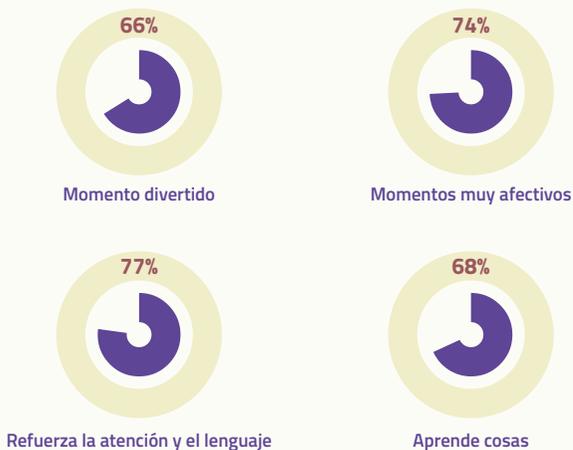




LAS MADRES OTORGAN UNA IMPORTANCIA MÁXIMA AL CONTACTO CON LA LECTURA DE CUENTOS ANTES DE QUE SUS HIJOS SEAN CAPACES DE LEER

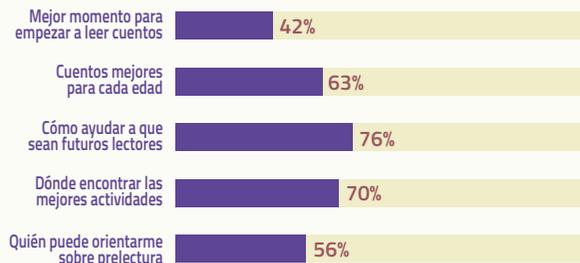
La Fundación Germán Sánchez Ruipérez (FGSR) y Bayard Revistas han colaborado para realizar una investigación -coincidiendo con el confinamiento de abril- sobre las actitudes de las madres con hijos de dos y tres años en relación con las experiencias de lectura antes de que aprendan a leer^[1]. Este estudio muestra un cambio de actitud respecto al momento en el que la FGSR lanzó sus experiencias pioneras con la prelectura hace cuatro décadas^[2]: casi el 99% de las encuestadas cree que es importante la prelectura.

Las razones prioritarias que las madres esgrimen para considerar importante el tiempo que dedican a la lectura con niños de dos o tres años son las siguientes^[3]:



El 61% de las encuestadas consideran que no disponen de información suficiente sobre la importancia de "Leer antes de saber leer".

¿Sobre qué aspectos te gustaría estar mejor informada?^[4]



La muestra presenta un interés por la lectura superior a la media (son suscriptoras de un boletín Bayard^[5]) y su contacto con las librerías y bibliotecas debe verse influido por ese perfil.

¿Compras libros para tu hijo/a?



¿Acudes a las bibliotecas o centros culturales para actividades?



Nuestro análisis indica que las madres valoran el tiempo dedicado a la lectura de cuentos desde dos miradas: la funcional, porque es fuerte la importancia que le dan a la educación, y la emocional, porque perciben esos momentos como cruciales en su relación materno-filial^[6].

Se vincula la lectura en las primeras edades con la prioridad que se otorga a la relación entre educación y el futuro de los hijos.

Respuestas con valoración máxima (5 en una escala de 1 - 5)



La prelectura ofrece una experiencia que, en lo cualitativo, está más escorada hacia lo impreso que a lo digital (porque en lo cuantitativo el 72,2% usa móvil o tableta también), de lo que pasa en la media de los datos de lectura de libros.

Actitudes frente a los dispositivos digitales. Respuestas que se concentran en los dos segmentos con mayor valoración (valor 4 o 5 en escala de 1 - 5).



NOTAS

1. El estudio se basa en un cuestionario con preguntas cerradas y módulos para las partes cualitativas de opinión. Ha sido contestado por 155 madres encuestadas. Este estudio se realizó en la primera mitad de abril (coincidiendo con el confinamiento absoluto en España).
 2. La inauguración por parte de la FGSR del primer centro dedicado al libro infantil y juvenil en España implicó el lanzamiento en la primera mitad de los 80 de programas de la fundación, dirigidos al contacto con las narraciones y los libros para niños que no sabían aún leer. Estas experiencias fueron objetivo de algunas críticas y reseñas escépticas en su momento, pero actualmente son una práctica común.

3. La pregunta concreta era: "¿Consideras importante ese tiempo de lectura compartida con tu hijo/a?" Los porcentajes se refieren a la proporción de encuestadas que otorgaban la importancia máxima al factor (puntuación 5 en una escala de 1 a 5).
 4. Los porcentajes se refieren a la proporción de encuestadas que daban el máximo a la materia sobre la que querían tener mejor información (puntuación 5 en una escala de 1 a 5).

5. Se trata de una muestra entre suscriptoras del boletín *comishijos* de la web de Bayard Revistas.
 6. En el apartado de los verbatim hay testimonios como este: "Todo es válido para pasar momentos de calidad con nuestros hijos y contar historias, cuentos aparte de incentivar la lectura también crea hábitos saludables y estimula la creatividad" que proyectan una mezcla muy argumentada de ambos planos. La mayoría de las 130 formulaciones concretas que se consiguieron inciden en mayor medida en la perspectiva funcional.