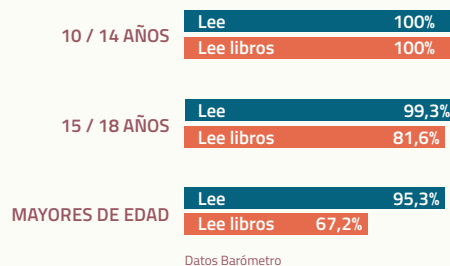




La interpretación de los datos del Barómetro<sup>[1]</sup> indica que en la adolescencia se debilita la relación con la lectura. Según sus propias opiniones, esto se debe a cuatro factores principales: el esfuerzo requerido, las pantallas, la interacción social y las ocupaciones académicas.

Esta situación se da en un contexto de datos positivos para la población en general: en 2020 creció el número de lectores frecuentes. El 52,7% de la población española mayor de 14 años lee libros semanalmente<sup>[2]</sup>. Debido al confinamiento, la lectura aumentó porque el libro parece haber servido para sobrellevar mejor las cuarentenas. Este impacto positivo se mantiene en los datos de 2021<sup>[3]</sup>. ¿Y qué pasa con los jóvenes? Aunque los datos generales muestran una evolución positiva, se aprecia en este segmento de edad un cierto debilitamiento, que podría implicar un cambio de la tendencia general en el futuro<sup>[4]</sup>.



**HIPÓTESIS:** se dan varios factores relacionados con la evolución psicológica, con los comportamientos sociales, con el contexto cultural y con la estructura institucional.

## LOS OBSTÁCULOS PARA LA LECTURA ENTRE LOS JÓVENES<sup>[5]</sup>

### 1. La lectura exige un esfuerzo mental

- » Reciclaje neuronal<sup>[6]</sup>: mismas herramientas en escuela y ocio
- » Rechazo de las descripciones prolijas
- » Complejidad semántica superior a lo que suelen leer

### 2. Pantallas frente a los libros

- » En la pantalla se vive la interacción social, que es la gran prioridad en estas edades
- » Los contenidos breves que se consumen en las pantalla exigen menor un esfuerzo mental

### 3. Comunidad digital

- » "Romanticismo": los lectores son "resistentes" ante una presión social contra los libros
- » La interacción constante impide la "desconexión" requerida por la lectura<sup>[7]</sup>
- » Cuanto menos lector es el entorno, hay más presión sobre quien lee
- » Hay una visión de las personas que leen como "raras"

### 4. Ocupaciones académicas y otros tipos de ocio

- » Competencia entre ofertas de consumo por el tiempo juvenil
- » Las redes sociales ocupan el tiempo ocio
- » Escalada en la exigencia ESO y Bachillerato

Los libros exigen una desconexión del mundo, mientras que las pantallas no requieren la misma concentración: "Puedes estar haciendo otras cosas a la vez".

## DIAGNÓSTICO

- » Los jóvenes tienen una percepción limitada sobre la realidad de la lectura. Esta mirada parcial se debe a varios aspectos: la multiplicidad de géneros, el papel de los clásicos o, también, las razones para leer, debido a su impacto positivo sobre otros ámbitos en sus vidas.
- » Percepción de la lectura como una actividad que relaja y aísla de la sociedad. Esto puede ser positivo porque mitiga la fatiga digital; pero conlleva un gran desafío, pues se percibe como un factor de aislamiento respecto a las demás personas.
- » Las referencias a lo que han leído o están leyendo están desapareciendo de sus conversaciones.

**Nos enfrentamos a dos desafíos clave: el debilitamiento de la lectura como práctica cultural y su desaparición de la lectura en ámbitos informales.**

- » Competencia por el tiempo personal disponible (y en esta contienda ganan las pantallas).
- » Escasa tolerancia hacia el esfuerzo cognitivo.
- » Falta de percepción sobre el papel de toda la cadena de valor del libro.
- » Insuficiente impacto del sistema educativo para fortalecer el interés por la lectura.

**"Utilizamos mucho las pantallas en la vida cotidiana, pero tanto leer en pantalla termina por descentrarte más, aparte de las notificaciones... Por lo que no es buen soporte para leer<sup>[8]</sup>"**

- » Visión tradicional de la biblioteca pública como almacén de contenidos, frente a las posibles dinámicas para convertir a la biblioteca en un foro.
- » Los avances digitales deberían tener ya su reflejo oportuno en programas educativos y en instrumentos de medición e intervención sobre la lectura de los jóvenes.
- » No existe una evaluación sobre los resultados de los eventos más emblemáticos, destinados a este público.

#### NOTAS

1. <https://www.editoresmadrid.org/barometro-de-habitos-de-lectura-y-compra-de-libros-2020-mas-lectores-mas-jovenes-y-mas-fieles-a-las-librerias/>  
 2. Esto queda patente en el Informe sobre Hábitos de lectura y compra de libros en España, que puede consultarse aquí: <https://www.editoresmadrid.org/wp-content/uploads/2021/02/Barometro-de-Habitos-de-Lectura-2020-FGEE.pdf>  
 3. <https://www.federacioneditores.org/lectura-y-compra-de-libros-2021.pdf>

4. Esta es la razón de ser del estudio de la Fundación GSR: comprender cuál es la relación de los jóvenes de 15 o 16 años con la lectura y así identificar cuáles son los obstáculos que impiden un reforzamiento de la misma. El desafío consistiría en proponer ideas para que no se debilita la relación con la lectura en la juventud.  
 5. Más información en el Informe sobre Jóvenes y Lectura elaborado por la FGSR. Capítulo 5. <https://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2022/01/Jovenes-y-lectura.pdf>

6. Dahene, Stanislas. El cerebro lector. Siglo XXI editores (2014). Buenos Aires: "...La arquitectura del cerebro humano obedece a restricciones genéticas muy fuertes, pero algunos circuitos han evolucionado para tolerar un margen de variabilidad".  
 7. FOMO: Fear Of Missing Out.  
 8. Una de las respuestas de los adolescentes entrevistados para el estudio sobre lectura y jóvenes con relación a el peso que tienen las pantallas.