

# 7



## ACCESIBILIDAD PARA IMÁGENES

## FORMACIÓN EN LÍNEA PARA EDITORES: NORMAS CONCEPTOS Y PAUTAS PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO ACCESIBLE

### CONCEPTOS Y TÉRMINOS CLAVE

*Legibilidad en pantalla*

*Estructuración del contenido*

*Verificación de accesibilidad*

## ■ PERCEPCIONES DE LAS IMÁGENES DESDE LA DISCAPACIDAD

Editores, desarrolladores y diseñadores deben tener en cuenta a las personas con discapacidad visual cuando utilicen imágenes en sus publicaciones. Las páginas deben ofrecer opciones efectivas para los lectores de pantalla en forma de texto alternativo.

Cuando un lector de pantalla encuentra una imagen, intentará buscar una alternativa de tipo textual. Las alternativas de texto también son útiles cuando las imágenes no se cargan (los usuarios con problemas cognitivos pueden preferir desactivar la carga de imágenes) o cuando el usuario tiene una conexión defectuosa a internet. En ambos casos, el navegador mostrará el texto alternativo de la imagen.

Es posible que usuarios con deficiencias cognitivas o sensibilidad al movimiento no toleren bien algunas imágenes (movimiento, intermitentes, animadas). Los usuarios con baja visión agrandan la página, y eso provoca que las imágenes se vean pixeladas.

Por otro lado, los usuarios daltónicos se benefician cuando todo el contenido, incluidas las imágenes, usa proporciones generosas de contraste de color

## ■ TEXTO ALTERNATIVO Y DESCRIPCIONES LARGAS

Siempre que una página presente imágenes y otro contenido que no sea de texto, debe ofrecer alternativas de texto. Estas alternativas de texto brindan la misma información que presenta la imagen. La alternativa de texto de formulario más común es el texto alternativo.

Se trata de una breve etiqueta que está embebida dentro del código HTML de la imagen. Los editores de contenido generalmente pueden proporcionar texto alternativo al mismo tiempo que cargan imágenes en los sitios web. Los lectores de pantalla leen el texto alternativo en voz alta y los navegadores paginan el texto alternativo cuando las imágenes no se cargan.

Las descripciones largas consisten en piezas más extensas de texto que se proporcionan cerca de la imagen, como en el siguiente párrafo. Son útiles cuando un breve texto alternativo no es suficiente para transmitir información, como en un cuadro o un gráfico complejo (los desarrolladores y los editores de contenido deben evitar usar el atributo *HTML longdesc*).

## ■ GUÍA BÁSICA PARA TRATAMIENTO DE IMÁGENES.

Comprender lo que hace un buen texto alternativo es sutil e importante. Debe ser breve (menos de 250 caracteres) Debe transmitir el propósito de la imagen, no describirla. Al escribir texto alternativo, debe considerarse qué detalles el autor pensó que eran los más importantes. Porque una misma imagen puede tener un texto alternativo diferente que depende de su contexto.

**\\ los enlaces de imágenes deben describir el propósito del enlace y no describir la imagen //**



Algunas buenas prácticas para el etiquetado de accesibilidad de las imágenes son:

- Evitar poner “imagen de” y “foto de”, a menos que el medio sea particularmente importante.
- Evitar usar el atributo de título en lugar de texto alternativo. Es posible que los usuarios de solo teclado o los usuarios de dispositivos móviles nunca vean el título.
- Los enlaces de imágenes deben describir el propósito del enlace y nunca deben describir la imagen.
- Las imágenes decorativas deben llevar el texto alternativo en blanco o vacío.
- Las imágenes complejas (tablas o gráficos) deben tener una descripción larga ubicada cerca de la imagen. El texto alternativo de la imagen debe describir dónde está la imagen cercana.
- Se debe proporcionar contraste de color y otros elementos de diseño para ayudar a los usuarios daltónicos.

### ■ **IMÁGENES DE TEXTO.**

En general, los sitios web deben evitar imágenes de texto. Las imágenes de texto se reservan mejor cuando una presentación visual en particular es esencial, como es el caso de un logotipo.

Si la imagen tiene una pequeña cantidad de texto, el texto alternativo debe coincidir exactamente con el texto de la imagen. Si la imagen contiene una cantidad considerable de texto, el texto también debe estar en otra parte de la página.

En general, el texto de las imágenes debe tener un tamaño generoso para mitigar el pixelado cuando se hace zoom. Un tamaño mínimo de 19 píxeles es una buena regla general, pero un tamaño más grande resulta aún mejor.

El texto de las imágenes debe coincidir con los mínimos de relación de contraste de color. Para texto de al menos 24 píxeles y peso normal o 19 píxeles y negrita, use una relación de contraste de al menos [3:1]. Lo ideal es utilizar una relación de contraste de al menos [4,5:1].

### ■ **TABLAS, GRÁFICOS Y DIAGRAMAS.**

Para los casos de tablas, gráficos, diagramas, ilustraciones y otras imágenes complejas, el texto alternativo simple puede no ser suficiente para transmitir la información.

En tales casos, la información debe proporcionarse además en el texto de la página.

- **Para tablas y gráficos, los autores pueden querer proporcionar una tabla de datos con la información equivalente.**
- **Para diagramas de flujo y diagramas, una discusión de la información relevante en los siguientes párrafos puede ser lo mejor.**

En cualquier caso, el texto alternativo de la imagen debe dirigir al usuario a la descripción larga.

### BUENAS PRÁCTICAS

#### Las etiquetas `<img>` deben tener atributos `alt`




Si una imagen no tiene un atributo `alt`, un lector de pantalla puede anunciar el atributo `src` de la imagen en su lugar. Por lo tanto, todas las imágenes deben tener un atributo `alt`.

Cuando una imagen no tiene texto alternativo, debe proporcionarse un atributo alternativo nulo, así:

```
<img alt ... /> o <img alt="" ... />
```

### Otras formas de proporcionar alternativas de texto

Los desarrolladores pueden proporcionar nombres accesibles a las imágenes con los atributos `aria-label` y `aria-labelledby`.

-  Cuando estos atributos están presentes, la tecnología de asistencia ignorará el texto alternativo de la imagen y leerá la etiqueta **ARIA** en su lugar.
-  Los desarrolladores pueden asociar texto en otra parte de la página mediante el atributo `aria-describedby`. Esto puede ser particularmente útil cuando se usan subtítulos para imágenes complejas.
-  Los desarrolladores también pueden usar `<figure>` y `<figcaption>` para asociar texto visible con una imagen. Al usar `<figure>` y `<figcaption>`, el atributo `alt` puede ser más reducido y `<figcaption>` puede ser más expresivo. Estos dos elementos `<figure>` y `<figcaption>` también se pueden usar para grupos de imágenes.



### ■ *Ocultar imágenes decorativas de la tecnología de asistencia.*

Las imágenes que no tienen ninguna función o contenido de información son imágenes decorativas. Estas imágenes pueden ser fotos de archivo incluidas solo por “estética visual”. Tales imágenes deben ocultarse de las tecnologías de asistencia, algo que puede hacerse de varias maneras:

- usando un atributo alt nulo
- usando el rol ARIA="presentación“
- usando una imagen de fondo CSSA

### ■ *Accesibilidad SVG*

La implementación de imágenes como SVG puede resolver los desafíos de accesibilidad relacionados con las imágenes pixeladas y el zoom.

- Las imágenes SVG etiquetadas como etiquetas `<img>` deben incluir el atributo `role="image"`.
- Las imágenes SVG implementadas con el elemento `<svg>` deben incluir `<title>` y `<desc>`.

