



La lectura se ha convertido en el instrumento estratégico fundamental en la economía digital. Cuando acabe la paralización del tejido productivo por el Covid 19, la competencia lectora será clave en creación de riqueza mediante la transformación de la información en nuevos modelos de negocio.

La lectura reúne competencias para la cualificación de los trabajadores -comprensión lectora, capacidades de expresión escrita y verbal, talento para convencer, o empatía con otras culturas- y que conforman la caja de herramientas para transformar a la nueva materia prima del siglo XXI -la información- en crecimiento económico y creación de puestos de trabajo de calidad.

La caja de herramientas de la lectura para salir de la recesión [1]



El coste económico directo de los índices bajos de lectura y capacidades de "literacidad" (literacy) se calcula en un 3% del PIB de países desarrollados, por ejemplo, 800 millones \$ en USA y 1,2 billones \$ a escala global, según la World Literacy Foundation [2].

Las competencias de lectura y escritura son consideradas como prioritarias por los empleadores a la hora de valorar la contratación de trabajadores [3]



Otros estudios demuestran el lastre de la baja competencia lectora para la economía nacional y para las oportunidades laborales [4] o la aportación de la literacidad al crecimiento [5]. Hay una relación directa entre índices de lectura y crecimiento económico. Los profesores A. Scorcu y E. Gaffeo desarrollaron una investigación que estableció la correlación entre el crecimiento relativo de regiones italianas y sus índices de lectura a lo largo de las décadas [6].

Las diez economías más innovadoras del mundo según el *Bloomberg Innovation Index* están todas por encima de la media en lectura del informe PISA. Además, se observa cierta correlación entre las posiciones destacadas en PIB per cápita, innovación y lectura.

	INNOVACIÓN [7]	PIB PER CÁPITA [8]	LECTURA [9]	
Alemania	1	18	18	
Corea	2	30	9	
Singapur	3	9	1	
Suiza	4	2	26	
Suecia	5	13	10	
Israel	6	21	35	
Finlandia	7	16	7	
Dinamarca	8	10	16	
Estados Unidos	9	8	11	
Francia	10	22	21	

NOTAS

- Elaboración propia a partir de estudios como <https://www.gov.uk/government/publications/research-evidence-on-reading-for-pleasure> o <https://www.arts.gov/sites/default/files/ToRead.pdf>
- <https://worldliteracyfoundation.org/wp-content/uploads/2019/06/The-Economic-Social-Cost-of-Illiteracy-2.pdf> THE ECONOMIC & SOCIAL COST OF ILLITERACY World Literacy Summit, 2018.
- The Conference Board, Are They Really Ready to Work?, 2006 y Education for All Global Monitoring Report 2006 Literacy for Life The economic benefits of increased literacy Dr John Cameron (School of Development Studies, UEA, UK) and Stuart Cameron (Institute of Development Studies, UK).
- Fondation pour l'alphabétisation. (2018). Consequences of illiteracy | Literacy Foundation; accessed 3 February 2018: Around 15 percent, or 5.1 million adults in England, struggle to read and write at a basic level and can be described as "functionally illiterate" The costs, however, extend past the very basic ideas of what can be

considered reasonable. The financial cost of illiteracy in the United Kingdom includes £24.8 billion going to welfare, unemployment and social programs amongst others. An additional £55.2 billion is lost through lower personal income and productivity. These numbers represent three percent of England's GDP - something which should be inexcusable for a power on the United Nations Security Council. Globally, the impact of illiteracy varies from country to country, but earning potential is limited in each case. Illiterate people earn 30% - 42% less than those who are literate. Beyond this grave disparity amongst workers, these people also do not possess the skills required to engage in further vocational training or education. This means that illiterate people will most likely not have the skills to advance in their careers nor increase their salary throughout their life.

- <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/81-004-x/2004006/7780-eng.htm>
- SCORCU Antonello y GAFFEO Edoardo. Il ritorno economico della lettura. Rapporto di ricerca (predisposto per gli Stati generali dell'editoria 2006). Milano: AIE, 2006. Entre sus conclusiones, destacamos: a. "Las medidas

tradicionales de capital humano e índices de lectura ayudan a definir las características del proceso de crecimiento de las economías. Una aplicación empírica al caso de las regiones italianas basada en la estimación de regresión de Barro confirma el papel de la lectura como factor de desarrollo y ofrece indicaciones cuantitativas sobre su importancia." b. "Se sabe que la lectura tiene entre sus determinantes al nivel de ingresos, el cual, a su vez, es el resultado del proceso de crecimiento económico. Sin embargo, surge el vínculo causal opuesto, que es empíricamente relevante, por el cual se puede identificar a la acumulación de conocimiento (también mediante la lectura) como el motor principal del crecimiento económico y del nivel de ingresos alcanzado por la sociedad."

- Bloomberg Innovation Index 2020.
- IMF World Economic Outlook 2019.
- PISA 2018 Results: https://www.oecd.org/pisa/Combined_Executive_Summaries_PISA_2018.pdf