

Hacia un ámbito editorial en español

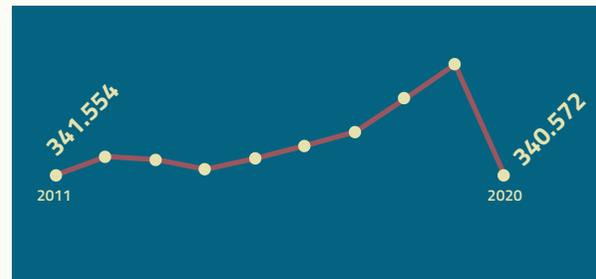
La lengua española es uno de los grandes idiomas globales y esto configura un mercado potencial de alcance mundial para la industria del libro de España. Los actores concernidos en mayor medida son los autores y los editores.

España ha contado con unos pioneros que lanzaron al libro español hacia una expansión en los mercados de los países hispanohablantes desde los años 60: Germán Sánchez Ruipérez, Francisco Pérez González o José Manuel Lara, entre otros. A partir de este trabajo el sector editorial ha ido contando con los mercados hispanoamericanos como un ámbito de operaciones, mediante las exportaciones o la inversión directa en aquellos mercados.

Durante los últimos años la digitalización ha intensificado las relaciones de ida y vuelta entre productos editoriales latinoamericanos dirigidos a lectores españoles y la tradicional presencia del libro español en aquellos mercados. La importancia de esta proyección internacional sobrepasa el impacto en las cuentas de resultados e implica la configuración de un ámbito de creatividad y posibilidades para dotar de ambición y tamaño al mundo editorial en español.

Una de las labores más importantes de un profesional del libro tiene que ver con la promoción exterior en ferias internacionales, la investigación de mercados o la organización con un sistema de filiales en otros países.

Evolución de las exportaciones editoriales del sector del libro español en la última década (en miles de euros)



Una mirada a los datos de la última década encuentra un comportamiento de expansión gradual y sostenida de las cifras anuales de exportaciones hasta llegar a la situación extraordinaria de 2020 (con la crisis del coronavirus). La pandemia ha supuesto una vuelta al punto de partida.

Los mercados exteriores del sector del libro español

Los mercados internacionales tradicionales para el libro español estuvieron referidos a una lengua y cultura común en el siglo pasado, desde hace un tiempo las exportaciones se han diversificado.

A lo largo de las últimas décadas se exportado mucho hacia el resto de la Unión Europea en el rubro de productos editoriales, pero de un modo mucho más acusado en el caso de las ventas del sector gráfico. Hasta el ejercicio de 2019 las exportaciones se habían dirigido en primer lugar a la Unión Europea, seguidas de América y quedando un tercer lugar el resto del mundo. Este cambio se relaciona, entre otros motivos, con la salida de Gran Bretaña de la Unión Europea.

Evolución de las exportaciones según zonas del mundo

