

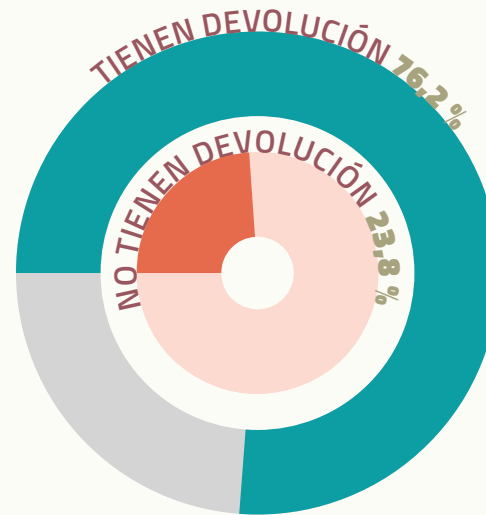
## La devolución como elemento estructural en la comercialización de libros

Todos los editores quieren que su libro este presente en el mayor número de puntos de venta posibles, para maximizar las posibilidades de descubrir su libro entre el “océano” de novedades que inunda las librerías, las devoluciones pasan de ser el “mal necesario” para que funcione el engranaje comercial del sector, a convertirse en una circunstancia que provoca costes muy importantes para toda la cadena del libro.

Un profesional del libro debe comprender el impacto que tiene la gestión de las devoluciones sobre el negocio. Según los datos del informe Comercio Interior del Libro en España, de las 730 empresas editoriales que existen en España, ha habido 556 que declararon que se llevaron a cabo devoluciones con sus títulos. Según se señala en este mismo informe: entre las editoriales que han declarado devoluciones de libros, se obtiene una cifra media de facturación en 2020 de 3,58 millones de euros y una cifra media de evolución de 1,01 millones de euros, por lo que a partir de la cifra de facturación y devolución de estas editoriales, se obtiene una tasa de devolución en 2020 del 28,2%. Se trata de una dinámica en la que hay cierta estabilidad a lo largo de los últimos años y en la que son las editoriales más grandes las que presentan tasas de devolución más reducidas.

### Proporción de editoriales con devolución de ejemplares

Fuente: Informe Comercio Interior (FGEE, datos de 2020)



Desde un análisis exterior al sector del libro el porcentaje de devoluciones parece muy elevado y su impacto un lastre para la eficiencia de la cadena de valor. No obstante, el efecto negativo no se limita a la competitividad de esta industria sino que impacta también sobre otras dimensiones sociales, como son las referidas a los ODS

También el cambio de modelo de comercialización hacia un sistema de demanda, apoyado de nuevo en la tecnología (digitalización + recomendación + impresión bajo demanda), está revolucionando las fórmulas tradicionales por las que se producían y comercializaban libros, planteándose por primera vez fórmulas efectivas para la minimización de las devoluciones, consideradas tradicionalmente como el “cáncer” del sector, ya que suponen un volumen de costes vinculados a las mismas (transporte + almacenaje + gestión) que el sector en su conjunto, en la actual situación, no se puede permitir en ningún caso.

