

LIBRIRED: LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON DATOS EN TIEMPO Y FORMA SOBRE LAS VENTAS DE LIBROS EN EL ESCALÓN MINORISTA

Librired www.cegal.es/librired/ es una iniciativa de CEGAL (Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros) que ofrece estadísticas de ventas reales de libros a partir de los datos que remiten al sistema las librerías usuarias que así lo desean, y un estado de disponibilidad de títulos en las librerías y distribuidoras usuarias.

La información sobre libros y su disponibilidad en las librerías usuarias se pone a disposición del público a través del portal www.todostuslibros.com creado en marzo 2010, el cual permite a cualquier potencial comprador de libros, identificar en cual (o cuales librerías) está disponible el título que está buscando, y así acercarse a la librería (espacio físico) para adquirirlo, o realizar la compra a través del sitio en Internet de la librería que manifiesta lo tiene disponible.

Librired atiende una necesidad básica de información para editoriales y distribuidoras, como es la disponibilidad de cifras de ventas en la red de librerías. Se trataría de contar con una información completa y fiable sobre las ventas reales que se producen en la red minorista, lo cual permita optimizar muchos de los procesos de edición y distribución.

Información para la toma de decisiones

Este esquema se ve reforzado con LibriRed Power BI: la nueva herramienta de análisis y conocimiento del mercado del libro en España que ha lanzado en 2021 para sustituir a la previa tecnología.

Esta pieza se ha incorporado al ecosistema del libro como un servicio a las editoriales para que puedan gestionar con mayor eficiencia los procesos de producción, distribución y comercialización del libro, ya que se obtienen datos diarios sobre las ventas y disponibilidad (procedentes de la información de más de 850 librerías).

La importancia de este sistema es que se trata de un recurso propio del sector del libro español, frente a la monopolización de los datos que las grandes plataformas digitales acaparan. De este modo, cada editorial sabe en tiempo real cómo se está vendiendo cada título, la localización de las ventas y el ritmo en el que se pueda estar agotando el stock.

Con este mecanismo las editoriales podrían tomar decisiones eficientes sobre reimpresiones o sobre futuras tendencias de producción (al conocer la situación de cada uno de los nichos de mercado).

Peso proporcional de cada uno de los canales de venta de los libros en España

(datos de 2020. Informe de Comercio Interior. FGEE)

