

PROGRAMA DE APOYO A PROYECTOS EMPRENDEDORES DEL LIBRO



EMPRENDE LIBRO

**Plazo de inscripción: hasta el 11 de enero de 2021 a las 23.59 horas
(hora en España)**



ÚNETE A LA COMUNIDAD #FACTORÍAEMPRENDE

EMPRENDELIBRO

1. Antecedentes

Emprendelibro es un programa liderado por la **Fundación Germán Sánchez Ruipérez** en colaboración con Factoría de Industrias Creativas, que ha contado con la ayuda del **Ministerio de Cultura y Deporte** en todas sus ediciones.

Factoría de Industrias Creativas apoya el desarrollo y la sostenibilidad económica de proyectos emergentes en las industrias culturales y creativas (ICC). Impulsamos el emprendimiento, la innovación y la divulgación porque **creemos en el poder transformador de la cultura**.

Ayudamos a convertir ideas emergentes en modelos de negocio sostenibles. Hemos desarrollado un programa adaptado a los emprendedores y creativos que no suelen estar familiarizados con el mundo de la empresa. Todos nuestros profesores y asesores son profesionales en activo, vinculados al sector y a la industria, para acercar desde dentro ambas realidades.

2. ¿Qué buscamos?

Desde **Emprendelibro** queremos impulsar el desarrollo de proyectos innovadores y emergentes dentro del ámbito de la edición en español, enfocado a los grandes focos de innovación dentro de este sector:

- ★ Proyectos que **innoven en los contenidos** en el ámbito de la edición en español.
- ★ Proyectos que vinculen el ámbito editorial con otras industrias creativas y culturales a través de **IPs compartidas** (proyectos transmedia).
- ★ Proyectos sobre **formatos híbridos**: la convivencia del formato digital con el formato de papel.
- ★ Proyectos que incorporen las **tecnologías emergentes** al sector editorial: VR, AR, Realidad Mixta, etc.

- ★ Proyectos cuyo objetivo sea la **implementación de modelos de analítica del comportamiento de los usuarios** en los libros en formato digital y audiolibros.
- ★ Proyectos que incorporen la voz y el audio como elementos principales y estén vinculados a la industria editorial.
- ★ Se valorarán especialmente aquellos proyectos e iniciativas que apuesten por las **zonas rurales y/o en riesgo de despoblación** como herramienta para el desarrollo económico, social y cultural.
- ★ Se valorarán especialmente aquellos proyectos que fomenten la **igualdad**, la **sostenibilidad**, la **diversidad** y/o la **inclusión** del sector de las personas con discapacidad sensorial, física o intelectual.
- ★ Se valorarán especialmente aquellos proyectos e iniciativas que planteen soluciones a posibles situaciones de **emergencia sanitaria** en las que sea necesario el distanciamiento social y la movilidad limitada o reducida de personas.

3. ¿Qué ofrecemos?

Un programa de 6 meses de formación, asesoramiento, mentorización y acompañamiento, diseñado para ayudarte a definir tu plan de negocio y que acerca todas las herramientas necesarias para ayudar con el desarrollo y la sostenibilidad económica de los proyectos.

Todos los proyectos participarán en el **Programa de Emprendimiento Creativo (PEC)** que busca dar respuesta a las preguntas que necesita todo proyecto:



- Formación

Programa de Formación teórico-práctico de 66 horas on-line. Las sesiones se realizan a través de la plataforma Zoom con interacción a tiempo real entre el docente y el alumno. Los profesores son profesionales reconocidos de su sector, con especial vínculo con las ICC.

Módulo	Sesión	Fecha	Profesor
¿Quiénes somos y quién soy?	Presentación y bienvenida	25/01	Equipo de Factoría
	1º dinámica	25/01	Dreaming Ideas
	Charla inspiracional: Estrategias de emprendimiento	25/01	Por definir
	Encuentro digital para presentar proyectos	26/01	Equipo de Factoría
¿Cuál es mi proyecto?	Modelos de negocio culturales	01/02	Antonio Bazán
	Lean Startup y PMV	8/02	Raúl Orejas
	Encuentro Inspiracional con un emprendedor	9/02	Por definir.
	Productividad y metodologías ágiles	15/02	Inés Marqués
	Masterclass Innovación Social	16/02	Natalia Oliveras
	Estrategias de Tesorería	22/02	Antonio Bazán
	Branding	1/03	Raúl Iglesias y Tomás Sanmartín
	Taller presentación de subvenciones	2/03	Antonio Bazán
¿Quién es mi cliente?	Dinámica colaborativa	8/03	Equipo de Factoría
	Masterclass La des-conocida dis-capacidad	9/03	Allende López
	Análisis de mercado	15/03	Rosario de Castro
	Análítica de datos para toma de decisiones en el funnel de ventas	22/03	Base Cero Marketing
¿Cómo lo cuento?	Sesión Diseño creativo corporativo	29/03	Esteban Iglesias
	Encuentro Inspiracional con un emprendedor	30/03	Por definir
	Kit básico de herramientas y materiales de comunicación	5/04	Cultproject

	Cómo hacer tu plan de comunicación	12/04	Beatriz Clemente
	Posicionamiento en Instagram y Facebook	19/04	Eva Lapuente
	Storytelling	26/04	Pablo Laporte
	Presentaciones en entornos digitales	4/05	Belén Caccia
¿Cómo lo hago viable?	Financiación / estudio subvenciones culturales	10/05	Antonio Bazán
	Encuentro Inspiracional con un emprendedor	11/05	Por definir
	Estrategias de comercialización	17/05	Por definir
	2º dinámica	18/05	Dreaming Ideas
	Búsqueda de patrocinios	24/05	Pepo Márquez
	Cómo hacer un pitch de presentación/venta	31/05	Pablo Laporte
	Encuentro Inspiracional con un emprendedor	10/06	Por definir.
	Taller colaborativo de análisis de las estructuras económicas de proyectos	7/06	Antonio Bazán
¿Cómo lo pongo en marcha?	Práctica de pitching	14/06	Pablo Laporte
	Sostenibilidad	15/06	Delia Garcia
	Aspectos legales y fiscales	21/06	Ana Bazán
	Patentes y marcas	28/06	Cristina Martínez-Tercero
	Sesión de Análisis de Tesorería	05/07	Antonio Bazán
	Sesión de innovación: Design Thinking	12/07	Germán Gullón
	Despedida, puesta en común y cierre	19/07	Equipo de Factoría

Las sesiones y talleres de formación se complementarán con charlas inspiracionales de emprendedores de nuestra comunidad, que de una manera cercana y generosa trasladan su experiencia y sobre todo nos acercan al cómo fué y está siendo su camino. La participación de estos emprendedores se concretará más adelante para que su trayectoria y experiencia sea lo más enriquecedora para la tipología de proyectos que participe en el programa.

Además trabajamos con Dreaming Ideas, especializados en facilitar dinámicas y promover la colaboración y la red.

Plataforma de recursos, con contenidos complementarios y de refuerzo, las sesiones grabadas del PEC, y con una herramienta de foro para facilitar la colaboración y comunicación de los proyectos participantes. Creado en el entorno de Google Classroom (disponible 24/7) fomentando el aprendizaje colaborativo y el uso de las herramientas en la nube.

- Acompañamiento

El camino de emprendimiento no lo harás solo, desde Factoría te acompañaremos con:

Mentor de empresa. Cada proyecto contará con 3 sesiones individuales. Los tutores son profesionales en activo con gran experiencia en el asesoramiento y desarrollo de planes de negocio. El objetivo de estas sesiones es doble: tutorizar de forma personalizada el desarrollo de cada proyecto y marcar los objetivos. Por ello, en cada sesión se trabajará sobre un tema en concreto:

- En la 1º sesión se trabajará el DAFO y se fijará el Producto Mínimo Viable (PMV) que se quiere alcanzar al final de los 6 meses del programa.
- En la 2º sesión se revisará el estado del PMV y grado de consecución de los objetivos marcados y desviaciones frente a lo que estaba fijado
- En la 3º sesión se revisará el Business Model Canvas, el estado final del PMV y el Plan de Negocio.

★ En Libro Emprende, el mentor de empresa será [Antonio Bazán](#)

Asesoramientos sectoriales por profesionales en activo del sector, que podrán trasladar su experiencia y conocimiento para facilitar el acceso a esa industria y adaptar el proyecto a las necesidades y realidades del mercado, perteneciente a las siguientes entidades:

- ★ Luis González, Director General de la [Fundación Germán Sánchez Ruipérez](#).
- ★ Javier Fierro, Coordinador de Programas de la [Fundación Germán Sánchez Ruipérez](#).
- ★ Jose Manuel Anta, Directos de [Fande](#) y de [IPDA](#)
- ★ Javier Celaya, Director general para España y América Latina de [Podimo](#)
- ★ Pepo Márquez, Director de negocio de [Podimo](#)
- ★ José Luis Herránz, Director de [Soni2](#), empresa especializada en la edición de audiolibros

- ★ Antonio Bazán, experto en planes de negocio y financiación en las Industrias creativas.

Coordinador Factoría, que realizará un acompañamiento y seguimiento constante del desarrollo del proyecto (mantendrá como mínimo una reunión mensual con el proyecto), facilitará la conexión con la industria y con otros programas de emprendimiento y le ayudará con sus necesidades específicas.

Se ocupa también de conectar con el resto de la comunidad Factoría, especialmente a los proyectos híbridos, que por su tipología pueden tener ramificaciones y encajes en distintos sectores de la Industria Cultural.

- Comunidad

Factoría es una Comunidad activa de emprendedores creativos, a través de:

- **Networking.** A lo largo del programa organizamos varias dinámicas dirigidas para promover el intercambio, la colaboración y la creación de una red de emprendedores creativos.
- Participación en una **jornada profesional** sobre la Industrias Culturales y Creativas donde se presentan los proyectos al público y a la industria del sector.¹
- **Conexión** con la industria y asesores de otros sectores creativos. Con la ayuda del coordinador, podrás acceder a conectarte con otros socios y asesores de otros programas de emprendimiento que aporten valor añadido a tu proyecto.
- Formar parte de la **Comunidad Factoría**, da la posibilidad de optar a una beca para participar en el Programa de Aceleración, Financiación y Distribución, tener descuento del 50 % en todos los cursos de formación de Factoría de Industrias Creativas, y un descuento del 20 % en las tarifas del Impact Hub de Alameda, para los proyectos de la comunidad de Factoría que necesiten un espacio de trabajo.

- Programa digital e internacional

¹ Se realizará cuando las medidas sanitarias lo permitan para que pueda ser presencial.

Las sesiones de formación se realizarán a través de webinars semanales de 2 horas de duración, los lunes, y excepcionalmente los martes o miércoles en un horario compatible con todos los países que hablan español:

- Madrid (España): de 17h a 19h
- San José (Costa Rica): de 9h a 11h
- Ciudad de México (México), Bogotá (Colombia), Panamá (Panamá), Lima (Perú) y Quito (Ecuador): de 10h a 12h
- Santiago de Chile (Chile), Caracas (Venezuela), La Paz (Bolivia) y Santo Domingo (República Dominicana): de 11h a 13h
- Buenos Aires (Argentina), Montevideo (Uruguay) y Brasilia (Brasil): de 12h a 14h

En principio, todas la actividad serán on-line, excepto en las asesorías cuando ambas partes decidan hacerlas presenciales.

4. Matriculación

Para matricularse es necesario rellenar el [Formulario de Inscripción](#) y adjuntar **dos archivos:** el dossier del proyecto (máximo 10.000 caracteres) y el CV de los integrantes. También agradecemos una carta de motivación y/o un vídeo pitch del proyecto.

Puede participar cualquier proyecto emprendedor, tanto personas físicas como jurídicas, de cualquier nacionalidad.

5. Fechas y plazos

- Plazo de inscripción: abierto hasta el 11/01/2021 a las 23:59h (hora en España).
- Los resultados de la selección de proyectos se comunicarán vía e-mail el 15/01/2021.
- El programa empieza el 25 de enero y termina el 19 de julio de 2021.

6. Tarifas

Para apoyar a la coyuntura actual, bonificamos con unas BECAS descuento del 50% el coste del programa, con el objetivo de apoyar proyectos emprendedores y talento emergente que generen innovación, tejido y empleo en la Industria Cultural y Creativa.

El coste de participación del programa es de 200€ al mes (descuento 50% beca ya incluido). El coste total del programa es de 1.200€ por los 6 meses de participación (beca incluida).

Se facturará como formación, gozará de exención de IVA y el pago será mensual mediante domiciliación bancaria, y para los proyectos de fuera de España el pago podrá ser con tarjeta bancaria.

Los proyectos que se inscriban se comprometen a participar durante los 6 meses del programa.

En el caso de los proyectos formados por varias personas, deberán tener una cuenta de e-mail corporativa.

7. Confidencialidad y tratamiento de datos

En este programa todos los datos de los proyectos se tratarán como confidenciales. Todos los miembros de Factoría, los asesores, mentores, colaboradores, firman una carta de confidencialidad que asegura que los proyectos estén protegidos. Además todos los proyectos participantes en los programas de Factoría firmarán una carta de confidencialidad para no usar los datos de otros proyectos que conozcan en el desarrollo del programa.

Todos tus datos personales, sólo serán usados a efectos estadísticos, de estudio y para poder ponerte al día de nuestra actividad. Nunca serán cedidos a terceros y estarán protegidos bajo la RGPD.

8. Consideraciones ante la situación sanitaria actual

Factoría de Industrias Creativas se reserva el derecho de modificar parcial o totalmente uno o más aspectos del programa, en base a la evolución de la contingencia sanitaria nacional. Lo anterior incluye la realización de las sesiones, implementación de diferentes modalidades de trabajo, cambio de fechas, entre otras acciones que estén establecidas en las bases del programa, lo que será informado oportunamente a los participantes con la antelación suficiente.

