



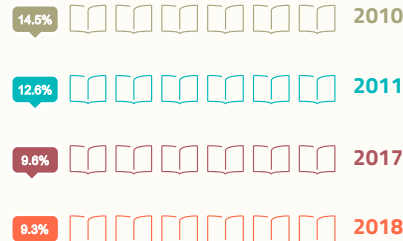
Hay un incremento de las ediciones, de la atención institucional a los cómics y un gran impacto de esta creatividad en otros medios, pero esto no coincide con una ampliación de la base de lectores, que se centra en un nicho de aficionados menores de 24 años.

1. La cantidad de cómics publicados en España<sup>1</sup> ha ido creciendo durante los últimos años:

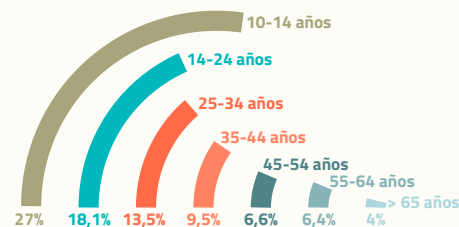


2. Han nacido muchas nuevas editoriales que diversifican la oferta y descentralizan la producción -antes ubicada en Barcelona y Madrid- así como un crecimiento de las ferias especializadas: la más importante de España es el Salón del Cómic de Barcelona, con 118.000 visitantes en 2018 y las de *Viñetas desde o Atlántico* (Coruña), Jornadas del cómic de Avilés, Salón del Cómic de Getxo, Salón del Cómic de Granada, así como Héroes Cómic Con y el Expocómic en Madrid.
3. Durante mucho tiempo el cómic ha sido considerado en España una "literatura menor", el "cine de los pobres"<sup>2</sup> o un puente hacia literatura de "mayor calidad". Sin embargo, la creación del Premio Nacional de Cómic<sup>3</sup>, su llegada a los museos<sup>4</sup> como el Musée du Louvre<sup>5</sup> y el Museo del Prado<sup>6</sup>, junto a su protagonismo en las bibliotecas, ha consolidado su prestigio cultural.
4. A la mayor presencia de dibujantes españoles en los dos gigantes norteamericanos *Marvel* y *DC*, y a su reconocimiento en el mercado internacional (siete nominados a los Premios Eisner, en 2018)<sup>7</sup>, se une el incremento de la atención que prestan las publicaciones generalistas y los canales especializados que van apareciendo<sup>8</sup>.
5. Los nuevos prescriptores (booktubers y bookstagrammers) tampoco son ajenos a este interés. Existen algunos representantes especializados en el mundo del tebeo, como es el caso de *Comic Freaks!*, ahora centrado en Instagram<sup>9</sup>, tras su éxito en Youtube durante años<sup>10</sup>. Las novelas gráficas también han pasado a formar parte de las recomendaciones habituales de otros populares youtubers centrados en la promoción de la lectura.

6. Esa situación de auge no se refleja en un incremento en el número de lectores, sino que presenta una caída del porcentaje respecto al total de la población<sup>11</sup>:



7. La lectura de cómics está claramente concentrada en el segmento más joven de la población española:



8. Hay una mayor afición a la lectura de cómics entre el sexo masculino, con un 13,2% de la población, frente a solo un 5,4% de lectoras.
9. La lectura de cómics presenta un patrón de frecuencias muy diferente al resto de las lecturas: es una actividad puntual. Así, frente a una ratio general del 96,9% de lectores frecuentes frente al total de lectores, en el caso de los lectores de cómics que leen al menos una vez a la semana, es tan solo del 45,2%.
10. El lector de cómics es fundamentalmente analógico porque solo el 2,5% usa el soporte digital, frente al caso de los lectores de libros, que llega hasta al 78,4%. Así pues, se trata de un lector que prefiere el soporte impreso para disfrutar de los cómics.

La FGSR presta una especial atención a la relación de los lectores con el cómic, tanto desde la perspectiva de los estudios sobre comportamientos lectores, como desde el punto de vista de la promoción de la creatividad y de sus posibilidades de trabajo en la biblioteca.

11. La FGSR tiene una larga trayectoria en la divulgación del cómic. Viene produciendo exposiciones como *Entre viñetas: Autores, títulos, escuelas y tendencias de los cómics, la novela gráfica y el manga* o las más reciente en torno a *Spirou* (Casa del Lector) y *Contando en viñetas*, sobre la obra de Paco Roca.
12. Ha publicado dos grandes guías sobre el género, contando en ellas con las aportaciones de un reputado equipo de especialistas y ha formado parte de la iniciativa "Bibliotecas Públicas y cómic: estado de la cuestión".
13. En el apartado de formación imparte el curso "El cómic y su valor como instrumento didáctico para acercar la literatura a los jóvenes", del que ya se han celebrado 15 ediciones, y "Cómics en la biblioteca para atraer a los jóvenes", en la plataforma Lectylab.
14. El gran clásico Will Eisner<sup>12</sup> hablaba de los lectores de cómics como de "lectores visuales" y para la FGSR el cómic encierra un valor especial en el trabajo con los lectores más jóvenes, que acceden al ocio desde medios centrados en la imagen. Es útil para la labor con adolescentes que abandonan la lectura y se están llevando a cabo ensayos experimentales en conexión con los videojuegos.

## NOTAS

1. Fuente: Informe de la Asociación Cultural Tebeosfera <https://www.tebeosfera.com/anexos/informe-tebeosfera-2017.pdf>. Es un informe anual que realiza Tebeosfera sobre la industria española del cómic a partir de la distribución de cómics en España (datos de 2018).
2. "Historia social del cómic": Moix, Terenci. Barcelona: Bruguera, 2007 (Versión corregida y ampliada).
3. [http://www.mcu.es/premiado/busquedaPremioParticularAction.do?action=busquedaInicial&params\\_id\\_tipo\\_premio=117308&layout=PremioNacComicLibro&cache=init&language=es&rel=mas](http://www.mcu.es/premiado/busquedaPremioParticularAction.do?action=busquedaInicial&params_id_tipo_premio=117308&layout=PremioNacComicLibro&cache=init&language=es&rel=mas)
4. <https://www.jotdown.es/2018/02/el-ano-del-comic-y-los-museos/>
5. <https://www.louvre.fr/en/mediamages/le-louvre-invite-la-bande-dessinee>

6. <https://www.museodelprado.es/actualidad/noticia/historietas-del-museo-del-prado-un-comic-desentor/7aca3a6d-32f4-00b3-7b19-9bcd739a444>
7. <http://www.rtve.es/noticias/20180427/siete-espanoles-nominados-premios-eisner-mas-importantes-del-mundo-del-comic/1723240.shtml>
8. Ejemplos de ello son *KA-Boom* en El País.
9. [https://www.instagram.com/bamf\\_comic\\_freaks/](https://www.instagram.com/bamf_comic_freaks/)
10. El canal *BamfComicFreaks* alcanzó más de 40.000 suscriptores.
11. Informe de resultados: Estudio sobre Hábitos y compra de libros en España (Conecta para la FGEE)
12. La narración gráfica: principios y técnicas del legendario dibujante Will Eisner. Eisner, Will. Norma Editorial (Barcelona, 2017)