

# LA DISTRIBUCIÓN EN EL CENTRO DE LOS PROCESOS EN LA INDUSTRIA DEL LIBRO

## ¿QUÉ REPRESENTA LA DISTRIBUCIÓN EN LA INDUSTRIA DEL LIBRO?

**Definición de Distribuidor (Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas):** "Persona natural o jurídica que realiza servicios comerciales y que sirve de enlace entre editores y librerías, para situar y reponer libros en su punto de venta y facilitar su difusión".

En España, existen actualmente unas 100 empresas dedicadas a la distribución de libros, que van desde las pequeñas distribuidoras circunscritas a zonas geográficas concretas y que alcanzan un grado de capilaridad para llegar hasta las librerías de los pequeños pueblos, hasta las grandes distribuidoras que realizan su actividad en todo el país, garantizando el acceso a la cultura, educación y entretenimiento a todos los ciudadanos.

### LO QUE MOVILIZAN LOS DISTRIBUIDORES EN 2020



NÚMERO DE TÍTULOS EDITADOS (2020)

74.589



NÚMERO DE EJEMPLARES EDITADOS (2020)

181.290.000



NÚMERO DE EJEMPLARES VENDIDOS (2020)

164.450.00



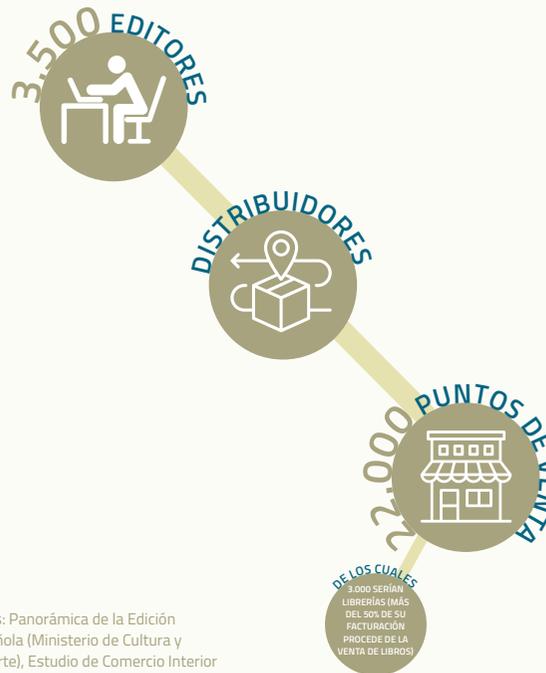
NÚMERO DE EJEMPLARES MOVIDOS (SERVIDOS + DEVUELTOS)

16.840.00



NÚMERO DE TÍTULOS DISPONIBLES (OFERTA VIVA)

737.479



Datos: Panorámica de la Edición Española (Ministerio de Cultura y Deporte), Estudio de Comercio Interior del Libro (FGEE), Datos FANDE

*"Disponer de un determinado libro, en una librería concreta, puede parecer algo sencillo, hacer llegar el mismo libro a miles de librerías ya resulta más difícil y complicado; pero suministrar miles de libros en miles de librerías es una compleja tarea, que rara vez es percibida en su justa valoración"*

Antonio Mas, (La comercialización del libro)

Los servicios que aporta un distribuidor de libros se refieren a cuatro tipos de operaciones:

- Soporte logístico
- Gestión y transmisión de **información**
- Soporte para acciones de marketing

Corresponden a los 3 flujos de "ida y vuelta" que se producen en la Cadena de Suministro del Libro (producto / información / dinero)

El valor que el distribuidor aporta a la red del libro consiste en:

1. Dar acceso a los editores, y en especial a los medianos y pequeños, a la red de **librerías**.
2. Complementar la labor de las estructuras comerciales de los grupos editoriales en aquellas áreas de mercado a los que no acceden de forma directa.
3. Constituir un soporte fundamental para el diseño y ejecución de las actividades de marketing (producto, precio, promoción y canal) de los **editores**.
4. Proporcionar un soporte básico para la librería de fondo a través de la información continua, apoyándose en herramientas tecnológicas sectoriales (**SINLI, DILVE, Libired, Normas CSL**), y respaldar como un almacén regulador ("segundo almacén") para que pueda ofrecer a sus clientes todos los libros con los que cuenta en stock el distribuidor.

# LA DISTRIBUCIÓN EN EL CENTRO DE LOS PROCESOS EN LA INDUSTRIA DEL LIBRO

¿QUÉ RESPRESENTA LA DISTRIBUCIÓN EN LA INDUSTRIA DEL LIBRO?

## ACTIVIDADES EN LA CADENA DE SUMINISTROS DEL LIBRO

