FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ

MEMORIA 2021

ALGUNAS COSAS QUE HA HECHO LA FGSR EN 2021

- Ha presentado un estudio sobre la visión que tienen los jóvenes sobre la lectura y una propuesta para trabajar en este campo.
- Ha presentado ERICS, una propuesta de convergencia europea en las estadísticas sobre lectura en el marco de la red Aldus Up.
- Ha difundido fichas y manuales para la innovación del fomento de la lectura desde su Laboratorio Contemporáneo de Fomento de la Lectura.
- Ha desarrollado una indagación sobre los desafíos y las soluciones digitales para las pymes del libro.
- Ha colaborado con la Diputación Prov. de Huesca mediante la elaboración de un diagnóstico sobre las posibilidades de vincular lectura y salud desde las bibliotecas municipales.
- Ha colaborado en la organización y ejecución del Diplomado para mediadores de lectura que lidera la UNAM.
- Ha organizado bootcamps para los profesionales del libro.
- Ha ejecutado actividades y elaborado estudios en colaboración con entidades españolas y portuguesas, en el contexto del proyecto 1234redes_con, con la financiación del programa Poctep de Interreg.
- Ha colaborado con la AEF para la organización del Foro Demos en Casa del Lector.
- Ha generado una programación en Peñaranda de Bracamonte con 117.342 asistencias.
- Ha presentado la situación sobre comportamiento lector y la trayectoria española en políticas de lectura en la feria Piú Libri, Piú Liberi (Roma).
- Ha desarrollado el programa formativo experimental para pymes europeas del libro, en el contexto del proyecto SIDT.

- Ha dirigido el trabajo de "desarrollo de audiencias" y el Kowledge Hub de la red Aldus Up.
- Ha organizado una sesión con los líderes de algunas de las empresas más innovadoras del mundo del libro digital para crear tres prototipos de innovación para el sector del libro en Europa.
- Ha retomado la organización presencial del evento de innovación Readmagine y desde esta plataforma ha presentado las "3 modestas propuestas para la lectura y el libro en Europa".
- Ha impartido 6.903 horas lectivas de formación desde su campus en línea.
- Ha ejecutado un plan de innovación de las bibliotecas en colaboración con la Junta de Castilla y León.
- Ha desarrollado un plan de lectura en colaboración con la Diputación Prov. de Badajoz.

ÍNDICE

[5] PRESENTACIÓN

[6] A. DESARROLLO DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS

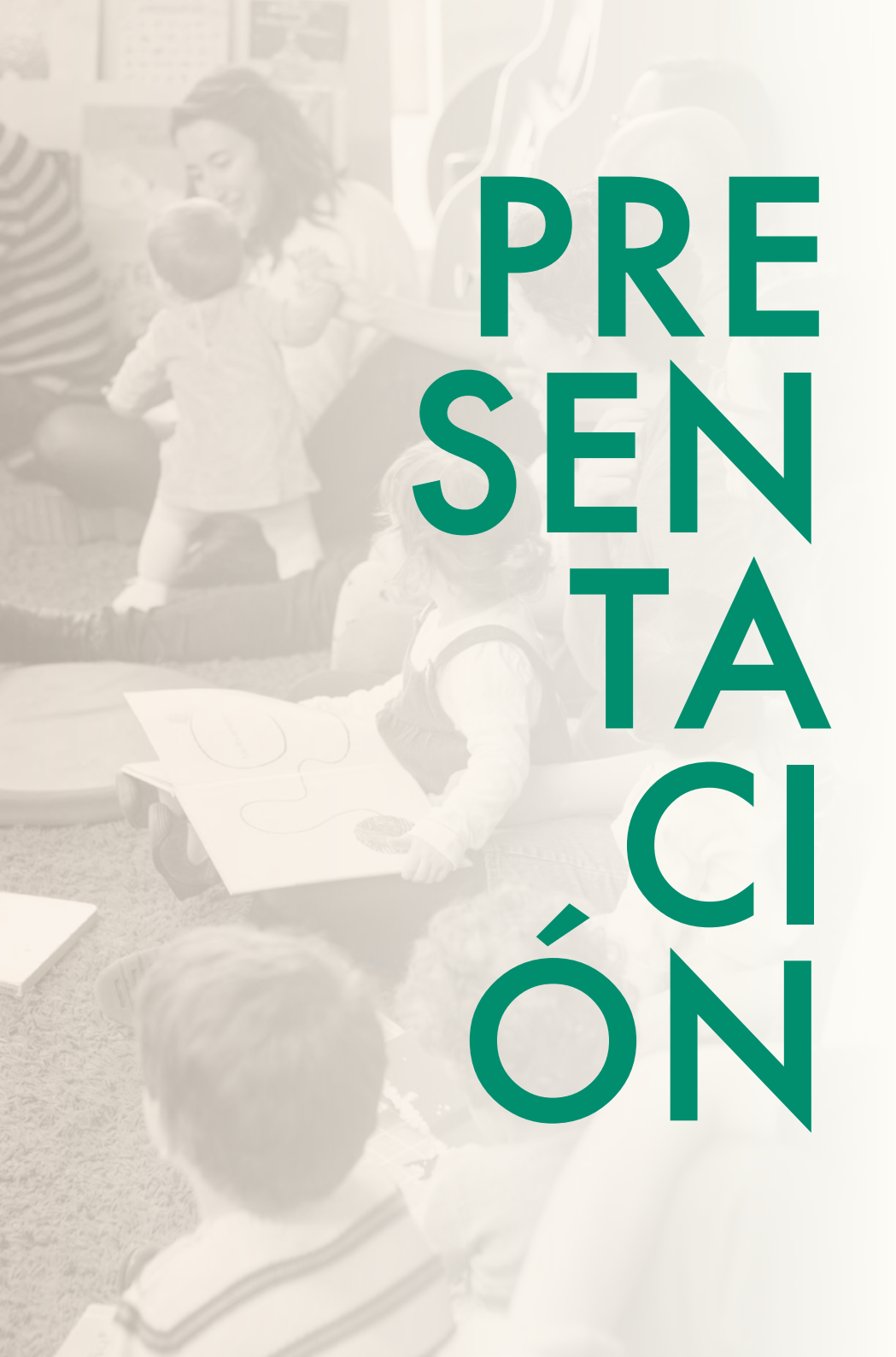
1. INVESTIGACIÓN Y DISEÑO DE MODELOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS Y LAS INSTITUCIONES QUE TRABAJAN EN EL FOMENTO DE LA LECTURA ANTE EL IMPACTO DE LO DIGITAL.
2. EXPERIMENTACIÓN DE DISPOSITIVOS DE INNOVACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS.
3. GENERACIÓN DE MODELOS SOSTENIBLES Y CON IMPACTO SOCIAL PARA LAS INFRAESTRUCTURAS CULTURALES Y PARA LA DINAMIZACIÓN DE AUDIENCIAS A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN Y EL ESTÍMULO DE LA CREATIVIDAD.
4. DISEMINACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN Y LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN.

[29] B. COLABORACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

[33] C.ACCIONES EJECUTADAS EN LOS CENTROS ABIERTOS AL PÚBLICO

1. CASA DEL LECTOR: CENTRO INTERNACIONAL PARA LA INVESTIGACIÓN, EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN DE LA LECTURA.
2. CITA. CENTRO INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS EN PEÑARANDA DE BRACAMONTE

[37] D. DATOS DEL EJERCICIO PRESUPUESTARIO



PRESENTACIÓN

La Fundación Germán Sánchez Ruipérez (FGSR) ha desarrollado las iniciativas programadas para 2021, que se habían establecido en el marco estratégico de este período y se habían adaptado en la primavera de 2020 a raíz de la pandemia. El período con mayores dificultades la citada crisis, con sus estragos sociales y sus restricciones con impacto económico, supuso el final del proyecto "Planeta Imaginario", que se desarrollaba en Salamanca. La adaptación de líneas de trabajo a partir de marzo de 2020 han implicado una mayor proyección internacional, un incremento de las alianzas con otras organizaciones y la apertura de nuevos caminos de investigación y experimentación. Durante el ejercicio de 2021 se ha vivido la consolidación satisfactoria de buena parte de las iniciativas que se abrieron como respuesta a los desafíos de la crisis.

Así pues, el significado estratégico de este año se puede resumir en:

- Un aprendizaje sobre las transformaciones que entraña el golpe de la pandemia.
- Una adaptación al nuevo escenario mediante la reingeniería de las prioridades y los procesos de ejecución.
- Una recolocación de la propia fundación en el mapa de las organizaciones del sector en España, Europa e Iberoamérica.

Las actividades que se consignan en las páginas siguientes se han centrado en ejecutar esta respuesta expansiva y han constituido la parte más relevante de la actuación de la FGSR durante este año. Estas líneas se han combinado con operaciones en el apartado institucional, de colaboración o presencia de la fundación en distintos foros y, asimismo, se han ejecutado numerosas acciones de extensión cultural en sus centros técnicos de Madrid (Casa del Lector) y Peñaranda de Bracamonte (CITA). A partir de esta estructura esta memoria-resumen se organiza en los siguientes tres apartados:

A. Desarrollo de las nuevas líneas estratégicas

B. Relaciones institucionales

C. Actividades ejecutadas en los centros abiertos al público

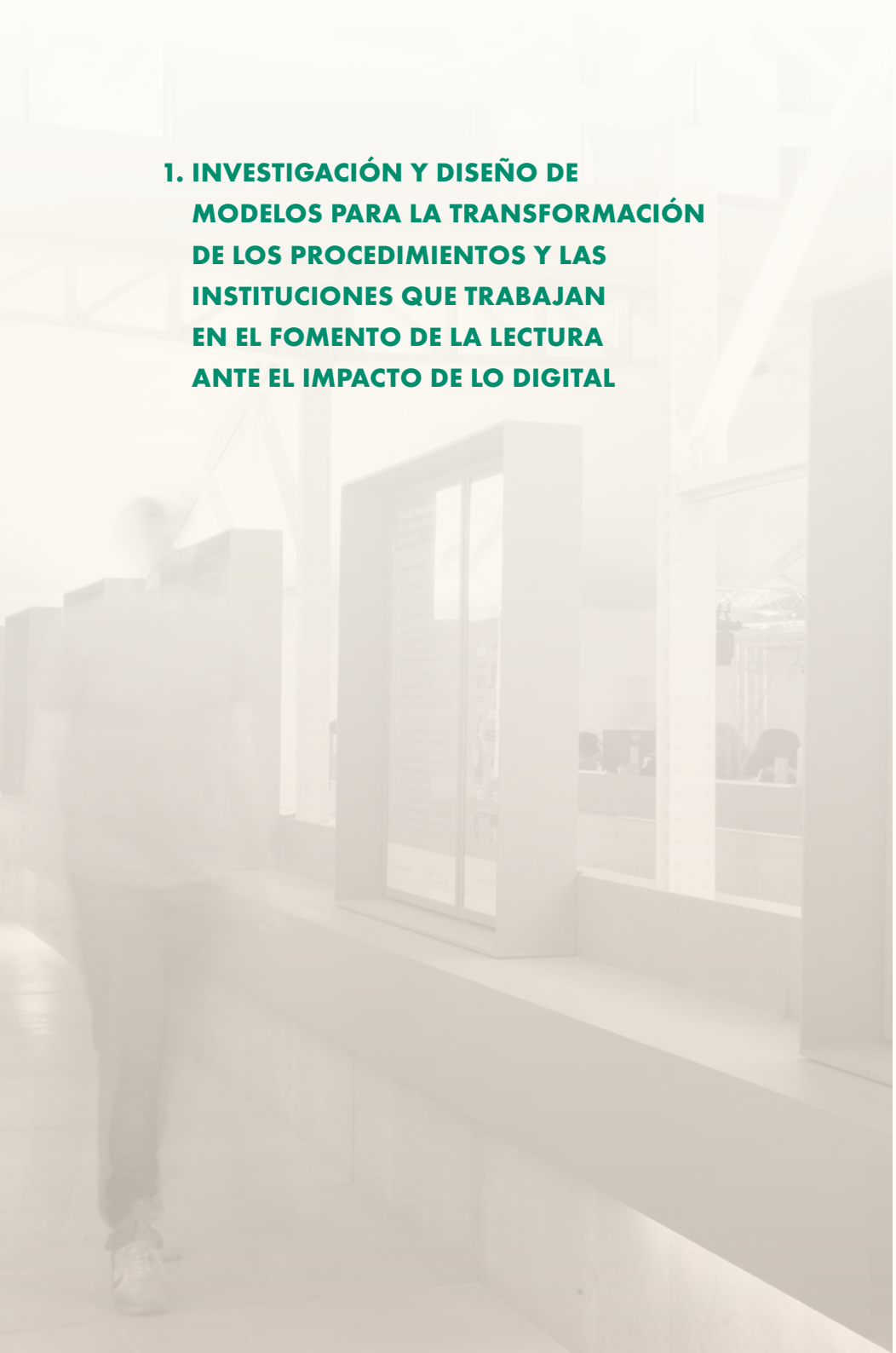
A. DESARROLLO DE LAS NUEVAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS

La actividad de la FGSR se viene organizando como un ciclo que se inicia con investigaciones para identificar desafíos en el campo en el que trabaja la institución (la lectura en un sentido muy amplio); el segundo paso consiste en el diseño de modelos de actuación para resolver los desafíos a los que se enfrenta la cultura lectora en la sociedad; cada uno de esos modelos es testado a través de una o varias implementaciones y, una vez culminada esa fase de experimentación, la FGSR lleva a cabo la labor de transferencia de las lecciones que ha aprendido. La transferencia se desarrolla a través de publicaciones, cursos, intervenciones en seminarios y congresos o mediante la asesoría técnica a las administraciones públicas. La identificación de esta secuencia con el corazón estratégico de la FGSR hace conveniente dejar patente el significado que este concepto tiene para nuestra organización: todas estas actividades se orientan hacia la generación de conocimiento y su transferencia a la sociedad.

No obstante, la FGSR no concibe esta producción de conocimiento como un proceso lineal, sino como una dinámica adaptativa en la que, a través de ese complejo conjunto de proyectos, se va generando una especie de 'clusters' de inteligencia o acumulaciones de experiencia. Este enfoque ha sido crucial para permitir una capacidad de adaptación muy rápida, desde marzo hasta junio de 2020, que se ha intensificado y consolidado en 2021. El desafío que asume ahora la Fundación consiste en conectar esos subconjuntos de nuevos conocimientos entre sí para dotarlos de una proyección y un valor aún mayor para la sociedad. Ejemplos de esta estrategia puede ser el de la aplicación de las lecciones aprendidas sobre el impulso a la lectura en el hogar durante los confinamientos estrictos, la transformación de las conclusiones de una investigación sobre el sector del libro presentado en 2020 en un programa de formación desarrollado en 2021.

Las líneas estratégicas prioritarias durante este marco plurianual son las siguientes:

- Investigación sobre comportamientos lectores y diseño de modelos para la transformación de los procedimientos y las instituciones que trabajan en el fomento de la lectura -y la cultura, en términos generales- ante el impacto de lo digital.
- Experimentación de dispositivos de innovación de las industrias culturales y creativas, especialmente las relacionadas con la lectura y la educación, así como el diseño de un nuevo portafolio de destrezas de sus profesionales.
- Generación de modelos sostenibles y con impacto social para las infraestructuras culturales y para la dinamización de las audiencias, a través de la participación y el estímulo de la creatividad.
- Diseminación y transferencia de conocimientos a través de la formación y la difusión.



1. INVESTIGACIÓN Y DISEÑO DE MODELOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS Y LAS INSTITUCIONES QUE TRABAJAN EN EL FOMENTO DE LA LECTURA ANTE EL IMPACTO DE LO DIGITAL

1.1 Programa 1234REDES_CON para la creación de redes lectoras, educativas y culturales en zonas transfronterizas de España y Portugal

La Fundación Germán Sánchez Ruipérez (ean adelante, FGSR) lidera la ejecución del proyecto de colaboración transfronteriza 1234redes_CON, tutelada por un consorcio de ocho entidades -3 portuguesas y cinco españolas- y cofinanciada desde el programa POCTEP de Interreg,

El trabajo realizado en 2021 se concentró en varios frentes, por un lado con actuaciones que permitieran consolidar los avances realizados en los períodos anteriores, desde la perspectiva de experiencias on-line, dadas las limitaciones para la organización de eventos culturales transfronterizos. Si ha habido un proyecto en el que la FGSR haya acusado el impacto de las condiciones impuestas por la crisis del coronavirus y las restricciones ligadas a ella es este programa, en cuanto a la capacidad cuantitativa de ejecución. No obstante, se ha llevado una adaptación de buena parte de las acciones para transformarlas en su formato y se han culminado los proyectos previstos.

1.2 Laboratorio Contemporáneo de Fomento de la Lectura

La FGSR desarrolló a lo largo del año una investigación, a través de un estudio cualitativo, dirigida a escuchar las opiniones de jóvenes de 15 y 16 años y obtener conclusiones sobre las causas de sus comportamientos actuales y sobre su percepción de la lectura como forma de ocio. Aunque también se han realizado encuestas y entrevistas,

la materia prima fundamental del estudio han sido los doce grupos focales en los que han participado casi noventa adolescentes.

El informe elaborado por al Laboratorio Contemporáneo de Fomento de la Lectura que puede descargarse en la página web de la FGSR, bajo el título de "Los jóvenes y lectura. Estudio cualitativo y propuestas". Este documento presenta las conclusiones y aporta alguna hipótesis sobre la futura relación con la lectura y comprender cuáles son los estímulos o razones para leer y cuáles son las variables que influyen en mayor medida en su relación con la lectura de libros, sobre su voluntad, preferencias, estímulos, obstáculos y otros factores. También se integra este trabajo de prospectiva con el uso de una herramienta de marketing, con el fin de aportar el esbozo de un modelo de trabajo con nuevas "narrativas" en torno a esta práctica cultural en el contexto de escenarios previsibles y favorables.

Este trabajo parte de una observación sobre los datos que aporta el "Barómetro de la Lectura" de la Federación de Gremios de Editores de España y la evolución del porcentaje de jóvenes que son lectores frecuentes. La investigación de la FGSR se ha centrado en un análisis de los discursos de los jóvenes participantes.

De un modo muy sintético, las hipótesis más relevantes para el comportamiento lector de los jóvenes que podrían formularse un escenario probable para estos próximos años serían las siguientes:

» Existe el riesgo de que los jóvenes construyan una percepción pobre y anticuada sobre el papel de la lectura en sus vidas.

» La competencia de otras ofertas para ocupar el tiempo personal disponible es muy eficaz a la hora de definir ofertas de ocio atractivos.

En el trabajo de campo se ha detectado que los jóvenes tienen una percepción limitada sobre la realidad de la lectura, que se enfoca como una actividad personal relajante, pero que genera aislamiento respecto a los demás y no se socializa con las amistades en una forma similar a las series de TV que se están siguiendo. En buena medida, las referencias a lo que se ha sido leído o se está leyendo están perdiendo presencia en las conversaciones. La competencia por el tiempo personal disponible es cada vez más eficaz por parte de lo digital, porque es un tipo de ocio basado en la interacción y socialización, así como por contenidos de breve duración y escasa exigencia cognitiva (a diferencia del esfuerzo exigido por la lectura).

Asimismo, se ha analizado el grado de impacto de las "mediaciones" de la lectura (escuela y biblioteca) desde la visión que se aporta por parte de los adolescentes. En la última parte del estudio se recogen unas ideas para transitar desde ese escenario probable a un escenario deseable.

Esta investigación ha contado con la ayuda del Ministerio de Cultura y Deporte. La FGSR trata de aportar un conocimiento, que complemente la información disponible sobre el comportamiento lector y que pueda ser un activo de diagnóstico del Plan de Fomento de la Lectura 2021-2024.

Durante 2021 se ha continuado la difusión de documentación en formatos más breves. Los documentos generados se van publicando para su descarga libre en las webs de la FGSR y se han difundido diversos boletines a listas de distribución. Estos documentos están experimentando un proceso masivo de descargas o consultas (mayoritariamente de usuarios del continente americano) que se mantiene con carácter estable a lo largo del tiempo.

1. 3 Desarrollo de un sistema de evaluación de impacto de los proyectos de lectura

Durante 2021 se ha desarrollado un proyecto que tiene como objetivo facilitar una app gratuita para la evaluación del impacto social de cualquier proyecto o actividad de fomento de la lectura. Este producto se ha desarrollado gracias a la ayuda del Ministerio de Cultura y Deporte y a partir del trabajo previo con profesionales españoles y extranjeros de la biblioteca, escuela, integración social, gestión cultural y con ciudadanos y personas que trabajan en entidades sociales. A partir de los resultados de ese trabajo se ha elaborado un algoritmo que sirva para emitir informes de evaluación del impacto cuando el usuario introduzca los datos referidos al proyecto o actividad.

La fundación ha otorgado mucha importancia a esta iniciativa porque entiende que puede ser una aportación útil a los profesionales de las "mediaciones lectoras". El objetivo no se centra en obtener una evaluación de impacto fundamentada en métricas cuantitativas, sino en una orientación que se puede usar para:

- Rediseñar los proyectos de lectura para incrementar su incidencia en diversos planos de impacto.
- Servir de base para ulteriores ejercicios de evaluación más ambiciosos.
- Fomentar los procesos de participación de los ciudadanos en el diseño de proyectos.
- Proporcionar argumentos para que los mediadores de lectura puedan usar narrativas de defensa de la lectura en los procesos de rendición de cuentas o de presupuestación de proyectos.

Por otra parte, esta aplicación recibirá unas informaciones que podrán ser tratadas de forma estadística y anonimizada para generar informes sobre las acciones de fomento de la lectura que se ponen en marcha.

Con esta idea la FGSR se ha planteado el diseño y la puesta en funcionamiento de una aplicación para la valoración de proyectos de fomento de la lectura en dos posibles momentos:

- Una vez diseñado un proyecto y como forma de evaluación previa para tomar la decisión sobre la puesta en marcha de la iniciativa.
- Como forma de evaluar el impacto ralamente producido tras la ejecución del proyecto.

Para alcanzar los objetivos propuestos en esta solicitud se han desarrollado una serie de actividades, con intervenciones de diversa naturaleza en torno a la siguiente estructura general de acciones:

- Construcción de las matrices de indicadores Recogida de datos: cuestionarios y seminario internacional.
- Transformación del modelo en el desarrollo informático de una aplicación.
- Estrategia de implantación con proyectos piloto.
- Difusión y talleres de formación.

Con la consolidación de todas las valoraciones de proyectos se podrá generar una información estadística, que resultará de utilidad para las tomas de decisiones en políticas de lectura.

El proyecto es una propuesta con la que la Fundación Germán Sánchez Ruipérez quiere aportar una pieza utilizable en el seno de la estrategia general de fomento de la lectura y que trata de dar una respuesta a un desafío permanente al cual se enfrenta cualquier iniciativa de promoción cultural.

2. EXPERIMENTACIÓN DE DISPOSITIVOS DE INNOVACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

2.1 Proyecto Renodo

Renodo es el resultado de la trascendencia que la FGSR ha venido otorgando a los efectos de Internet y el resto de la tecnología digital, debido a su potencial capacidad transformadora sobre las instituciones y procesos de la lectura. Esta percepción ha podido generar el equívoco de confundir el interés con el "proselitismo digital", cuando lo cierto es que la mirada siempre ha sido crítica.

Renodo es un proyecto que ejemplifica bien este talante. La difusión de lo digital en todos los órdenes de la vida se ha acompañado de un conjunto de ideas, que pretenden asentarse con cierto grado de determinismo histórico. Una de estas ideas es la de la "disrupción de los modelos de negocio".

Renodo es un foro de expertos que debaten, generan conocimiento y proponen pautas de actuación en torno a la creación, distribución y consumo de contenidos culturales. Renodo significa en latín volver a anudar o enlazar unos elementos con otros. Este proyecto trata de colaborar en la reconstrucción de los enlaces de la red de valor del libro -tras las discontinuidades provocadas por Internet y lo digital- mediante la generación de nuevos procesos y el trabajo para compartir de un modo abierto las ideas e innovaciones entre la red de profesionales que se han sumado a esta línea de trabajo.

Podría decirse que Renodo es para la industria del libro una propuesta equivalente a lo que es el LCFL en el campo de la lectura. Esta idea se concibió por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (FGSR) como un mecanismo que se activaba desde una fase de estudio y diagnóstico y que se transformó en un proceso triple de debate, formación y posterior diseminación de los conocimientos conseguidos. La pieza clave del

proyecto ha sido la colaboración, pues surgió como una idea de la FGSR a la que se sumó la International Publishing Distribution Association (IPDA).

En 2021 se ha desarrollado un proyecto experimental, basado en la combinación de una estrategia de diálogo en la forma de talleres de formación y discusión con el ámbito de la industria digital con la experiencia y saber hacer de los profesionales del libro y, de esta forma, plantear soluciones para las PYMES en este entorno de cambios.

Este proyecto se ha denominado "Desafíos y soluciones para las pymes en internet". Después de varios talleres y entrevistas con los profesionales del sector, nuestra conclusión es que el mayor desafío que tienen las pymes a corto plazo, es cómo abordar su realidad de empresa en el mundo digital. Cómo manejar la presencia de los catálogos y su propia identidad el universo digital, o qué capacidad tienen de hacer un marketing efectivo en Internet, son cuestiones a las que van a tener que enfrentarse. Conseguir que ese marketing y esa presencia de marca impliquen una facturación relevante para la pyme, maximizar la eficacia de la interacción con su sitio web o sacar el máximo partido de herramientas tan potentes como el seguimiento en tiempo real las pautas de interés de los clientes son elementos clave para la industria en este momento

Por lo tanto, nuestro proyecto se centró en experimentar con posibles respuestas a las dificultades a las que se enfrenta el sector del libro en Internet. En concreto para aumentar la visibilidad de los libros, para impulsar la interacción con los potenciales compradores, y para mejorar los sistemas de retención de los clientes.

Se han realizado unos talleres en el marco de un campus experimental, tanto para el diagnóstico como para el test de soluciones concretas en torno al marketing digital, la generación de webs y la experiencia de usuario. A partir del trabajo de campo podemos ofrecerte algunas ideas en este podcast.

Como punto de partida, y tras los confinamientos severos del año anterior, convenía buscar ejemplos concretos a partir de los que identificar los procesos de empresa han quedado desfasados, los se han adaptado bien y los que se han transformado completamente.

Después, también sería recomendable mirar hacia otras empresas del sector como fuente de inspiración en la transformación digital; ver qué inversiones tecnológicas deberían acelerarse para mejorar la relación con los clientes, y con los compradores finales. En este sentido, es interesante hacer una reflexión sobre el "estado del arte" en el momento actual y evaluar la posición relativa de nuestro negocio en este mapa.

Se plantea la necesidad de analizar cómo será nuestra relación con los clientes en los próximos cinco años y cómo se vincula a posibles acciones tecnológicas que otras industrias u otras empresas del libro (probablemente las más grandes) ya están usando. En este caso se trata de evaluar qué instrumentos serían más útiles, no tanto para ser líderes de la innovación, como para apoyar el éxito de la empresa.

Asimismo, sería útil identificar qué componentes de la estrategia digital vigente, y qué herramientas actuales pueden adaptarse y reutilizar en el futuro.

Y, en relación con la pauta anterior, también es necesario valorar qué servicios digitales deben pertenecernos y cuáles delegar en plataformas externas y, si se elige delegar, qué consecuencias podrían darse. Tener en cuenta la clase de dependencias en las que se puede incurrir a nivel de logística, comercialización, datos o relaciones con proveedores, por poner ejemplos concretos.

Una de las alternativas que se están implantando en las pymes del libro son lo que podríamos denominar "sistemas compartidos": plataformas que agrupan a multitud de empresas del sector para compartir costes y soluciones (por ejemplo, Todostuslibros.com o Libranda). Estas iniciativas también conviene someterlas a escrutinio para tomar la decisión acertada a la hora de participar o no, estudiando los proyectos existentes, sus impactos, actuales y a largo plazo, y nuestra adecuación relativa para participar en ellos.

Y en todos y cualquiera de los supuestos, sin olvidar cómo percibe el cliente final esos cambios de la industria; y qué oportunidades tenemos para dotar de coherencia al servicio combinado de la interacción digital y presencial.

La apuesta por cierto grado de automatización exige evaluar y constatar si estamos preparados para dar respuesta de forma efectiva a las demandas y consultas de los clientes (sea un esquema B2B o B2C), así como a las operaciones de venta.

Finalmente habría que hacer un examen específico sobre el principio de confianza en las opciones para nuevas estrategias tecnológicas. Esto se refiere a la protección de datos, ética y cumplimiento de la buena gobernanza para que la marca de la pyme no sufra ningún deterioro.

En esta relación de ideas se enlaza con la importancia de plantear una estrategia de marketing digital y por eso el proyecto integró alguna sesión experimental en este campo.

Las conclusiones del informe también se relacionan con otra necesidad que el informe de la FGSR resalta: la necesidad de encontrar un equilibrio entre facturación por los canales tradicionales y los canales on-line. Los consumidores han adoptado de forma generalizada el comercio electrónico y por esta razón no parece que la norma, a día de hoy, debiera ser dividir el sector del libro entre empresas trabajan en Internet y empresas que trabajan en librerías físicas. Buena parte de los negocios libreros que han resistido o han crecido durante la pandemia lo han logrado porque presentan un enfoque en el que los clientes pueden acudir a ambos circuitos.

El panorama que ofrece el universo digital para la industria del libro en los próximos años pone toda clase de nuevas herramientas al alcance de la mano para transformar y consolidar la relación con el consumidor, pero también presenta retos: las pymes van tener que averiguar cómo diversificar al máximo entre comercializadores, plataformas o sistemas de aprovisionamiento (distribución tradicional o impresión bajo demanda) para no quedarse atrás en este trayecto.

Este proyecto experimental ha contado con la ayuda del Ministerio de Cultura y Deporte y forma parte de la línea de trabajo RENODO, que trata de aportar reflexión, proyectos experimentales y difusión de conocimiento para la industria del libro.

2.2 Programa Readmagine

Readmagine nació en 2006 como un diálogo internacional sobre la transformación de la lectura, la industria del libro y las bibliotecas a partir de la 'digitalización' de la sociedad. En el inicio de 2017 el patronato de la FGSR decidió impulsar un programa

que convirtiera la reflexión y el cruce de competencias de diversos campos profesionales en un sistema de experimentación 'manos a la obra' de alguna de las propuestas de la institución. Con el fin de conseguir superar los desafíos para hacer realidad esta estrategia, a los cuales se había enfrentado la Fundación en los últimos años -incluso con experiencias fallidas- y desde la perspectiva de nuestras propias limitaciones para ser líderes o especialistas en todos los ámbitos, la nueva dinámica de la FGSR ha sido la de buscar alianzas con entidades que fuesen referencias en cada uno de los campos en los cuales nuestra propia organización no había sido capaz de culminar con el éxito sus intentos.

Durante 2021 la FGSR ha seguido trabajando en los tres bloques de actividad que se habían identificado:

» En primer lugar, la necesidad de que se extendiera la escritura digital, la escritura de código o programación para que los ciudadanos, los estudiantes o los profesionales de la industria del libro o de la biblioteca, fueran autosuficientes para construir sus propias aplicaciones en internet; así como defendíamos la necesidad de que cada ciudadano sea un lector y un creador o escritor competente. En el año 2017 se había lanzado una escuela de formación en programación en Casa del Lector, gracias a la alianza con la *start-up* madrileña Ironhack, y a lo largo de 2021 se ha recuperado la formación presencial el espacio dedicado a estas actividades y se ha detectado un aumento en el número de matrículas durante el segundo semestre del año.

» En segundo lugar, la actividad que se puso en marcha en 2017 el proyecto Riders en el contexto del programa estable de innovación Readmagine en Casa del Lector en torno a los videojuegos. Durante 2021 este proyecto ha recuperado dos líneas de actividad (que se habían suspendido e n 2020): las actividades de *eSports* por un lado y el proyecto *eSports & fantasy*, en el que con el concurso de un especialista en cultura juvenil de la FGSR se llevan a cabo encuentros en los que grupos de adolescentes (aproximadamente 80 chicos y chicas) explo-

ran las relaciones entre algunos de los videojuegos más populares y la literatura juvenil épico-fantástica. En la experiencia han participado institutos de los distritos madrileños de Arganzuela y Usera y grupos de adolescentes en riesgo de exclusión social que pertenecen al programa ASPA del Ayuntamiento de Madrid,

» Por otra parte, la FGSR integra dentro de este apartado, desarrollado en Matadero Madrid, el programa EmprendeLibro de incubación y apoyo al emprendimiento del sector editorial en el ámbito digital. En 2021 se solaparon las ediciones VI y VII de este proyecto que FGSR-Casa del Lector lleva a cabo en colaboración con la Factoría de Industrias Creativas, con el objetivo de apoyar al desarrollo de proyectos de emprendimiento en el contexto de la innovación editorial. Ese apoyo tiene uno de sus pilares fundamentales en las acciones de formación y asesoramiento que se suministran a los equipos de los proyectos acogidos en cada convocatoria, encaminadas a dotar a estos emprendedores y profesionales con conocimientos, herramientas y métodos de trabajo alineados con los enfoques que demandan los escenarios actualmente presentes en el contexto de las industrias creativas y en particular la del libro. Los proyectos tutelados fueron los que se evaluaron con mayor viabilidad a través de una mayor eficiencia en los procesos:

- *Tropo*, orientado al desarrollo de una herramienta informática que crea, almacena y analiza datos de usuarios para generar un modelo predictivo de éxito en la producción de audiolibros, contando con el usuario como principal prescriptor de esos contenidos.

- *La Gran belleza*, revista literaria trimestral en papel centrada encada edición en un tema en tormo al que diversos artistas tienen libertad creativa para incluir sus contenidos.

- *Esto no es una poesía*, un proyecto que proponía el desarrollo de contenidos documentales, vinculados a la poesía, para la puesta en valor del género y de sus autores, generando un nuevo canal de distribución y difusión para la narrativa poética.

- *Encounters*, proyecto de innovación que utiliza las redes sociales para generar proyectos transmedia vinculados a espacios físicos, generando nuevas narrativas híbridas. Se trata de un ejercicio de reflexión que invita a la empatía de lo humano identificando en las personas que viajan en el metro de París, Roma, Nueva York y Buenos Aires emociones y estados de ánimo que son inherentes al ser humano, que son universales.

3. GENERACIÓN DE MODELOS SOSTENIBLES Y CON IMPACTO SOCIAL PARA LAS INFRAESTRUCTURAS CULTURALES Y PARA LA DINAMIZACIÓN DE AUDIENCIAS A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN Y EL ESTÍMULO DE LA CREATIVIDAD

3.1 Programa experimental Casas Lectoras para la innovación de las estrategias de fomento de la lectura con familias

Casas Lectoras es un programa distinguido por el Observatorio de la lectura y el libro como ejemplo de buena práctica para el fomento de la lectura. Se trata de una iniciativa muy consolidada y a la vez cambiante puesto que, desde su concepción como proyecto experimental, incorpora cada año modificaciones que permiten testear el potencial de nuevas estrategias y contenidos. Es el caso del Laboratorio de lecturas lanzado en en el que una treintena de adultos (padres y madres inscritos en el programa) debaten sobre libros que conocen a través del programa y comentan las experiencias que cada familia tiene en el hogar a partir de ellos. Dentro de las líneas de actuación de la Fundación, Casas Lectoras es el laboratorio por excelencia para la experimentación de estrategias de fomento de la lectura enfocadas a los hogares y, por extensión, a los espacios educativos de los ciclos de infantil y primera etapa de primaria.

El programa tiene dos vertientes de ejecución que convergen en la labor de seguimiento que lleva a cabo el equipo de profesionales asignado por la Fundación. Una se lleva a cabo en Peñaranda de Bracamonte (Salamanca) como parte de las actuaciones del proyecto 1234Redes ya mencionado, y la otra Madrid. En ambas localizaciones se cuenta con el apoyo de los respectivos Ayuntamientos.

El programa trabaja con más de 200 familias que tienen hijos de hasta 7 años de edad a través de propuestas y recursos que combinan componentes lúdicos y didácticos para ofrecer a niños y adultos un rico catálogo de oportunidades para la participación, el disfrute y el aprendizaje: encuentros presenciales que reúnen a las familias para

disfrutar de cuentos, música y actividades creativas, charlas didácticas para padres en centros de atención familiar municipales y visitas a exposiciones que se vinculan con talleres centrados en contenidos de cada muestra. La propuesta se completa con el préstamo de una "bolsa de lecturas" que las familias disfrutan en casa durante todo el curso, con una colección de libros infantiles y una tableta electrónica cargada con aplicaciones de lectura y juego, unos y otros adquiridos tras una proceso concienzudo de selección que lleva a cabo un equipo especializado.

3.2 Modelos para la ampliación de audiencias para las bibliotecas a través de una oferta generada por los propios usuarios

3.2.1. Proyecto para la Diputación Provincial de Huesca sobre lectura, deporte y salud

En el último trimestre del año 2021 se dio inicio a una colaboración con el área de Cultura. Unidad de Bibliotecas, Publicaciones y Fototeca de la Diputación de Huesca, que da soporte técnico y de formación a la red de bibliotecas municipales de la provincia, integrada por más de 80 centros.

El encargo recibido consistió en la realización de un estudio de situación a partir del cual se pudiera diseñar, posteriormente, un proyecto para la captación y atención de nuevas audiencias en base a un programa de actividades y recursos definidos en torno al trinomio lectura, deporte y salud, e identificar otras líneas de intervención que en desarrollo del estudio se detectaran como oportunidades potenciales y susceptibles de ser incorporadas dentro del alcance del plan de acciones a definir.

El equipo de FGSR trabajó con un grupo de diez bibliotecas de la red a través de un cuestionario y dos sesiones de grupo focal y presento a la Diputación, en el mes de diciembre, el informe correspondiente, que además de los resultados del diagnóstico incluía:

- Una propuesta preliminar de plan de acciones ejecutable en varias fases, que contemple la puesta en marcha en su fase inicial de algunas iniciativas piloto capaces de aportar informaciones y resultados en un corto plazo, utilizables para concretar el diseño (enfoque y alcance) de un plan integral.
- Un programa de formación para los bibliotecarios, diseñado de forma específica con el objetivo de transferirles los conocimientos y recursos necesarios para la puesta en marcha y la tutela de programas, actividades y servicios relacionados con las temáticas a las que se refiere el estudio.

3.2.2 Creatividad con narrativas audiovisuales para jóvenes: Valores Democráticos

A través de un convenio de colaboración entre la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y la Fundación Valsaín, firmado el 8 de julio de , se potencia el compromiso de ambas instituciones en un proyecto orientado a los alumnos de ESO, Bachillerato y FP de que cursen estudios en centros educativos, públicos, privados y concertados, de la comunidad autónoma de Castilla y León.

Impulsado desde hace tres años por la Fundación Valsaín, entidad que tiene como principales objetivos la promoción y defensa tanto de esos valores como de los derechos humanos, ha tenido un amplio seguimiento logrando implicar a jóvenes de las nueve provincias. Más de 150 alumnos, casi 50 profesores, y otros tantos institutos y colegios, han compartido su visión sobre un valor fundamental en toda sociedad democrática: la tolerancia.

Los grupos, coordinados por un/a docente, tenían que escribir guiones, sobre el tema propuesto desde la organización, y transformar los mismos en vídeos de 120 segundos como máximo.

Cada año la gala de entrega de premios se celebra en el Teatro Juan Bravo de Segovia. La coordinación de este proyecto recae en el responsable de actividades juveniles de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Se trata de una iniciativa en la que colaboran la Consejería de Educación de Castilla y León, las Cortes de esta comunidad autónoma, Fundación Telefónica, Fundación Don Juan de Borbón, Fundación Villalar, el Ayuntamiento del Real Sitio de San Ildefonso, la Diputación y el Ayuntamiento de Segovia y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

Cuenta con el padrinazgo de la Unión Europea, que también envía un representante a los distintos actos, e inició su andadura tres cursos atrás, con la intención de dar voz a los jóvenes para expresar sus vivencias, opiniones y propuestas de mejora sobre aspectos como la igualdad, la libertad o el pluralismo político como piedras angulares de la ciudadanía y de la convivencia pacífica en las sociedades democráticas, fomentar el pensamiento crítico e incentivar la creación audiovisual. La premisa fundamental es que mediante ellos se ponga de manifiesto la importancia de los valores que identifican a una democracia, su vigencia actual, desafíos y amenazas.
Su web oficial es www.premiosvaloresdemocraticos.com

3.2.3 Capítulo Uno

Desde sus comienzos la literatura ha tenido una presencia fundamental en Matadero Madrid principalmente a través de Casa del Lector. Casa del Lector es el colaborador principal del Festival Capítulo uno.

Matadero Madrid presentó la primera edición de Capítulo uno, el Festival Internacional de Literatura que reunió del 15 al 17 de octubre de 2021 a una selección de la mejor literatura contemporánea internacional en sus múltiples formas: la palabra oral y la escrita; la poesía, la narración, la ficción y la no ficción, las fabulaciones especulativas, las prácticas documentales y la escritura crítica.

Organizado por Matadero Madrid, con Casa del Lector como colaborador principal, y junto a Cineteca Madrid e Intermediae Matadero, Capítulo uno fue un espacio para celebrar la literatura como una herramienta compartida excepcional para entendernos como individuos y como sociedad, y para volver a dibujar el mundo. Un festival literario rotundamente mestizo que quiere facilitar la contaminación entre disciplinas y provocar encuentros entre diferentes prácticas artísticas y la palabra. Conciertos, sesiones de DJ, un aperitivo poético, firmas e intercambio de libros se intercalarán con conversaciones con autores de reconocida trayectoria.

En esta primera edición, Capítulo uno reunió a grandes figuras de la literatura nacional e internacional: Donatella Di Pietrantonio, autora de la aclamada novela La retornada, el premio Formentor 2021, César Aira, mantuvo una conversación con Basilio Baltasar; la novelista gráfica sueca Liv Strömquist, autora de No siento nada, acompañada por la periodista Marta Peirano; Javier Cercas, que ha publicado este año Independencia, conversó con Malcolm Otero Barral; Cristina Morales charló sobre lo inadecuado con la artista Dora García; Dominique Barberis, finalista de los premios Femina y Goncourt de este año, se encontró en Capítulo uno con la periodista Anna Guitart; Mariana Enríquez, unos de los fenómenos literarios más importantes de los últimos tiempos en el ámbito del terror contemporáneo, conversó con la escritora y periodista Laura Fernández; la fundadora del multipremiado blog MsAfropolitan Minna Salami, charlará con el periodista Moha Gerehou; los escritores Marta Sanz y Manuel Jabois, y los poetas Antonio Lucas y Alejandro Simón Partal reflexionaron sobre su modo de entender la creación literaria. Todos ellos se sumaron a otros muchos escritores.

4. DISEMINACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN Y LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN

4.1 Readmagine 2021. Semana para la innovación digital de la lectura, el libro y las bibliotecas

Readmagine nació en 2005 como una reunión atípica porque, en lugar de ser la habitual cita del sector, congregaba a profesionales de la lectura y la edición de sectores con otros de industrias muy diferentes. El objetivo se recogió en el lema era "Aprender a trabajar en la frontera" y quería indicar que la transformación digital hacía recomendable que el mundo de la lectura y los libros se abriese a trabajar con las metodologías, las herramientas y, sobre todo, la mentalidad de otros ámbitos, como medio para innovar y tomar las riendas de las estrategias.

En Readmagine 21 se culminó un proceso iniciado en el año excepcional de 2020. El propósito de esta nueva edición ha sido recuperar las ideas se surgieron en la edición on-line para construir un nuevo marco para la lectura y los libros.

El propósito de esta nueva edición de Readmagine ha sido "diseñar una agenda postpandémica para la lectura y el mundo del libro". En esta cita internacional se volvieron a reunir un centenar de líderes de esta industria desde el 16 al 18 de noviembre para producir:

- Propuestas para una convergencia europea en políticas del libro y lectura.
- Presentación de nuevos modelos de negocio para la post-pandemia.

Los organizadores fueron la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (FGSR), la International Publishing Distribution Association (IPDA) y la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE) y el proyecto contó con el apoyo del Ministerio de Cultura y Deporte y de ACE.

Esta reunión ha venido congregando desde hace años al segmento más innovador del sector del libro y de los profesionales que diseñan estrategias para el fomento de la lectura en el panorama internacional. De este modo se ha consolidado en el calendario internacional de eventos para los profesionales del libro, como una cita diferente a las demás: desligada de ferias, caracterizada por su ambiente relajado y reconocida por su enfoque anticipatorio.

En esta edición se trasladó la cita desde las fechas primaverales habituales a un trimestre en el que se preparan programas e ideas para el siguiente año. Tras el éxito de la edición on-line de 2020, desarrollada frente a todas las dificultades del confinamiento duro en la mayoría de los países, en 2021 año se recuperó la dinámica presencial que tanto prestigio le ha dado en la comunidad internacional del sector editorial. Para buena parte de los presentes significó la primera ocasión para el reencuentro y esto marcó el evento de un modo claramente positivo.

La reunión se organizó bajo la "influencia" del dios Jano, como símbolo del momento de los finales y los comienzos, así como de las dualidades: en el diseño del cartel de Readmagine 21 ha identificado esa "dualidad" de Jano en el balance positivo en la facturación del sector del libro y en el claro aumento en el tiempo dedicado a la lectura durante 2020; la otra perspectiva era el conflicto implícito que entraña la explosión del comercio electrónico, pues si se han mantenido e incrementado las ventas, ha sido también desde un aumento notable del papel cuasi monopolístico de Amazon.

La primera jornada se centró en el trabajo de grupos de discusión (a puerta cerrada) en torno a tres asuntos:

- Políticas de fomento de la lectura para Europa
- Políticas de apoyo al sector del libro europeo
- Modelos de negocio europeos frente al modelo GAFA

Estos tres grupos presentaron un día más tarde sus conclusiones al auditorio general y son la consecuencia de los trabajos iniciados en la edición on-line de Readmagine 20. La jornada del 17 fue un encuentro sobre innovación en el sector del libro que se

ha titulado "One year later" (un año después de aquellos grupos de trabajo en remoto y un año después de las fases más agudas de la crisis de 2020) y que se centró en el debate y propuestas en el plano estratégico para el sector europeo del libro.

La jornada del 18 consistió en un "showcase" en el marco del octavo encuentro internacional de distribuidores digitales: en torno a los nuevos modelos de negocio europeos en torno a las librerías, las comunidades de Internet, los modelos de distribución digital y otros esquemas que surgen desde la aceleración digital post-pandémica.

A lo largo de las dos jornadas abiertas intervinieron figuras como: Alberto Rivolta (CEO de las librerías Feltrinelli,) Anne Bergman-Tahon (Directora de la Federación Europea de Editores), Fabian Paagman (Presidente de la Federación Europea de Libreros), Mª José Gálvez (DG del libro y fomento de la lectura), Piero Attanasio (A. Italiana de Editores), Christoph Blässi (Gutenberg Institute, JGU), Simone Lippold (Cámara Alemana del Libro), Jens Klingelhofer (CEO de Bookwire), Giacomo D´Angelo (CEO de StreetLib), Fabrice Piault (Editor Jefe de Livres Hebdo), Luc Bourcier (CEO de Izneo), Eric Bartoletti (Head of BD de Bookwire), Ruth Jones (Director Global Sales at Ingram Content Group), Rudiger Wischenbart (RWC) o Verónica Reyero (Antropología 2.0) entre casi treinta oradores.

Readmagine es un proyecto creado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez que se desarrolla en colaboración con FANDE e IPDA, cuenta con la ayuda del Ministerio de Cultura y Deporte, y de Acción Cultural Española.

4.2 Festival Somos Lectura 2021

El 23 de octubre de 2021 se celebró en Casa del Lector la tercera edición del Festival Somos Lectura.

Tras el éxito de las dos ediciones anteriores, se organizó de nuevo una jornada diseñada para que todo tipo de público disfrute de las múltiples posibilidades que ofrece la lectura. Desde la mañana a la noche, los asistentes pudieron disfrutar de multitud de actividades de forma gratuita:

Todo ello contando con la lectura y los lectores como protagonistas del festival. La naturaleza singular de este evento es que da materialidad a alguna de las dimensiones del concepto de lectura con el que trabaja la FGSR, porque permite a miles de personas participar en actividades muy diversas y que ejemplifican el significado expansivo del hecho lector en el siglo XXI.

4.3 Campamento de Lectura

En las semanas veraniegas se desarrolló en Casa del Lector una nueva edición de este programa que acoge a niños y niñas durante tres semanas para ofrecerles una batería de actividades con contenidos muy variados que además de contribuir al disfrute les aportan descubrimientos y aprendizajes en temas como la arquitectura, la tecnología o el arte. Los participantes rotan cada semana a lo largo de una secuencia de propuestas conducida por una docena de profesionales especializados en el diseño y realización de proyectos educativos y en trabajo de promoción cultural con la infancia.

4.4 Canal Lector

Canal Lector es el servicio virtual de orientación y recomendación de lecturas para niños y jóvenes de la FGSR, está consolidado como punto de encuentro para profesionales ligados a la literatura infantil y juvenil, a las bibliotecas, y a aquellos/as que desarrollan su actividad con estos segmentos de edad, que proporciona, tanto a través de la web como de sus perfiles en redes sociales, noticias diarias, artículos, entrevistas, crónicas de eventos literarios, estudios, buenas prácticas nacionales e internacionales, proyectos de innovación, selecciones de las mejores obras del subsector firmadas por escritores, ilustradores y otros especialistas; y otros muchos materiales con el objetivo de reforzar el hábito lector y despertar la curiosidad por una amplia variedad de géneros sugerentes para estos grupos de edad. Cada día se ofrecen análisis literarios de novedades en los campos de la LIJ y el cómic, con la garantía de constituir una de las fuentes de consulta especializadas más independientes, completas (gracias a su repositorio con más de 26.000 reseñas profesionales) y actualizadas.

VISITAS A LA WEB CANAL LECTOR DURANTE 2021

Total "Visitantes distintos"	431.532
Total "Número de visitas"	2.000.369
Total "Páginas"	14.996.143
Total "Solicitudes"	50.647.775
Total "Tráfico"	2813,37 GB

SEGUIDORES EN FACEBOOK

23 684
+3.393

SEGUIDORES EN TWITTER

9.946
+1.225

SEGUIDORES EN INSTAGRAM

1.678
+904

Se mantiene como una herramienta de gran uso tanto en el ámbito nacional como internacional, a tenor por la repercusión que genera especialmente en Iberoamérica y en la comunidad hispanohablante de EEUU.

En 2021 el portal, y sus perfiles en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram), mantienen su línea ascendente en número de seguidores y valoración por parte de los usuarios, excelencia que aspira a mantener durante el presente año, siempre desde la independencia total de sus opiniones y análisis literarios, y en estrecha colaboración con el 99% de las editoriales infantiles y juveniles que publican en español, tanto las independientes como los grandes grupos, que proporcionan las lecturas de forma semanal.

4.5 LecturaLab

Esta web es una pionera, con casi una década de vida centrada en la documentación del proceso de transformación de la lectura y las industrias culturales y creativas, a partir de la convicción de que la popularización de los medios digitales no es un factor irrelevante.

4.6 Los oficios del libro

Este proyecto tenía objetivos complementarios al de Bootcamps, orientados a paliar algunas de las carencias que de manera bastante generalizada y extendida tiene buena parte de las personas que se incorporan al sector del libro o lo han hecho recientemente en cuanto al conocimiento de los procesos globales con los que se articula la operativa de la cadena del libro y la disponibilidad de pautas precisas para poder tener un desempeño eficiente de las labores que les competen.

Se diseñó con este fin un plan básico de contenidos didácticos que resultase útil para familiarizarse con la operativa de procesos del sector y las innovaciones que los dotan de mayor agilidad y eficacia. Estos contenidos, accesibles en el espacio https://fundaciongsr.org/oficios-del-libro/, tomaron dos formatos:

- Una colección de 13 fichas en las que se ofrece información básica sobre la estructura y la actividad propias de cada uno de los oficios del libro (autores, editores, distribuidores y libreros).
- Una colección de 11 tutoriales breves de vídeo, producidos con la colaboración de profesionales de largo recorrido pertenecientes a distintos ámbitos, que complementa la información suministrada en las fichas con otros contenidos adicionales que en unos casos son específicos de un área concreta y en otros exploran las relaciones entre los distintos agentes, explicando las sinergias generadas a través de la conexión eficiente de procesos.

4.7 Talleres para mediadores

Programa de actualización de estrategias en la mediación lectora, diseñado para la capacitación de bibliotecarios y docentes y concebido como un ciclo formativo práctico focalizado en la innovación de las estrategias que utilizan los mediadores de la lectura.

En el apartado de formación, se cuentan:

- Máster de Guión The Mediapro Studio y UCM: una nueva edición del exitoso máster que nace de la colaboración entre la Universidad Compltense de Madrid y The Mediapro Studio keyplayer en la creación, producción y distribución de contenidos de todos géneros para la televisión, cine y exhibiciones.
- Torino Film Lab : los 'workshops' internacionales despiertan un gran interés gracias a la acogida del prestigioso y reconocido taller Torino Film Lab (TFL). Se trata de una apuesta por el audiovisual de calidad de la mano del Ayuntamiento de Madrid y de la Comunidad de Madrid, que se celebró del 22 al 26 de septiembre en Casa del Lector.
- Bienal Iberoamericana de Diseño: la BID sigue consolidando y creando redes de intercambio entre profesionales, instituciones, empresas y otros agentes que promocionan el diseño en Latino América, España y Portugal.

4.8 Programa de generación de recursos de fomento de la lectura para el proyecto "Crece Leyendo Conmigo"

La FGSR colabora desde hace años en este programa con el Ministerio de Educación y Formación Profesional, cuyos contenidos se dirigen a centros educativos y familias, a petición de la S.G. de Cooperación Territorial e Innovación Educativa del Ministerio de Educación y Formación Profesional. Los productos generados configuran una colección de recursos textuales y audiovisuales en los que se ofrece información de las características que presentan los niños, niñas y adolescentes en distintas etapas (de 0 a más de 12 años), así como distintas estrategias que pueden utilizarse tanto en el aula como en casa para generar el gusto por la lectura. Se difunden a través de la web homónima https://leer.es/proyectos/crece-leyendo-conmigo/ y consisten en:

- 6 lotes temáticos conectados con otros tantos Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para cada lote se crearon diferente fichas sobre libros, documentales tv, películas, videojuegos, juegos de mesa y enlaces web relacionados con el ODS en cuestión. Como introducción a cada uno de estos lotes se añadieron vídeos divulgativos grabados en diferentes espacios de Casa del Lector.

- Optimización funcional y técnica de la app móvil creada para este proyecto en su primera fase (año 2018), a través de la generación de contenidos adicionales (vídeos, reseñas de álbumes infantiles, guiones para realizar manualidades y actividades de lectura) y la ampliación de las opciones disponibles (habilitando la posibilidad de que los propios usuarios de la aplicación aporten contenidos).

En su conjunto, la generación de contenidos realizada para los dos apartados descritos superó las 500 referencias.

4.9 Programa para la innovación en las bibliotecas de Castilla y León

Dentro del convenio de colaboración establecido entre la Junta de Castilla y León y la FGSR, de mayo a octubre de 2021 se han realizado 3 cursos presenciales: "Juego y gamificación en bibliotecas" (dos ediciones)," Bibliocreatividad: ideas frescas y locas para dinamizar una biblioteca", y una jornada "Bibliotecas en igualdad" para formación de los bibliotecarios de la Comunidad Autónoma, que sumaron a 76 profesionales participantes. A estos se suman 3 cursos en línea que han acumulado 52 participantes.

En el marco del mismo proyecto se ha incluido este año la exhibición de la exposición "Contando en viñetas", de Paco Roca, que ha itinerado por bibliotecas públicas de siete localidades de la región, con más de 2.500 visitas. Se ha difundido además a través de una página web específica. El autor impartió además 6 charlas a las que asistió una media de 70 personas.

4.10 Plan de Fomento de la lectura en Badajoz

Con la Diputación de Badajoz se desarrolla desde hace varios años un proyecto muy consolidado a estas alturas: el Plan de Fomento de la Lectura denominado *Un libro es un amigo*. Dentro del mismo, en 2021 se realizaron más de doscientas actividades (sesiones de narración, encuentros con autores, exposiciones y otras) en distintos municipios de la provincia, que contaron con una participación total superior a 15.500 personas asistentes.

4.11 Proyecto sobre edición accesible

El propósito de este proyecto ha sido generar una transformación en el grado de adaptación de los editores españoles a la Directiva EU (07/06/) sobre Accesibilidad, que será de obligado cumplimiento en los próximos años. La estrategia para inducir a esta mejora en la profesionalización en un año consiste en lograr la colaboración de expertos internacionales para la elaboración de una publicación que sirva como guía gratuita para nuestra industria editorial y que aporte las claves tecnológicas para cumplir con esta normativa. Este informe se presentó en noviembre de 2021 en Casa del Lector en el marco de un seminario de sensibilización y formación impartido a editores, distribuidores y libreros, que será multiplicado territorialmente a través de la producción de un curso on-line y dos podcast en el programa Lecturalab (con el resumen del informe y con entrevistas).

4.12 Bootcamps del libro

Este proyecto, desarrollado a caballo entre 2020 y 2021, se concibió como un ambicioso plan de formación con alcance a todos los agentes del sector del libro, a través de 8 talleres intensivos de amplia cobertura temática. La intención del proyecto era dotar a los profesionales del sector con conocimientos y recursos que les ayuden a responder a los desafíos a los que se enfrentan y les permitan actualizar las estrategias con las que operan sus empresas, estando al tanto de las innovaciones y las oportunidades de mejora que se presentan.

En su diseño inicial estaba previsto celebrar estos bootcamps en las aulas de Casa del Lector, pero las restricciones de movilidad establecidas durante la pandemia Covid 19 obligaron a realizarlos en línea, utilizando las plataformas de webinar (Zoom) y pizarras virtuales de diseño colaborativo (Miro) que utiliza para estos casos el equipo de Casa Lector-FGSR.

Siete de estos talleres se ejecutaron a lo largo de 2021, con las temáticas siguientes:

- Comprender el comportamiento lector y conocer los instrumentos para obtener datos relevantes.
- Herramientas tecnológicas que ayudan a ahorrar costes a las empresas del sector del libro (DILVE, SINLI, LIBRIRED, Normas CSL etc.)

- Herramientas de marketing digital y comercio electrónico para pequeñas empresas del libro.
- La importancia de los metadatos para ayudar a la venta de los libros de un edito (Mayo)
- La librería como agente cultural: instrumentos y procedimientos.
- Kit básico para autores: redacción de contratos, liquidaciones anuales, cesiones y abono de derechos. Pasos para partir de la idea creativa y llegar a la publicación profesional.
- Kit básico para la presencia en Frankfurt para pequeños negocios del libro.

4.13 Diplomado en colaboración con la UNAM (México)

Se organizó un diplomado a partir del 14 de junio para mediadores iberoamericanos, que se desarrolló de forma on-line hasta el 10 de diciembre de 2021, en colaboración con la Universidad Autónoma de México. Esta experiencia formativa estaba dirigida a que los participantes puedan analizar, dialogar y valorar el proceso trasversal de las prácticas lectoras en distintos contextos y tiempos y así poder clarificar sus alcances en el entorno cultural y educativo del México actual y otros países. Se centró en los siguientes bloques de acción:

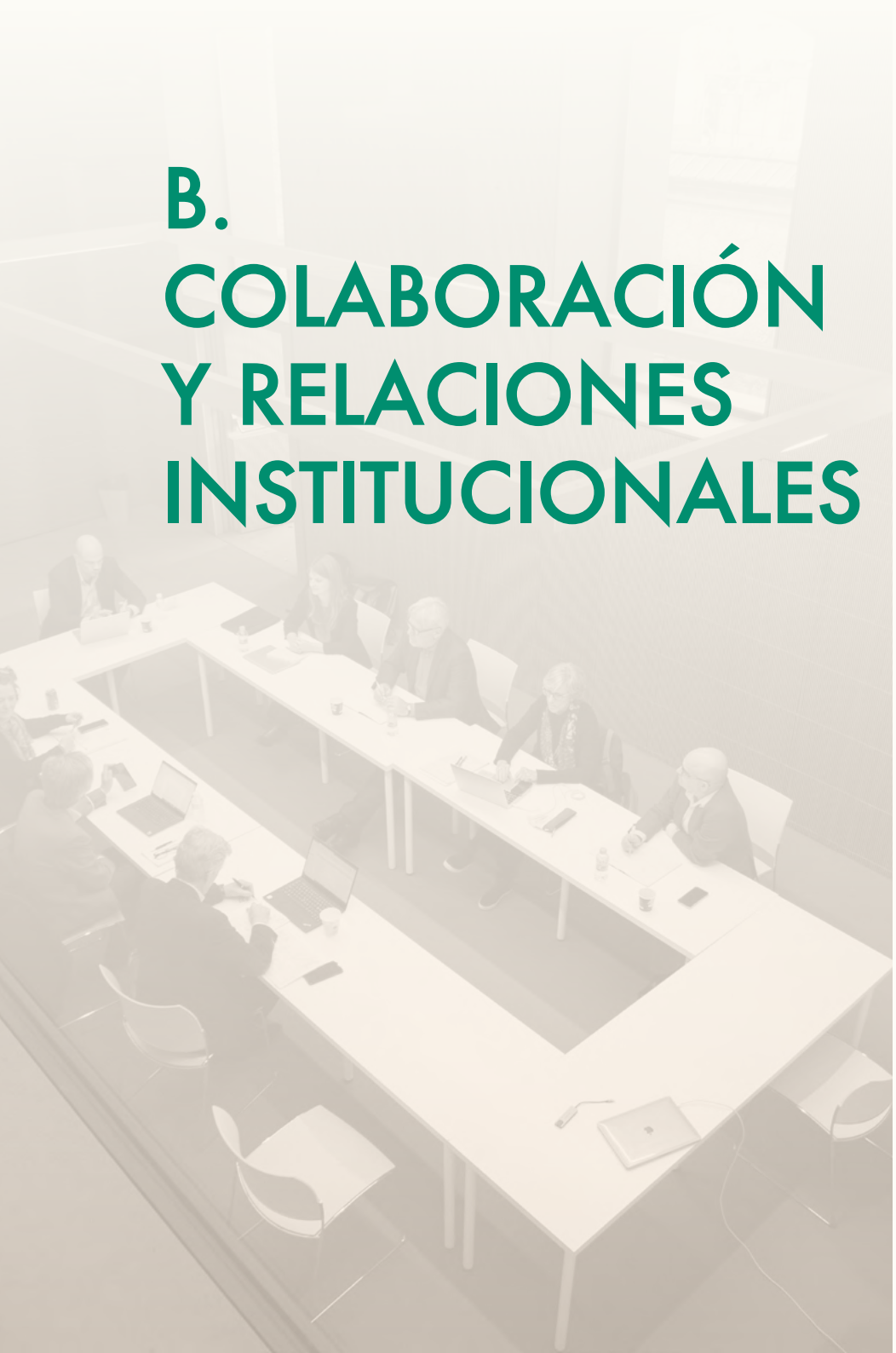
- Mediación lectora y educación: de lo formal a lo comunitario.
- Formación de lectores y construcción de prácticas lectoras.
- Imagen, imaginación y sentido.

El eje transversal de la problemática de situaciones se desarrolló a través de la teoría de la recepción, desde la cual siempre se enfocaba como centro de la situación a los distintos tipos de lectores.

4.14 Cursos sobre estrategias y recursos aplicables para el fomento de la lectura y la escritura en el nuevo universo juvenil.

Este capítulo se nutrió en 2021 con diversas intervenciones asumidas que desde el equipo de Casa del Lector alcanzaron a colectivos y ubicaciones diversos:

- Curso "Prescripción lectora niños y jóvenes", impartido en formato virtual para la red de bibliotecas de la Comunidad Autónoma de Madrid.
- Cursos "Recursos lúdicos para fomentar la escritura creativa", "Plan Lector en Educación Primaria. Conviértete en booktuber", "Plan lector en Secundaria a través de un perfil de booktuber y booksgrammer" y "Creación de recursos lúdicos para fomentar la escritura creativa para el aula de Primaria", para el Centro de Profesores y Recursos de la Región de Murcia, en febrero y marzo.
- Cursos canalizados a través de la plataforma virtual CITA-UEMC: "El cómic y su valor como instrumento para acercar la literatura a los jóvenes" y "Jóvenes y lectores: creciendo entre crisis mundiales, distopías, recomendaciones en redes y narraciones en streaming. Ideas para programar actividades con la Generación Z".
- Charla "Los jóvenes sí leemos. Redes, datos, géneros y libros que desmontan ideas y estereotipos erróneos" realizada en las Jornada de literatura infantil y juvenil organizadas por la Bibliotecas Municipales de León en octubre.
- Curso "¿Por qué dicen que no leen? Radiografía de adolescentes comprometidos y espacios en los que se mueven" para ANABAD UT-Castilla-La Mancha, en noviembre.



B. COLABORACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

La FGSR desarrolla una actividad cotidiana de relaciones con otras organizaciones y participa como integrante de las numerosas redes o entramados asociativos con las cuales se ha ido vinculando a lo largo de casi cuatro décadas. No obstante, se han seleccionado aquí alguna de las actuaciones ejecutadas en 2021 que enlazan en mayor medida con las prioridades estratégicas de la Fundación.

1. Ferias profesionales: FLM, LIBER, Frankfurt y Piú Libri Piú Liberi

La FGSR ha estado presente en la Feria del Libro de Madrid mediante la participación de su director en mesas redondas organizadas por Publishers Weekly y también el programa de España en Frankfurt.

En el marco del LIBER 2021 se presentó el estudio sobre las percepciones de los jóvenes en torno a la lectura. En esta presentación intervinieron María José Gálvez, Directora General del Libro y Fomento de la Lectura, Luis González, Director General de la FGSR, y Lorenzo Soto, responsable de programas y contenidos para jóvenes.

El Director General del FGSR también coordinó una mesa redonda sobre el panorama internacional de las bibliotecas, con la participación de bibliotecas de Barcelona, Bogotá, Madrid y Oslo.

En diciembre se desarrolló la feria del libro de Roma (Piú Libri, Piú Liberi), a la cual fue invitado el director de la fundación, para que participara en diversas reuniones de la red Aldus Up y para que presentara una conferencia sobre la situación pasada y presente de los hábitos y políticas de lectura en España.

2. Asociación Española de Fundaciones

El Director General de la Fundación ha venido interviniendo durante 2021 en las reuniones de su Junta Directiva, de la cual es vocal, así como en las del Comité Ejecutivo, del cual es también miembro.

El proyecto que ha supuesto la colaboración más relevante de la FGSR con la asociación a la que pertenece ha sido la organización del FORO DEMOS, Foro Demos durante los días 29 y 30 de noviembre y 1 de diciembre en el Auditorio y la mayor parte de los espacios de Casa del Lector. En el foro participan más de 50 ponentes, entre los que encontraron Diego Rubio, director de la Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia de la Presidencia del Gobierno; Cruz Sánchez de Lara, presidenta de THRibune; Roberto Suárez, antropólogo; Carmen Reviriego, asesora de arte; Emilio Ontiveros, economista; Laila Jiménez, periodista; José María Pérez (Peridis), dibujante; Patricia Contreras Tejada, matemática; Javier Gomá, filósofo o el propio Director General de la Fundación GSR.

Esta iniciativa tiene como finalidad el acercar el día a día de las fundaciones al ciudadano; fomentar la colaboración entre entidades; compartir experiencias solidarias; promover la donación como forma de contribución individual a las iniciativas de interés general; y visibilizar el impacto social del sector fundacional como agente de transformación.

Javier Nadal, presidente de la AEF, se refirió a Demos como un movimiento que sirve para trabajar, visibilizar y potenciar los valores sobre los que se asienta el sector fundacional: la filantropía, la colaboración entre fundaciones, la innovación y la comunicación para crecer y seguir avanzando.

3. Instituto de la Universidad Johannes Gutenberg de Mainz

El Director General de la fundación impartió una conferencia en la U. de Mainz sobre "El sistema dellibro en España" ante un auditorio compuesto por alumnos de postgrado en materias vinculadas a los estudios culturales y de las industrias de contenidos, así como profesionales del sector del libro de Alemania. Este foro es ya un clásico en el mundo del libro germano y funciona como una institución de referencia en el ecosistema editorial en lengua alemana.

La conferencia versó sobre una panorámica general sobre la evolución del mundo del libro de España durante las dos últimas décadas, tanto desde el punto de vista de la oferta (la faceta más industrial), como de la demanda (evolución de los comportamientos lectores) y fue seguido de un diálogo con los asistentes.

4. Colaboración con la International Publishing Distribution Association

La International Publishing Distribution Association (IPDA) www.ipdaweb.org es una asociación con sede en Madrid de la que forman parte empresas dedicadas a la distribución de productos editoriales (libros, revistas, diarios...) tanto en formato impreso como digital; en ese contexto, asumieron una parte del impulso al encuentro de IPDA empresas como Bookwire (Alemania), BookRepublic (Italia), Vearsa (Irlanda), DeMarque (Canadá), Overdrive (USA), Numilog (Francia), Cyberlibris (Francia), Hipertexto (Colombia), Tolino Media (Alemania), PocketBook (Suiza), Books on Demand (Alemania), Trajectory (USA), StreetLib (Italia), Libreka (Alemania), ArtaTech (Polonia), Ingram (USA), además de las principales empresas distribuidoras españolas.

La FGSR ha tenido como socio colaborador a IPDA en la organización de Readmagine 21, así como en el proyecto Renodo. Durante este año se han intensificado las relaciones de colaboración entre ambas organizaciones.

5. Colaboración con la Fundación Valsaín: Premio Valores Democráticos

El responsable de programas con jóvenes ha coordinado la III edición del *Premio Valores Democráticos*, una iniciativa auspiciada por la Fundación Valsaín en la que se ha trabajado en equipo con las Cortes de Castilla y León, la Fundación Villalar, la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, Fundación Telefónica, Fundación Don Juan de Borbón, el Ayuntamiento del Real Sitio de San Ildefonso, el Ayuntamiento de Segovia y la Diputación de Segovia.

Se trata de un proyecto para incentivar el diálogo y la reflexión crítica de los escolares de ESO de esta comunidad autónoma a través de la escritura y diseño de proyectos audiovisuales en los que se debe reflexionar, con ayuda de los docentes implicados, sobre la importancia de los valores democráticos como piedra angular de la convivencia.

6. ArtLab

La FGSR ha sido invitada por la Fondazione Fitzcarraldo a presentar sus ideas y proyectos durante ArtLab/Bergamo, una plataforma italiana para la innovación de las políticas y las prácticas culturales. Este proyecto reviste la forma de un encuentro en el que intervienen stakeholdersque se consideran de relevancia internacional y una gran cantidad de redes de organizaciones italianas, agencias, empresas, autoridades políticas y universidades.

El director de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez intervino con una conferencia sobre el impacto de la pandemia en los comportamientos lectores y sobre los desafíos que plantea para las organizaciones públicas y privadas que trabajan en este campo.

7. Colaboración en medios

A través del responsable de programas juveniles, la fundación ha colaborado con revistas especializadas como Babar o Cuadernos de Pedagogía, al igual que con la publicación cultural que gestiona, a nivel local, la asociación Vallecas Todo Cultura. Asimismo, la FGSR ha participado en medios de comunicación de carácter general, tanto de prensa como radio.

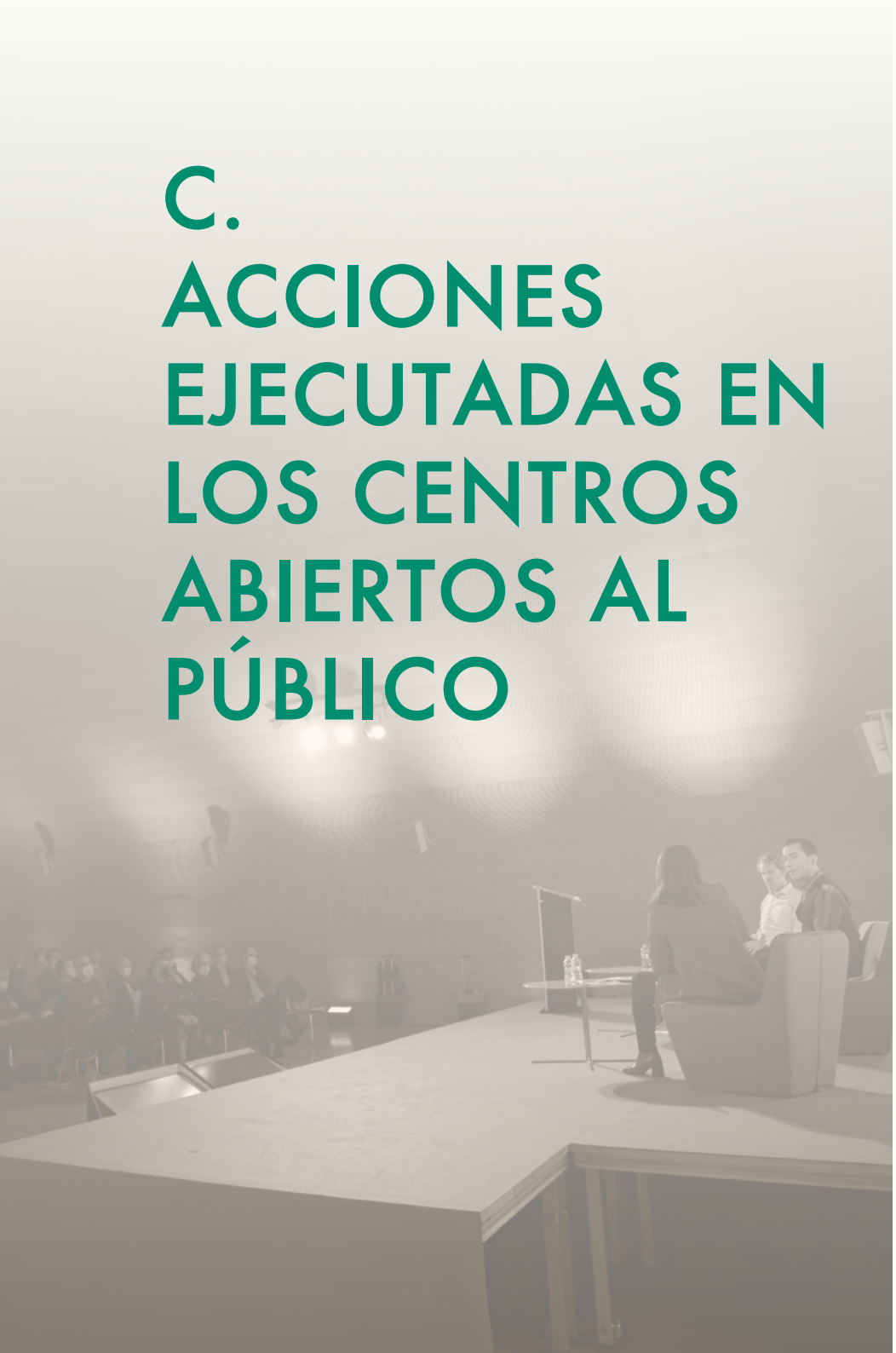
8. Consejo del Libro Infantil y Juvenil

La FGSR ha continuado colaborando en 2021 como entidad miembro a través de la participación del Coordinador de Programas de la Fundación. La labor desempeñada consistió en la asistencia a las reuniones de trabajo periódicas que convoca la asociación y en la ejecución de tareas relacionadas con la definición de las actividades (salones del libro, propuestas, eventos como el Día de la escritura o las Jornadas Inter-sectoriales de LIJ y otras) que llevó a cabo el Consejo, con su seguimiento y su evaluación.

9. Acuerdo con EDRLab y IPDA para Readmagine 22

La Fundación firmaron un acuerdo de colaboración con EDRLab (París) y con IPDA para la organización de actividades conjuntas en el campo de la innovación del sector del libro a lo largo de 2020. La principal iniciativa se ha pospuesto para el primer semestre de 2022: la celebración de la Digital Publishing Summit en Casa del Lector en el contexto de Readmagine.

C. ACCIONES EJECUTADAS EN LOS CENTROS ABIERTOS AL PÚBLICO



El trabajo que desarrolla la Fundación a través de los diversos proyectos propios o ejecutados en colaboración con otras entidades, se complementa con las actuaciones que se llevan a cabo en sus centros técnicos ubicados en Madrid y Peñaranda de Bracamonte (Salamanca). Las programaciones de estos espacios dan cobertura a una amplia gama de temáticas y tipos de actividad a través de intervenciones formativas, conferencias, charlas y seminarios, eventos y reuniones profesionales, exposiciones, presentaciones de libros y talleres y laboratorios para el fomento de la lectura, la educación musical y artística y el estímulo de la creatividad, en los que participan públicos diversos (adultos, jóvenes, niños, familias con bebés, etc.). Estos últimos constituyen un campo de pruebas y experimentación constante en el que la FGSR chequea y optimiza los modelos de actuación que sus equipos diseñan y posteriormente ponen a disposición de los profesionales y los mediadores que trabajan en distintos sectores de la industria del libro y de la promoción de la lectura.

1.
CASA DEL LECTOR: CENTRO INTERNACIONAL PARA LA INVESTIGACIÓN, EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN DE LA LECTURA

La programación de actividades del centro de la fundación en Madrid continuó articulándose en dos vertientes. Por un lado la oferta abierta de la que se benefician las personas que visitan sus instalaciones para ver exposiciones, asistir a eventos como conferencias, festivales, presentaciones de libros, charlas didácticas y representaciones. Por otro, el catálogo de propuestas que precisan de un registro previo a través de la página web del centro, y que tienen también tipología diversa: cursos formativos, talleres para familias, laboratorios ciudadanos, propuestas para audiencias juveniles, jornadas técnicas y eventos educativos y culturales.

Si se toma la referencia el ejercicio previo, lo más significativo de 2021 fue la paulatina y progresiva recuperación de la actividad presencial, que se había perdido en gran medida durante 2020. ha sido el incremento observable en el grupo de actividades dirigidas a los públicos infantil, juvenil y familiar. La estrategia adoptada por la Fundación ha persistido en la idea de priorizar la atención a los públicos que presentan una mayor afluencia en el entorno del espacio cultural Matadero Madrid en el que se ubica Casa del Lector, unido a la circunstancia de que buena parte de los programas que configuran esta parte de la oferta, sirve como campo de experimentación a la estrategia de innovación con la que trabaja la institución para definir, probar y difundir nuevos programas de fomento de la cultura, en general, y de la lectura, en particular.

Los datos que siguen muestran la distribución de usuarios y actividades que ha tenido la programación de Casa del Lector a lo largo de 2021.

CATEGORÍA	ASISTENTES	Nº ACTIVIDADES
INFANTIL Y FAMILIAS	9.174	326
JUVENIL	1.391	65
CURSOS Y TALLERES	1.077	53
PRESENTACIÓN DE LIBROS	831	7
CONFERENCIAS, CHARLAS Y JORNADAS	1.232	16
SEMINARIOS, REUNIONES PROFESIONALES Y OTROS	1.481	60
EXPOSICIONES	17.596	6
TOTAL ACTIVIDADES	**32.782**	**533**

RECUENTO DE VISITAS 2021

ENERO	943
FEBRERO	4.104
MARZO	4.512
ABRIL	5.391
MAYO	15.873
JUNIO	15.045
JULIO	11.922
AGOSTO	Cerrado
SEPTIEMBRE	9.533
OCTUBRE	12.315
NOVIEMBRE	8.120
DICIEMBRE	10.436

Totales de visitantes por mes contabilizados en el sistema de control de accesos:

2. CITA. CENTRO INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS EN PEÑARANDA DE BRACAMONTE

1. Área de formación presencial

La emergencia sanitaria deriva de la crisis Covid-19 obligó a clausurar todos los espacios de uso público durante buena parte del año 2020 y en determinados periodos del 2021. Pese a ello, pudieron realizarse algunas actividades de formación relacionadas con la inserción profesional, perfiles profesionales, educación y tecnología, formación a profesionales universitarios. Las cifras discretas reflejan la excepcionalidad de este periodo, en el que sin embargo se realizaron esfuerzos notables para concluir las actividades iniciadas a principio de año y programar otras cuando lo permitió la pandemia.

2. Área de Formación en línea

En esta área la tendencia fue opuesta al caso anterior, con un mayor número de actividades y una demanda más elevada que se atendió con la apertura de nuevas líneas de oferta como, por ejemplo, seminarios en línea. Las cifras de asistencias sumaron 193.000, repartidas entre la oferta formativa del Campus CITA-UEMC, el Campus Prodidac, el Campus CEFAMA, los cursos para ECLAP de la JCyL y otras líneas de formación dirigidas a diferentes organismos de la administración pública.

3. Área de tecnología

Se llevó a cabo la adaptación tecnológica a los nuevos servicios demandados por las circunstancias sanitarias del período. La principal de todas ellas se centró en la incorporación, en el ámbito de formación, de herramientas de *streaming* (Zoom, YouTube,

Teams...) que resultaron indispensables para la realización de jornadas, congresos y seminarios de teleformación. Se realizó además la implantación de las nuevas versiones de Moodle, de los campus y de la intranet que gestiona los mismos.
La utilización de la imagen en directo y su posterior conversión en vídeo editado, obligó a incrementar la capacidad de almacenamiento de los servidores y a reordenar la infraestructura existente.

4. Área de Comunicación

En un período en el que el contacto directo con los usuarios y las actividades presenciales estuvieron muy restringidos, las acciones de difusión resultaron esenciales para mantener la imagen de CITA como espacio activo. Cabe resaltar el buen comportamiento de la página web, del campus europeo de formación permanente y la atracción que el blog sigue ejerciendo como elemento de comunicación. Los tres elementos conjuntamente superaron las 120.000 visitas. En cuanto a las redes sociales, que aportan el 35% del tráfico que llega a la web, siguen manteniendo las cifras de crecimiento de años anteriores, que rondan el 4% anual (3.706 seguidores en Facebook y 11.812 seguidores en Twitter).

Los datos estadísticos agrupados de la actividad del centro a lo largo del período son los siguientes:

Formación presencial CITA 2020-21	
ALUMNOS	133
ASISTENCIAS	14.055
MEDIA DE ASISTENCIAS DIARIA	18
DÍAS LECTIVOS	454
NÚMERO DE ACTIVIDADES	8
HORAS TOTALES PROGRAMADAS	778

Formación en línea CITA 2020-21	
CURSOS IMPARTIDOS	124
ALUMNOS MATRICULADOS	3.033
HORAS DE FORMACIÓN IMPARTIDAS	20.430

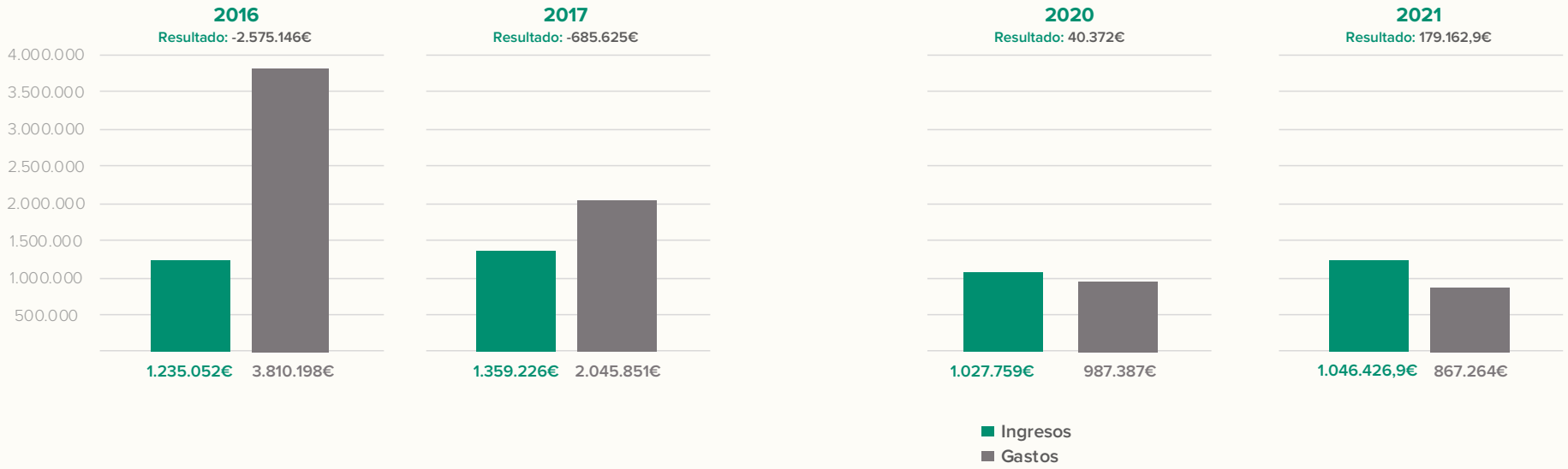
Formación mixta CITA 2020-21	
ALUMNOS	64
ASISTENCIA	670
MEDIA DE ASISTENCIAS POR HORA	7
ACTIVIDADES PROGRAMADAS	6
HORAS TOTALES PROGRAMADAS	102

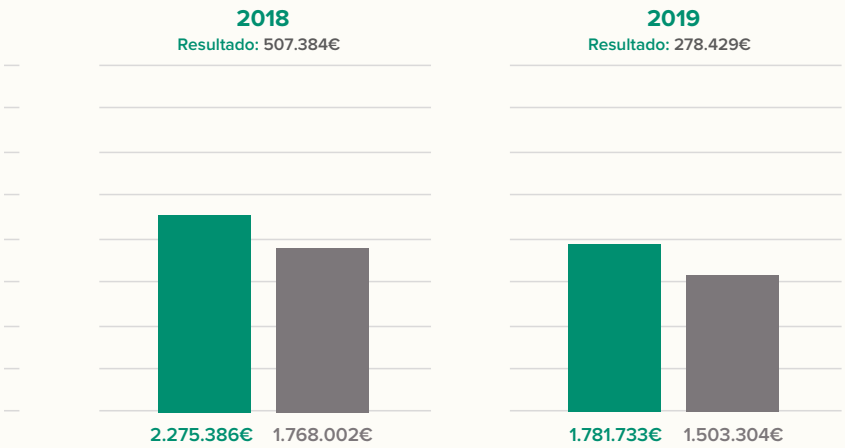
D. DATOS DEL EJERCICIO PRESUPUESTARIO

El ejercicio presupuestario de 2021 se ha caracterizado por:

- Una recuperación paulatina de la normalidad después de absorber los impactos del confinamiento durante el ejercicio de 2020.
- Un incremento de los ingresos por actividades on-line.
- Continuidad en la tendencia a la diversificación de las fuentes de ingresos.

COMPARATIVA 2016-2021





1. LA EVOLUCIÓN DE INGRESOS Y GASTOS

En el gráfico se puede observar un resumen de la evolución de los ingresos y gastos durante los últimos seis años. Para una visión más clara de la evolución económica de la FGSR se han aislado las cantidades relativas a amortizaciones y variaciones de capital que aparecen en los libros contables, con el fin de centrar la información en los gastos e ingresos vinculados a la actividad real de cada ejercicio y relacionada con el cumplimiento de los planes de actuación.

La evolución más reciente se puede resumir en el ajuste aplicado en el año más duro de la pandemia, que implicó una reducción drástica de las actividades presenciales y, por lo tanto, de gastos e ingresos; así como la estabilización en 2021 en una mejora del resultado, a pesar de que había de ser el año en el que se acusaran de forma más clara las huellas de la situación excepcional.

2. LA DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS SEGÚN LAS FUENTES

La FGSR ha recuperado de forma limitada el plan de generación de ingresos – especialmente en el último cuatrimestre- que se había señalado para este ejercicio.

Los ingresos proceden de tres categorías fundamentales -prestación de servicios, subvenciones públicas y proyectos financiados por terceros- junto a una cuarta de naturaleza accesoria -vinculada a acuerdos por uso del inmovilizado-.

Los ingresos cobrados durante el ejercicio de 2021 han alcanzado la cantidad de 1.046.426,9 € y su distribución cuantitativa según la fuente de procedencia ha sido la siguiente:

Servicios: 329.163 €

Se trata de los ingresos derivados por la prestación de servicios a terceros por parte de la FGSR, bien se trate de personas físicas o entidades jurídicas y desde el cobro por una matrícula por asistencia a un curso hasta los ingresos derivados del uso de servicios y prestaciones con cargo a los equipos e infraestructuras de la Fundación. Esta cifra se redujo drásticamente en 2020 y en este ejercicio se ha recuperado sin alcanzar la magnitud previa a la pandemia.

Subvenciones: 353.886 €

Se trata de la cofinanciación de actividades de la FGSR que han aportado instituciones públicas españolas, europeas y extranjeras para apoyar la realización de actividades por parte de la Fundación; desde la organización de eventos, el desarrollo de investigaciones o plataformas digitales, hasta la publicación de documentación o estudios. En este caso tampoco se ha alcanzado la totalidad de lo previsto en la programación.

Proyectos: 463.377 €

Se trata de los ingresos obtenidos tanto por la ejecución de proyectos para terceros, bajo las reglas de la asistencia técnica, como de las aportaciones ha proyectos desarrollados conjuntamente en cooperación para iniciativas de innovación.

3. LA DISTRIBUCIÓN DE LOS GASTOS POR ACTIVIDADES DE 2021

Junto a la tendencia hacia la sostenibilidad de la consolidación financiera hay otro proceso de calado en la gestión de los recursos de la FGSR, referido a la distribución de los gastos por líneas de actividad. En 2018 se llevó cabo una transformación de la clasificación por actividades, con el de ajustarla a la realidad actual de una institución que ha vivido una profunda innovación de prioridades y dinámicas para la aportación a la sociedad y la mejora de la vida de las personas sobre las que puede tener una incidencia directa o indirecta. La distribución actual de las líneas de actividad, recogidas en el Plan de Actuación para 2021 que se remitió al Protectorado de Fundaciones es la siguiente:

- 1 Fomento de la lectura
- 2 Formación y difusión
- 3 Investigación y estudios
- . Proyectos experimentales
- 5 Acción cultural
- Otros gastos

1. Fomento de la lectura: 164.573,74 €

Este conjunto de actividades recoge las iniciativas diseñadas para impulsar el hábito de la lectura en la sociedad. Se presta una especial atención a los proyectos que potencian una relación intensa y significativa con la lectura desde las primeras etapas vitales.

Se han dedicado recursos humanos de la FGSR y se han adquirido materiales inventariables, pero la partida de mayor gasto es la que se corresponde a la contratación diversas asistencias técnicas y servicios para proyectos que, aunque tengan habitual-

mente un carácter experimental, se insertan en este bloque de actividad porque han adquirido estabilidad suficiente (más de tres o cuatro años) en los planes de actuación. Esto permite un tratamiento gerencial diferente -con una tensión especial en cuanto a la mirada evaluativa- para los nuevos proyectos del bloque A.4 (Proyectos experimentales), pero no impide el aprovechamiento de estos proyectos de fomento de la lectura como fuente de información sobre la eficacia de las herramientas en el impacto sobre comportamientos lectores.

2. Formación y difusión: 162.770,37 €

Se agrupan en esta línea de actividad dos conjuntos de acciones que usan instrumentos muy diferentes y cuyos procesos son completamente disociables, pero que están agrupadas en el Plan de Actuación de 2021 (como en años anteriores) porque se trata de dos bloques de proyectos orientados hacia un mismo fin: la transferencia y diseminación a la sociedad de las lecciones aprendidas por la FGSR, a través de la ejecución de su actividad de fomento de la lectura y de la realización de iniciativas experimentales.

Las acciones formativas se han dirigido a la transferencia competencias concretas y a la colaboración con los mediadores para la construcción de una nueva 'caja de herramientas' que haga su trabajo más relevante y eficaz socialmente. En este público objetivo se integran los bibliotecarios, docentes, familias y profesionales de las industrias culturales y creativas. En 2021 se ha centrado especialmente en su mayoría en talleres online, seminarios, conferencias, sesiones de 'design thinking' y jornadas profesionales que han utilizado -mayoritariamente- las mismas herramientas de trabajo en remoto que se emplearon en 2022.

Las acciones de comunicación se han dirigido a La transferencia de información, documentación, conclusiones y métodos de trabajo para el impulso de la cultura de la lectura y la innovación en las industrias culturales y creativas orientada a la sociedad en general, Administraciones Públicas, medios de comunicación, empresas y profesionales de la lectura y de los libros. La actividad de comunicación integra las publicaciones impresas o digitales, la publicación en internet y el trabajo y las acciones de gestión de la comunicación en relación con los medios.

3. Investigación y estudios: 148.580,29 €

Durante 2021 la FGSR ha ejecutado nuevos proyectos de investigación en el marco de lo que denominamos *I+D de la Lectura*, concepto que hemos creado hace algunos años para recoger su actividad orientada a desentrañar los nuevos significados del hecho lector, las y necesidades de las mediaciones de la lectura y las conexiones que hay que crear en las industrias culturales a partir del impacto de lo digital.

4. Proyectos experimentales: 207.812,46 €

El ciclo de trabajo de la FGSR está constituido por una secuencia de diagnóstico-diseño-experimentación-transferencia. 2021 ha vivido un ligero incremento en la dotación de presupuesto para proyectos experimentales (la tercera fase del ciclo), lo que se ha encajado con la consecución de ingresos para la ejecución de los modelos diseñados por el equipo de la Fundación.

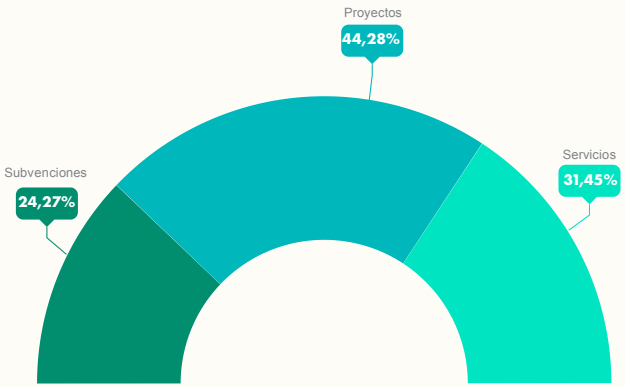
5. Acción Cultural: 70.643,93 €

Las actuaciones de la FGSR en 2021 siguieron experimentando el impacto de las restricciones aplicadas a las acciones presenciales, aunque esta actividad se ha ido recuperando a lo largo del transcurso del año.

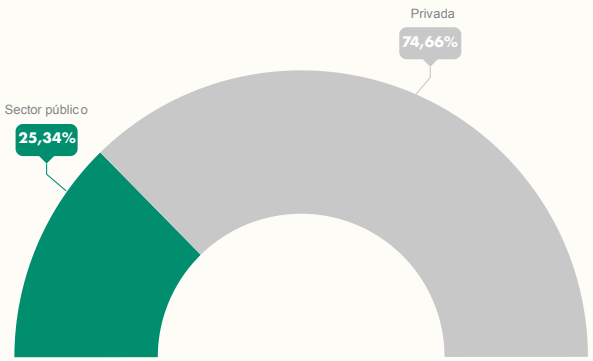
Otros gastos: 112.883,15 €

Se trata de gastos generales, financieros y la contratación de servicios de índole genera, que no se asignan a actividades concretas.

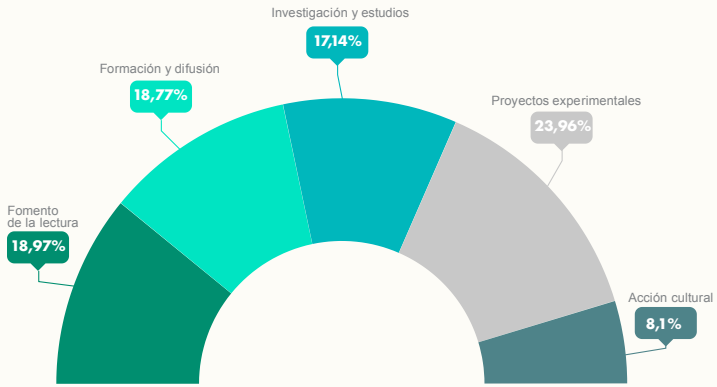
DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS



PROCEDENCIA DE LOS INGRESOS



DISTRIBUCIÓN DE LOS GASTOS



Fundación Germán Sánchez Ruipérez