



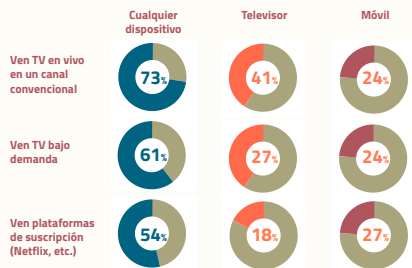
A. La tv de la generación Z tiende a los móviles y es en streaming

Las historias para jóvenes se orientan hacia la TV en *streaming* y el tiempo dedicado a ver estas plataformas (Netflix, Amazon, HBO, etc.) crece cada año, con una media global de algo más de una hora, mientras que la TV tradicional ha bajado en los jóvenes de 2,15h a 1,54h y en el caso de los estudiantes de la Generación Z (GZ: 16–20 años) hasta 1,22h [1].

Esta expansión del *streaming* y el declive de la televisión tradicional es abrupta en el caso de la Generación Z se sustenta en dos pilares:

- Segmentación de públicos a través de Inteligencia Artificial para personalizar la oferta, según las preferencias o tendencias de los fans.
- Producción de series centradas en la adaptación de literatura contemporánea que haya demostrado tener cierto éxito entre los lectores jóvenes.

La GZ ve la TV en diversos dispositivos, pero en 2018 ya hay más jóvenes que declaran ver la TV en los móviles que en el televisor, cuando se trata de plataformas de *streaming* o de suscripción [2].



La narrativa orientada hoy a jóvenes comparte códigos con las series de ficción de TV. A través de sus proyectos con adolescentes la FGSR viene identificado transformaciones en el universo narrativo de los jóvenes y el impacto cruzado de las historias de ficción literaria y la de TV en *streaming*

NOTAS

1. Fuente: el informe de Global Web Index con una muestra de 12.295 personas.
2. Fuente: estudio en línea de GBI, realizado con 89,029 entrevistas de 16-64 años en 40 países y 9,243 Miembros de la GZ.
3. "[...] Las pérdidas netas de televisión de pago desde el año *cumbre* 2012 totalizaron alrededor de 10 millones, lo que se ha visto compensado por el crecimiento de los paquetes de televisión entregados por internet" Bruce Leichtman, presidente y analista de Leichtman Research Group. ([Cable TV Subscribers Are Dropping Like Flies, According To A New Study](#)).
4. <http://readmagine.org/>. READMAGINE 18: Conversación dedicada a la "Propiedad intelectual como materia prima": <http://renodo.org/la-propiedad-intelectual-como-materia-prima/>
5. Importancia de las series de ficción en la evolución de la industria de TV la aportaba recientemente Variety a partir del incremento de postulantes para los premios Emmy y su explosión de la oferta por *streaming* desde 2012. Variety: <https://variety.com/2019/tv/features/emmy-campaigns-rising-costs-2019-1203154403/>
6. Según [The Hollywood Reporter](#): *Netflix Releases Some More Fuzzy Viewing Data: Congrats, The Kissing Booth!*
7. Buchkäufer–quo vadis?de la Börsenverein des Deutschen Buchhandels, publicado en 2018.
8. [Entrevista con Dennis Lehane en El País](#) "La realidad está formada por la televisión y el cine"
9. [Escritores, detrás del éxito de series de televisión](#), en Gaceta Digital de la Universidad Nacional Autónoma de México
10. *Lost*. J. Abrams y Damon Lindelof. Producido por Bad Robot Productions, Touchstone Television y ABC Studios. EEUU (6 temporadas. 2004-2010)
11. Carlos G* Miranda, guionista de series de televisión y escritor, en [Huffington Post](#)
12. *Siren* (HBO), *Walking dead* (FOX, HBO), *Z nation* (Netflix), *The Vampire Diaries* (Netflix), *Legacies* (HBO), *Van Helsing* (Netflix), *Shadowhunters* (Netflix)...

B. La relación entre literatura para jóvenes, redes sociales y series de tv

Netflix, HBO y Amazon, las tres principales productoras en este campo apuestan por:

- Adaptaciones de obras literarias juveniles.
- Adaptaciones de cómics.
- Propuestas protagonizadas por adolescentes (y dirigidas a ellos).

En la última edición de *Readmagine* [4] los representantes de redes sociales de lectores como *Wattpad* o de grupos como *Kaiken* subrayaron que la prioridad actual es la canalización de la literatura para jóvenes hacia la TV, con alianzas entre editoriales y plataformas.

La expansión de las series de ficción a partir de 2012 [5]:



Dos de las tres series más vistas de Netflix durante 2018 [6] son "juveniles".

Las narrativas televisivas se han hecho más complejas hasta llegar a la explosión actual de las series de origen literario. Este proceso es recíproco y ha acabado por influir también en la creación textual. Estas series se han convertido en algo "intelectualmente aceptable" [7].

Series de éxito masivo entre jóvenes a finales s. XX



Fase de diversificación y transformación



El gran cambio: Consolidación de la complejidad



C. Estructuras y rasgos comunes en libros y series

La FGSR ha identificado unas claves compartidas a partir de proyectos experimentales con jóvenes en clubes de lectura, en la Feria del Libro de Madrid y experiencias con e-sports y literatura fantástica. Muchas de estas series están escritas por autores de prestigio en la narrativa [8] e influyen en el panorama intelectual y literario. Libros y series comparten códigos, herramientas y formatos narrativos. También están directamente relacionadas con el uso que hacen los jóvenes de las redes sociales [9].

1. Narrativa *transmedia*. Cada capítulo es comentado en las redes y las conversaciones prolongan la experiencia (ejemplos emblemáticos: el capítulo final de la serie *Perdidos* [10] o el final de la última novela de Harry Potter).
2. *Cliffhanger* para fidelizar; secuenciación en pequeñas dosis, que aglutinan tramas que se cruzan; conexiones con la realidad cotidiana; "multiconflictos" con temas que preocupan a los adolescentes o construcción de universos distópicos como vía de escape.
3. Cruce de referencias y vivencias análogas con títulos literarios, películas, canciones o la situación sociopolítica global, movimientos sociales, vinculados a la corriente *new adult fiction* [11] y personajes que alcanzan popularidad de forma cíclica (vampiros, zombies, sirenas [12]...)
4. Los protagonistas de las más populares son, como ellos, adolescentes.
5. Conexiones con otras plataformas de uso especialmente intenso por los jóvenes, como *Wattpad*, donde es posible encontrar numerosos *fan-fictions* sobre personajes protagonistas en estas series o *spin-offs* escritos por aficionados.