

¿CÚAL ES LA ESTRUCTURA BÁSICA DE UNA EDITORIAL?

En España hay editoriales de tamaño muy diverso: desde grandes compañías hasta microempresas de naturaleza personal. No obstante, es útil conocer la estructura típica (aunque no única, porque hay muchas variaciones) de una editorial con un cierto tamaño para entender el conjunto de oficios que se integran como procesos de este sector industrial.

Procesos de logística

Son las operaciones relacionadas con la distribución de los libros (almacenaje, embalaje o relación con distribuidores y librerías).

Procesos de producción

Se trata de un conjunto de tareas en las que se colabora con el departamento de edición para potenciar el producto que se está editando con diseño, maquetado, imágenes o impresión.

Procesos de edición

La materia prima de una editorial es la creatividad de los autores, quienes son el equivalente a los suministradores no especializados y ajenos a la industria (a diferencia de la mayoría de otros sectores). El departamento de edición encarga o selecciona y desarrolla ese producto: el manuscrito.

Trabajos de ventas

Consiste en la venta a mayoristas y minoristas de la cadena del libro.

Marketing

Promoción del conocimiento de los libros del catálogo y estímulo de su venta dirigida a clientes actuales o compradores potenciales.

