



La FGSR ha identificado en sus estudios cualitativos un tipo de lector que consideramos como clave para las librerías y las bibliotecas, así como para potenciar el interés por la lectura en nuestra sociedad.

Los estudios sobre la proporción de lectores respecto al total de la población manejan dos grandes parámetros: **Intensidad: ¿Cuántos libros se han leído en un período determinado?** **Frecuencia: ¿Cuántas veces se ha leído en un período determinado?**

» El Barómetro [1] utiliza como referencia central la "frecuencia" porque se define como "lector" a aquellas personas que leen al menos una vez al trimestre y como "no lector" a aquellas personas que leen menos de una vez al trimestre, casi nunca o nunca.



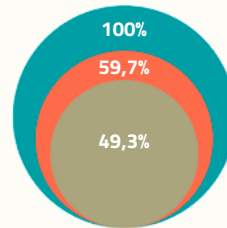
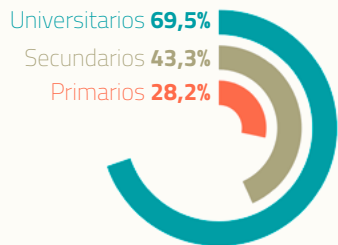
» El Barómetro de la lectura usa la categoría de Lector Frecuente (LF) cuando se responde:

"Leo casi todos los días"
"Leo una o dos veces por semana"



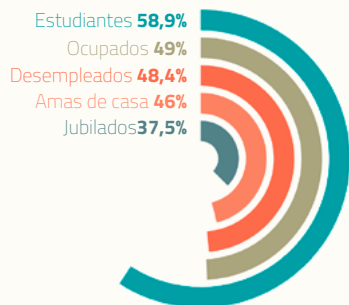
La encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España [2] refleja la situación de la lectura desde una perspectiva distinta. Lo más cercano al concepto de lector frecuente es una interpretación combinada de la proporción de 'lectores' en el trimestre, que es del 45,5%, y la media de libros leídos en ese período, que son 3,3 libros al trimestre. Al comparar los resultados, puede afirmarse que ambos estudios vienen a coincidir en líneas generales.

LF SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS

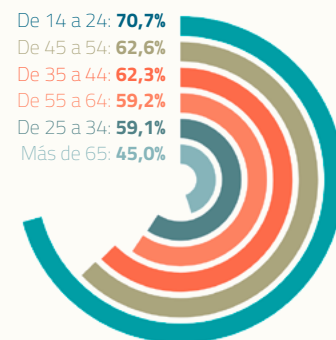


Total población
Total lectores de libros en tiempo libre
Lectores frecuentes de libros en tiempo libre

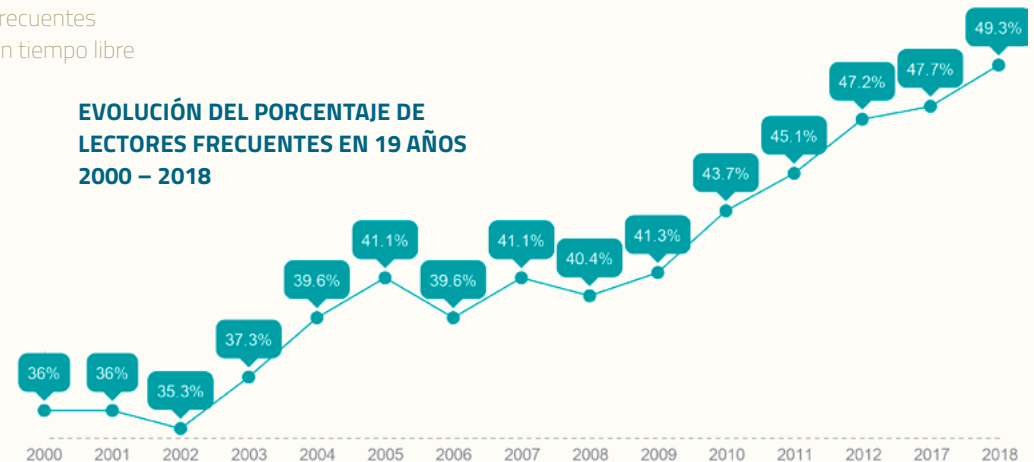
LF SEGÚN OCUPACIÓN



LF SEGÚN EDAD



EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE LECTORES FRECUENTES EN 19 AÑOS 2000 – 2018



» EL PAPEL FUNDAMENTAL DE LOS LECTORES FRECUENTES

El lector frecuente de libros en su tiempo libre es una persona para la cual la lectura es una actividad crucial como forma de ocio. Este segmento de lectores sostiene, en buena medida, al ecosistema del libro. La mayoría de los lectores frecuentes son compradores habituales de libros y usuarios comprometidos de las bibliotecas.

- En las sociedades con los índices más altos de lectura está disminuyendo la frecuencia y la cantidad de libros leídos, con un impacto detectado en las ventas de libros[3].
- Sin embargo, en España el porcentaje de población que lee casi todos los días libros por ocio en el tiempo libre no ha parado de crecer desde hace 19 años. Esta es una tendencia que induce al optimismo y a seguir trabajando para consolidar el papel de la lectura en la vida de las personas y en la sociedad[4].

NOTAS

- Se trata del estudio 'Hábitos de lectura y compra de libros en España. 2018', preparado por Conecta para la Federación de Gremios de Editores de España y fuente fundamental para comprender la evolución de la categoría 'lectores frecuentes'.
- El estudio 'Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2014-2015' es llevado a cabo por la Subdirección General de Estadística y Estudios, perteneciente a la Secretaría General Técnica del Ministerio de Cultura y Deporte.
- Por ejemplo, el estudio alemán 'Buchkäufer – quo vadis?' de la Börsenverein des Deutschen Buchhandels, publicado en 2018, señala que el impacto de la caída de este hábito es la causa fundamental de la bajada de 6,4 millones de euros (un 17,8 porcentual) en el número de compradores de libros de 2013 a 2017.

- El libro 'La lectura en España. Informe 2017', coordinado por José Antonio Millán y editado por la Federación de Gremios de Editores de España recoge un capítulo dedicado a este asunto: 'Hábitos lectores y políticas habituales de lectura', escrito por Luis González (Director General de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez). En este capítulo se señala que el incremento de los 'lectores frecuentes' es 'la manifestación más elocuente de la evolución que se está produciendo en cuanto a la lectura en España: el incremento de la práctica de la lectura y su extensión a una base social más amplia'. Esta publicación puede descargarse de forma gratuita en: <http://federacioneditores.org/img/documentos/informe2017.pdf>