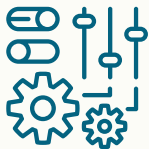


Los metadatos “datos acerca de los datos” y ofrecen información sobre que caracteriza datos, describen el contenido, calidad, condiciones, historia, disponibilidad y otras características de esos datos.

En el caso de los metadatos de un libro son un conjunto de informaciones que identifican y caracterizan a un título concreto entre todos los que hay en el mercado. Esto ha ido teniendo una relevancia progresivamente mayor según el proceso de digitalización se ha ido acelerando y hoy es un asunto clave para cualquier profesional del sector editorial.

La identificación que aportan los metadatos presenta dos impactos:



Tiene hoy relevancia crucial en el seno de los procesos de la cadena de valor del sector del libro. Sirve como identificador para los intercambios automatizados entre editores, distribuidores y libreros.



Es un activo fundamental para el marketing y la visibilidad de los catálogos en las tiendas de Internet

Los metadatos de un libro se refieren, como mínimo, a su título, nombre del autor, ISBN, presentación o sinopsis, imagen de cubierta, número de páginas, dimensiones, precio, editorial, fecha de publicación, género y tema del libro. La clave para que un libro se vea u se venda es que tenga unos metadatos muy completos y que se hayan gestionado correctamente para que la información sea exacta y útil para un comprador.

Los estándares para compartir metadatos del mundo editorial

ONIX: Uno de los grandes aciertos de DILVE fue asumir desde su creación el estándar ONIX, creado por EDItEUR y que se ha ido consolidando como un estándar universal y abierto en XML. ONIX puede definirse como el idioma universal para el intercambio de información sobre libros.

THEMA: Nació en 2012 como un refuerzo de ONIX, en el sentido de que ofrece una gran precisión y riqueza para identificar cada título con una temática, al basarse en el sistema de marcado de materias BIC. La fortaleza de este estándar es que usa códigos múltiples para el marcado de categorías temáticas que está en constante evolución y se adapta a cualquier matiz cultural o de marcado y es independiente del idioma.

ISNI: Es un código de 16 dígitos que permiten identificar a todas las organizaciones o personas que han participado en la creación de un libro.

¿Por qué es tan importante ejecutar un trabajo de calidad con los estándares?

La forma mejor de explicarlo es como lo hizo un estudio de la empresa Nielsen: los títulos que incluyen todos los metadatos básicos, unidos a la imagen de cubierta venden en USA un 75% más que los que no incluyen esta combinación de datos.

Las conclusiones más importantes de ese estudio eran las siguientes:



La imagen de cubierta aumenta las ventas del **51%**.



Los libros que completan los campos del estándar ONIX aumentan sus ventas el **100%**.



Hay una correlación entre la constancia de tres datos descriptivos en los registros de títulos y un **72%** más de ventas del 72% respecta a los títulos que no tienen esa información.



Los títulos con elementos descriptivos que incluían palabras clave vendieron un **28%** más que el resto.