

Oceania

- Australia: -2,1%
- New Zealand: -5,4%



World Map

Evolución precio 2023 vs 2022

Nielsen
BookData



North America

- Mexico: +5,5%

South America

- Brazil: +7,7%

Africa

- South Africa: +9,6%

Asia

- India: +3%

Europe

- Belgium/Flanders: +7,1%
- Belgium/Wallonia: +5,1%
- France: +4,8%
- Ireland: +3%
- Italy: +2,5%
- Netherlands: +3,2%
- Portugal: +3,3%
- Spain: +3,9%
- Switzerland: +2,9%
- UK: +6,6%

Oceania

- Australia: -0,4%
- New Zealand: +2,3%



Claves mercado editorial España



2



Total Mercado 2023 | Valor



*El mercado editorial sigue creciendo y en 2023 lo hace con más fuerza.
Nuevo récord en facturación superando lo 1.150 millones de euros .*

(*) Períodos comparables

Tendencia-1 %

+ / -

Millones
Euros

1.091



2011



2012

-8,3%



2013

-5,6%



2014



2015



2016

+2,9%



2017

+2,1%



2018

+1,1%



2019

(-3,6%*)



2020

(+23,5%*)

1.089



2021

+1,1%

1.101



2022

+4,6%

1.151



2023

+24%

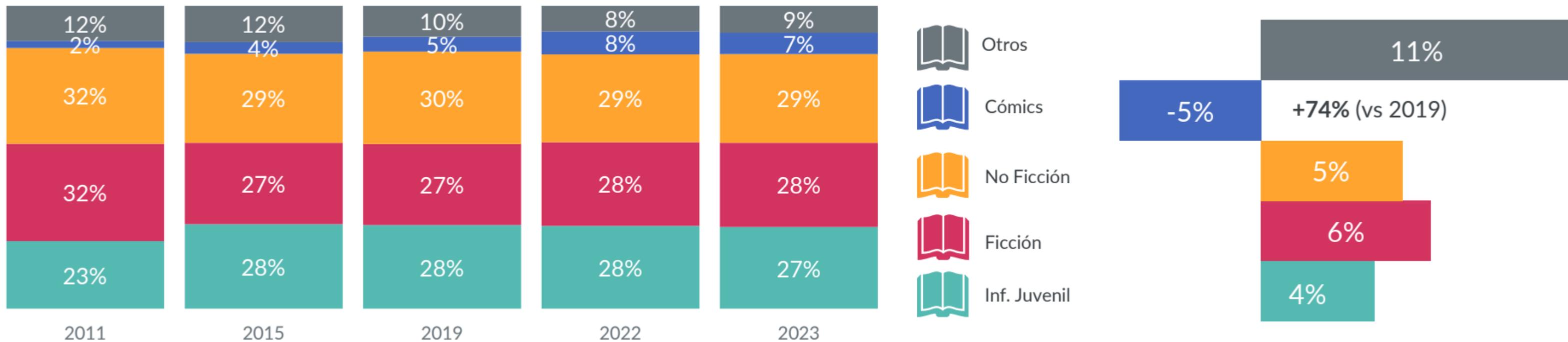


Situación editorial

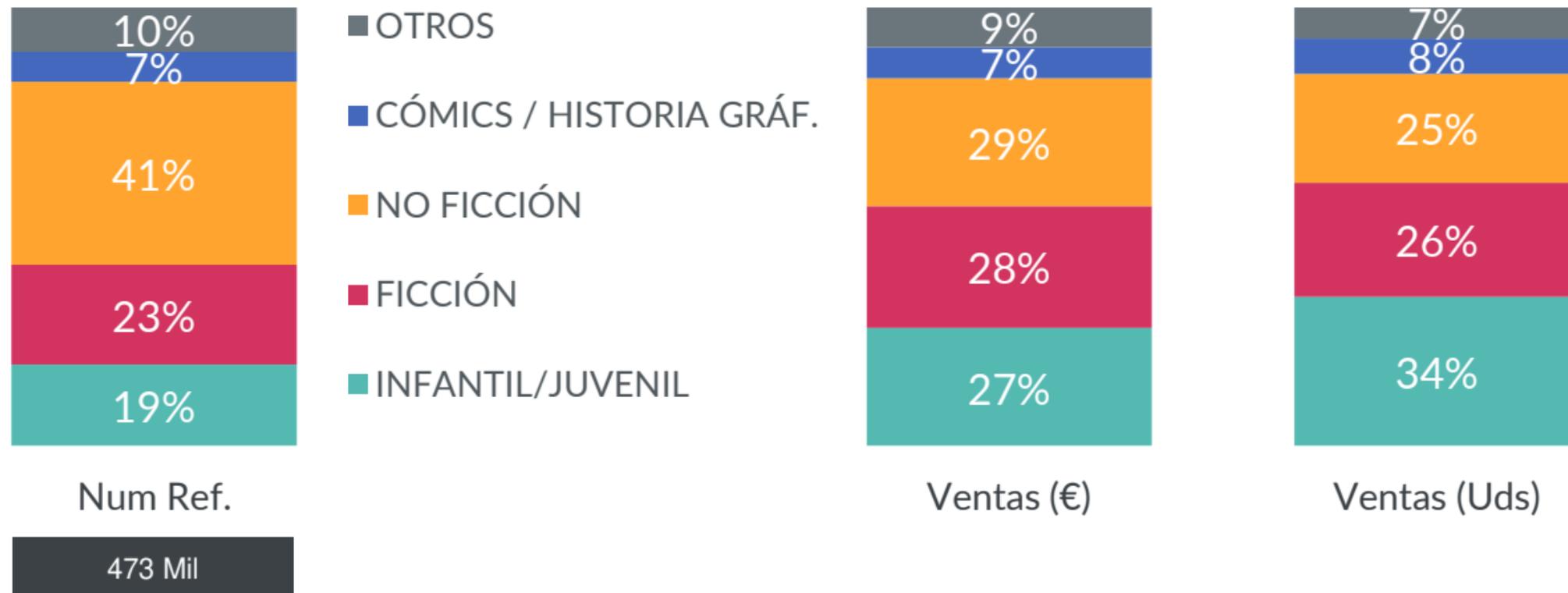
Géneros 2023 | Valor



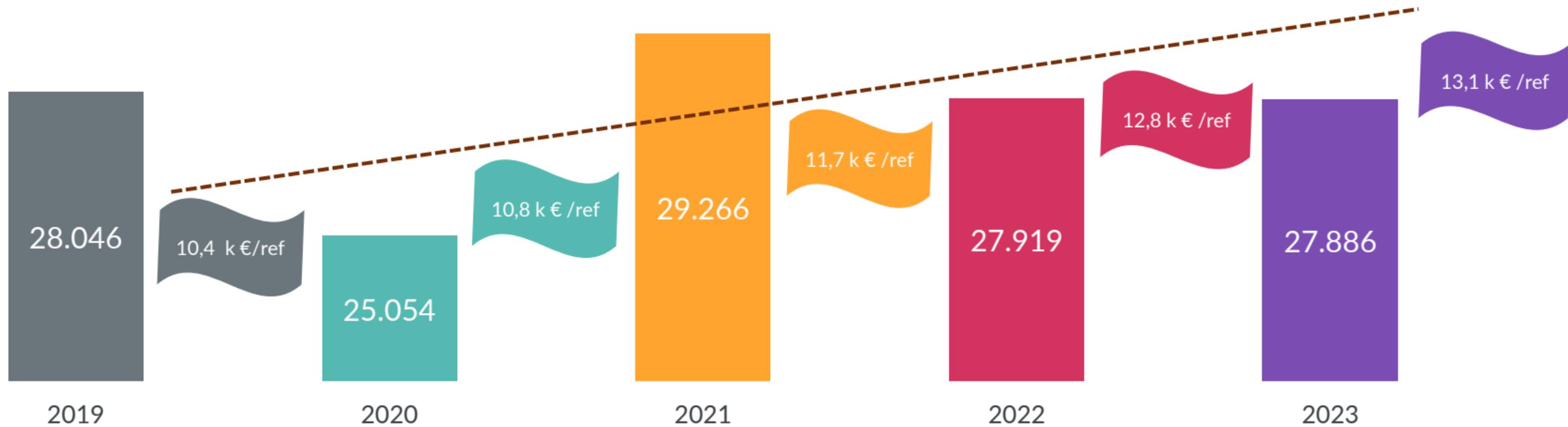
Primer año que se ralentiza el segmento de cómic



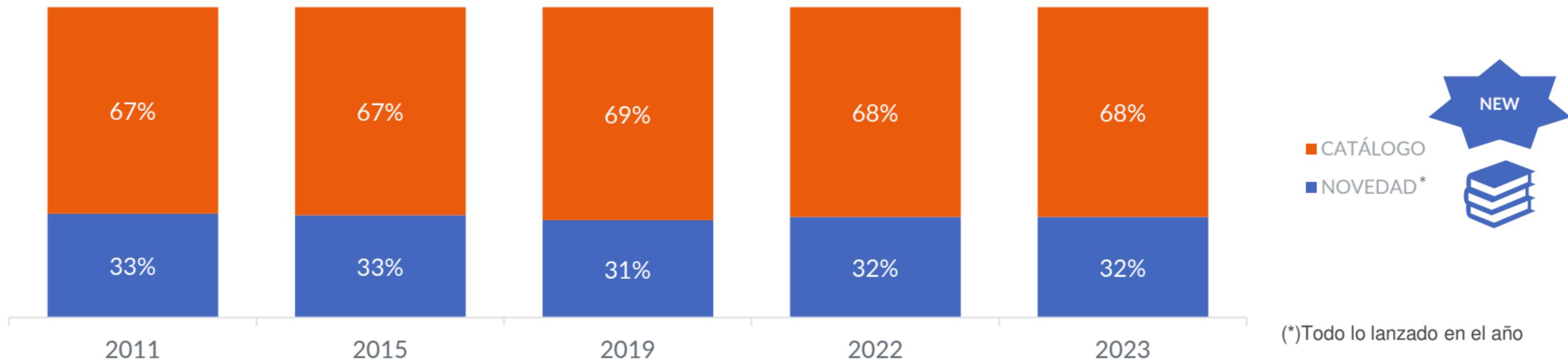
Géneros 2023 | Evolución



Número de referencias lanzadas

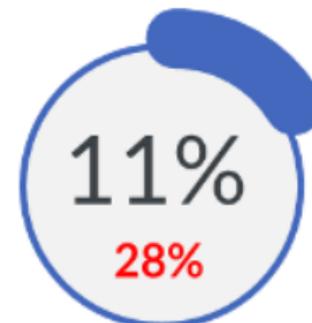
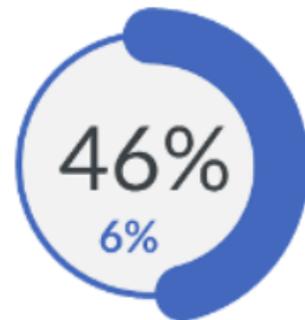
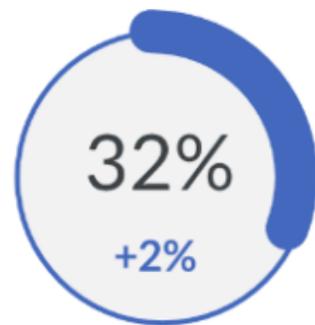


Géneros 2023 | Evolución Valor



(*) Todo lo lanzado en el año

Novedad* vs Catálogo 2023 vs 2022 | Valor



Total Mercado

Ficción

No Ficción

Inf/Juv

Cómic/Nov. Gráf

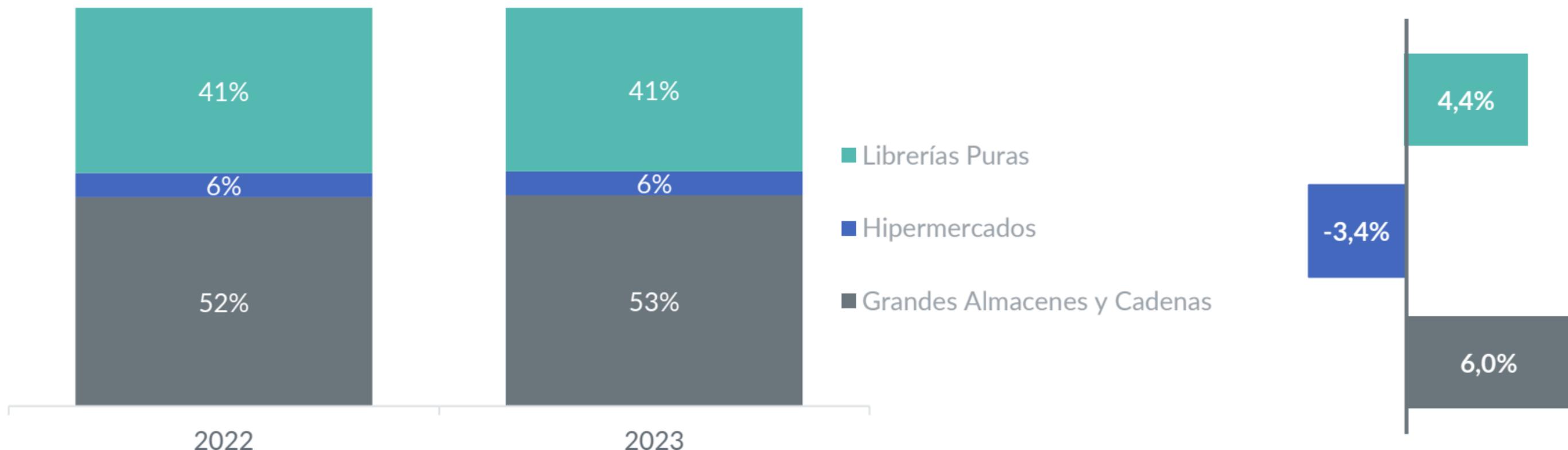
Otros

(*)Todo lo lanzado en el año

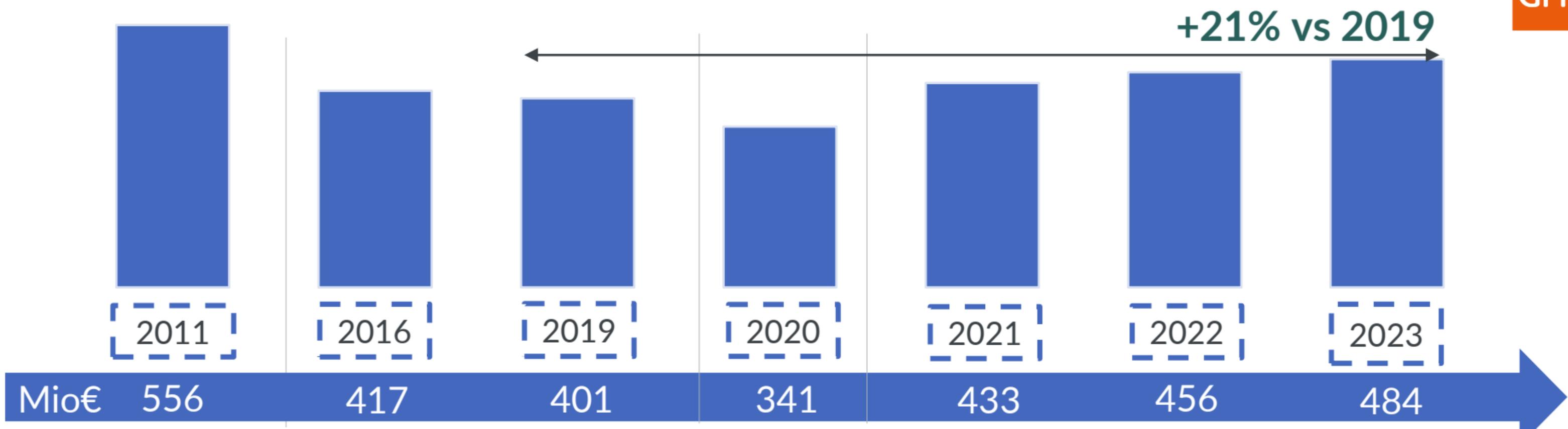


Distribución

Evolución Canales 2023 | Valor

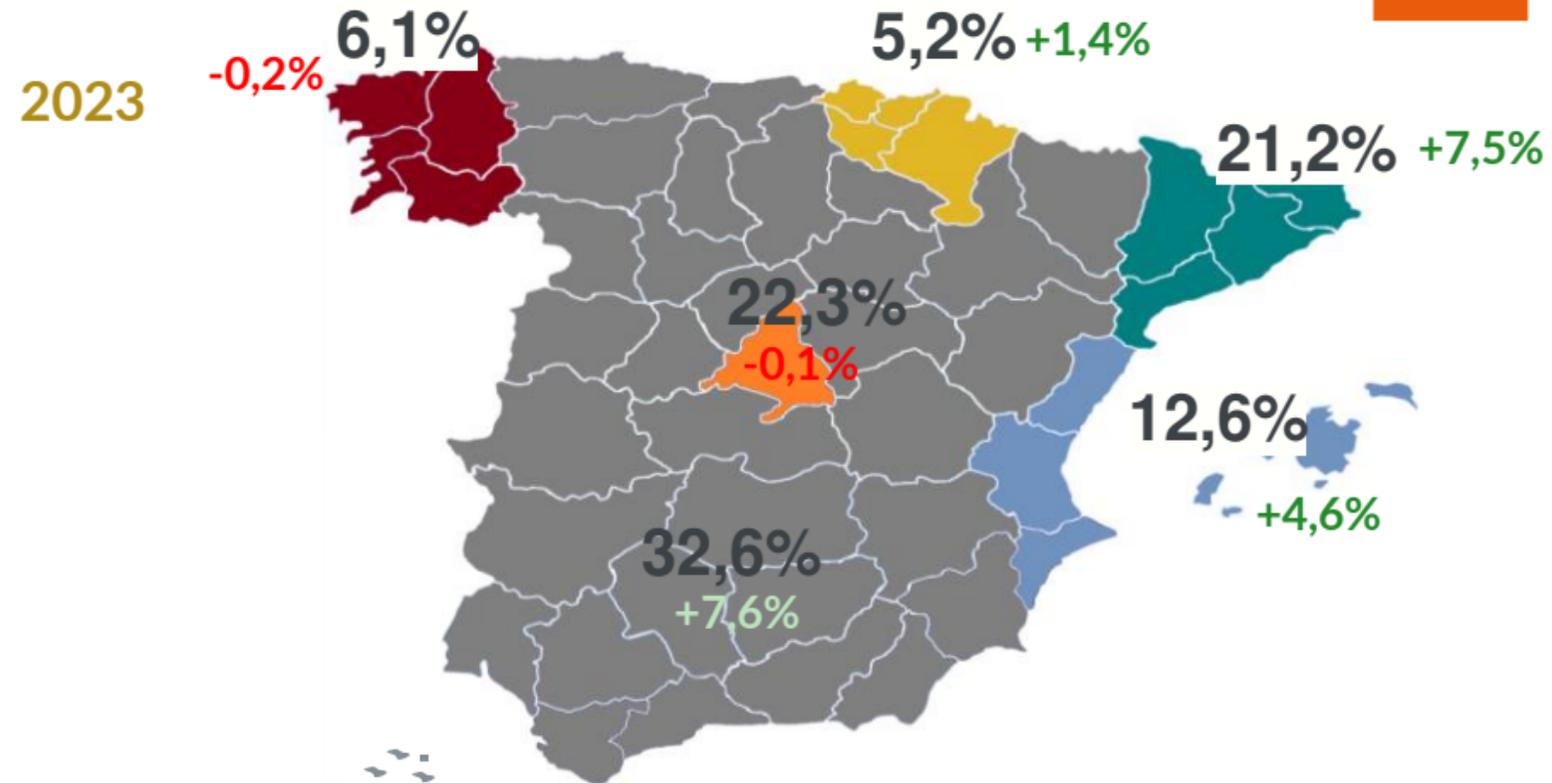
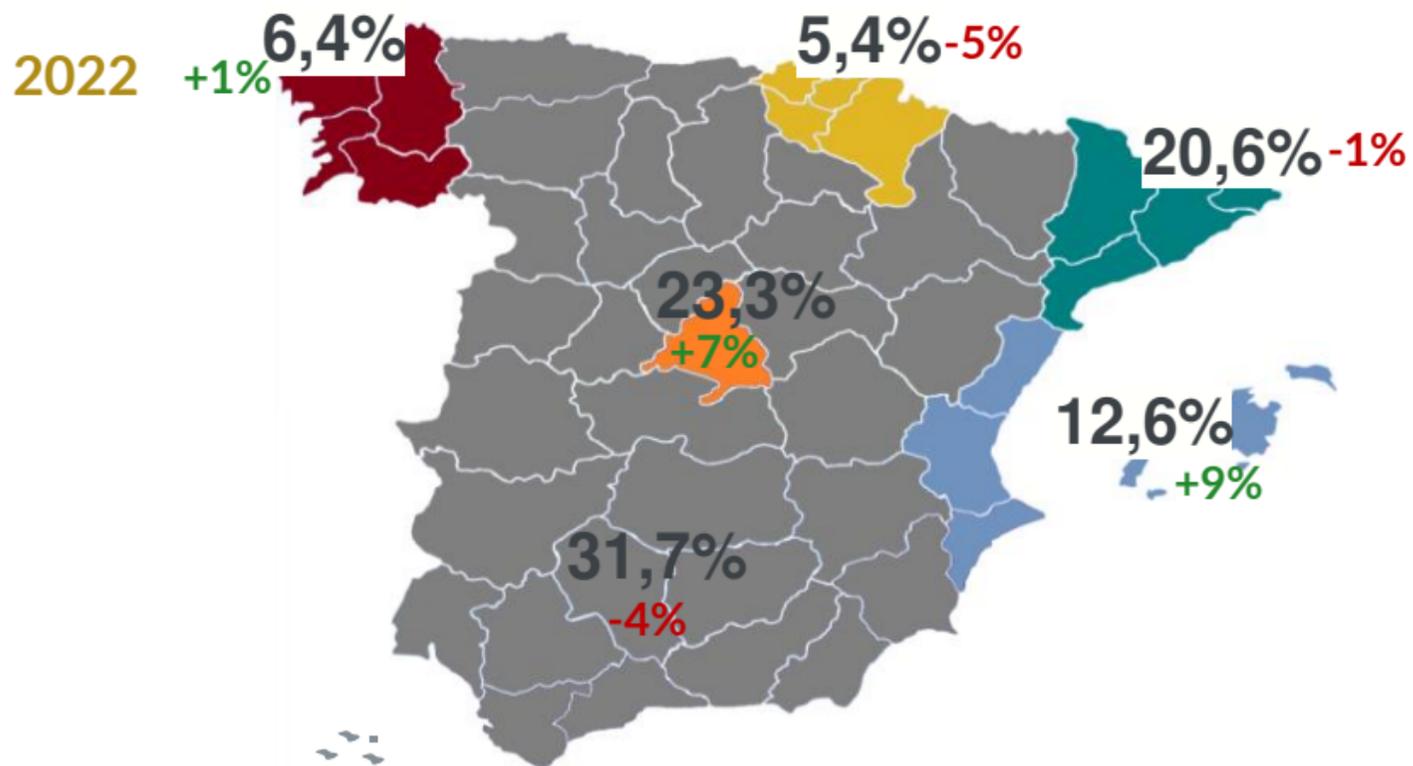


Evolución Librerías en 2023 | Valor

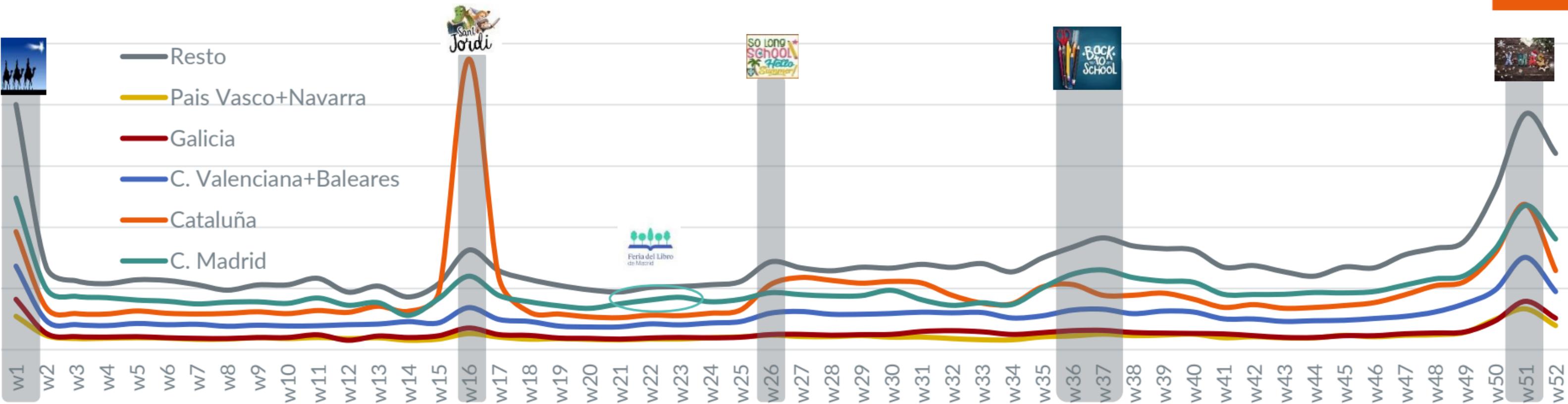


**Una mirada hacia
Madrid**

Regiones 2023 | Valor



Estacionalidad Mercado Editorial 2023 | Valor

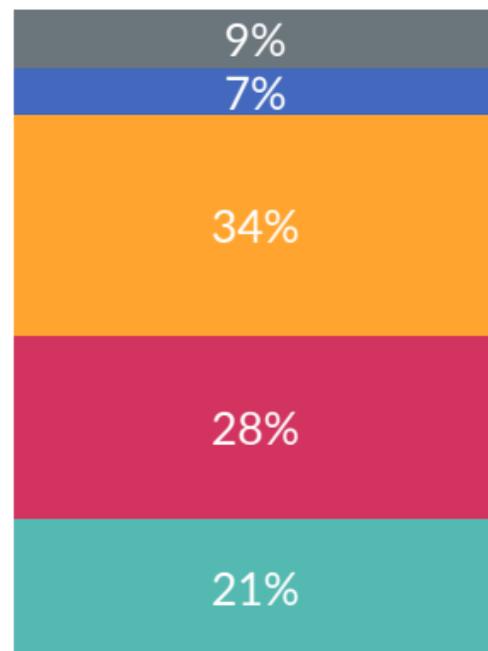


Feria del libro Madrid 2023 | Valor

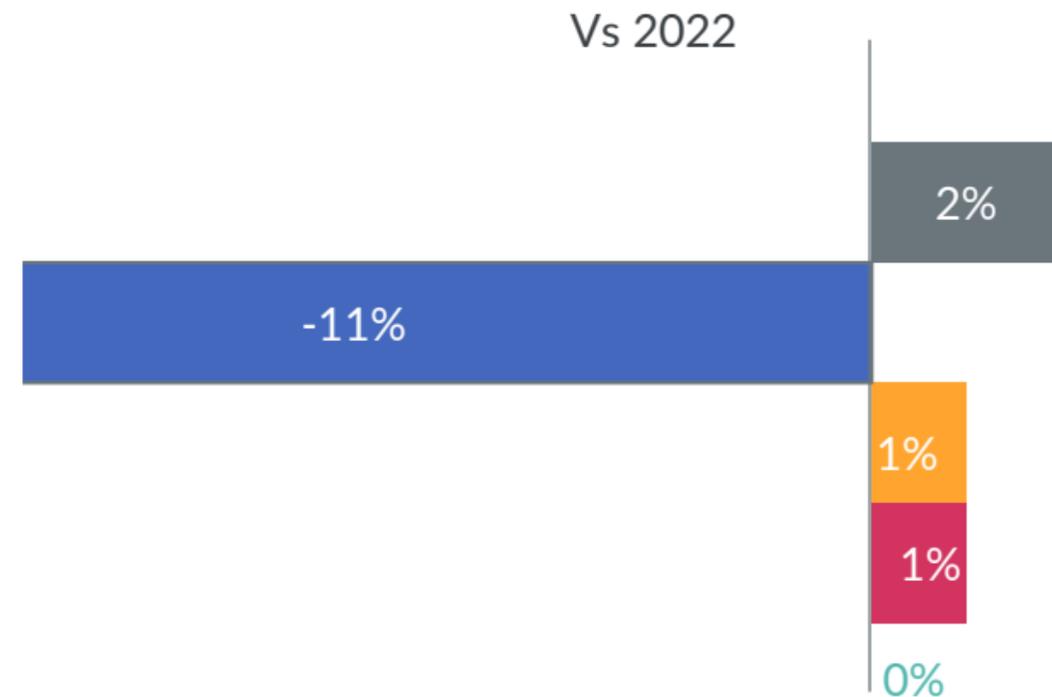


- Estable en cuanto a Ejemplares vendidos (-0,2% vs 2022)
- Las librerías concentraron el 32% de las ventas (+1%)
- El 38% de los títulos vendidos fueron No Ficción, el 32% Ficción y 21% I/J

Géneros 2023 Madrid | Valor



- OTROS
- CÓMICS / HISTORIA GRÁFICA
- NO FICCIÓN
- FICCIÓN
- INFANTIL/JUVENIL



Consumidor Internet

Conexión Digital

GfK DAM. Minutos consumidos por persona al día



Medición de la audiencia digital Libros / Literatura

GfK DAM



35,3% Población internauta (14 millones)

8,2 Sesiones mes

43 minutos por usuario

Noviembre el mejor mes (2023)

Estimación 2024

Estimación 2024 | Valor



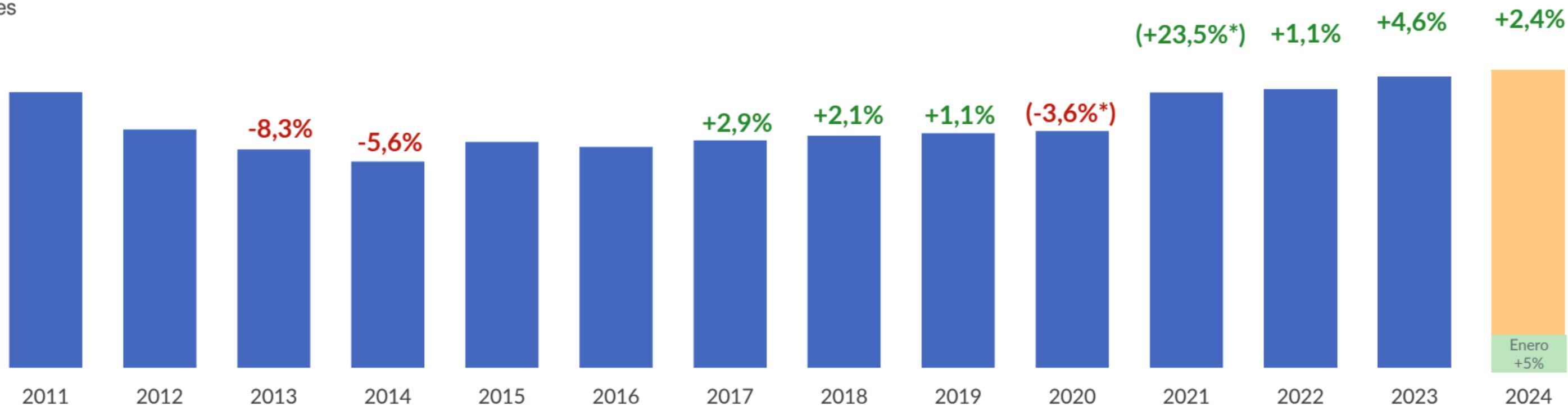
El mercado editorial continuará creciendo en 2024.

(*) Períodos comparables

Tendencia-1 %

+ / -

Millones
Euros



Su contacto en GfK



ESPAÑA

Ignacio López Olaondo
Head of Market Intelligence

+34 618 886 035
ignacio.lopez@gfk.com



ESPAÑA

Laura Fernández del Pozo
Business Manager Entertainment

+34 619 918 195
Laura.Fernandez@gfk.com



ESPAÑA

Clara González
Business Manager Entertainment

+34 682 730 393
Clara.Gonzalez@gfk.com



Gracias

[gfk.com](https://www.gfk.com)