

El Mapa de librerías en España¹ es la publicación fundamental sobre la evolución de la estructura de las librerías independientes en España. Se trata de una publicación que lleva a cabo la CEGAL (Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros²). De los datos de 2021 se pueden extraer una serie de informaciones básicas.



LIBRERÍAS INDEPENDIENTES

3.208



ESTABLECIMIENTOS POR CADA 100 MIL HABITANTES

6,8



FACTURA ANUALMENTE MENOS DE 90 MIL EUROS

CASI EL 50%



GRANDES LIBRERÍAS CON UNA FACTURACIÓN SUPERIOR A LOS 600 MIL EUROS

7%



FACTURACIÓN EN INTERNET

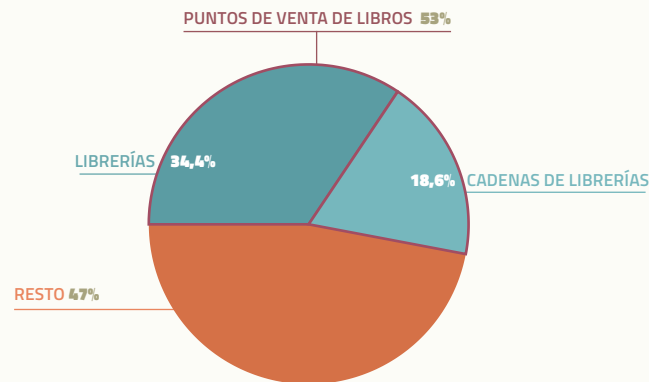
12%



TRABAJADORES DE MEDIA EN CADA ESTABLECIMIENTO

2,8%

Los puntos de venta minorista de libros, integrados por las librerías y las cadenas de librerías, representan la porción más importante del mercado del libro en España y es por esta razón por la que todo el sector editorial considera al tejido librero como la pieza básica que tiene mayor impacto en la salud del mercado.



En el tejido librero hay librerías especializadas, que son aquellos establecimientos en los que más del 60% las ventas se refieren a una, dos o tres materias exclusivamente.

También se habla de “librerías generales con especialización”, que serían aquellas en las que las que entre el 30% y el 60% del negocio se concentra en una, dos o tres materias.

En el caso de las librerías generalistas (las que no concentran más allá del 30% de una a tres materias determinadas) Cegal las clasifica según su dimensión entre dos categorías: Librerías generales de fondo, que son las que tienen más de 3.000 títulos a la venta.

Librerías generales de proximidad, referidas a pequeñas librerías con un fondo inferior a 3.000 títulos.

Las ciudades con una población superior a los 100.000 habitantes concentran a la mitad de las librerías.

Casi el 25% de las librerías se encuentran en municipios de menos de 25.000 habitantes y esto es muy relevante porque supone una red cultural crucial en lugares en los que puede ser uno de los escasos puntos de acceso a los libros y a otras actividades de difusión cultural.

1. Es publicado por CEGAL y elaborado en colaboración con la Universidad de Zaragoza (R. Bravo Gil, V. Bordonaba Juste, J.M. Pina Pérez, I. Melero Polo y J.A. Tomás Escarda)

2. CEGAL viene siendo desde hace muchos años (fue creada en 1978) la pieza fundamental para la defensa, la formación y la asistencia técnica de las librerías independientes en España. Agrupa a 1.000 librerías españolas.