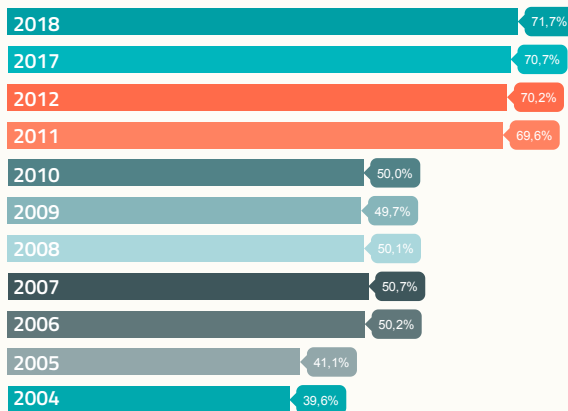


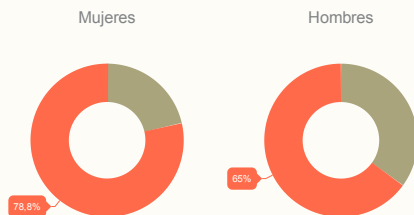


## A. La relación de los jóvenes con la lectura

- Los jóvenes entre 14 y 24 años -una franja en la que se incluyen menores y mayores de edad- presentan unos índices de lectura más altos que la población española con más años. [1].
- Evolución de lectores frecuentes de 14 a 24 años.



- La diferencia entre sexos es la segunda más elevada.



### NOTAS

- Según los datos del 'Estudio Hábitos de Lectura y Compra de Libros' de la Federación de Gremios de Editores de España.
- Ver la Ficha 2 del Laboratorio Contemporáneo de la Lectura de la FGSR: 'Los móviles, territorio a conquistar para el fomento de la lectura de los adolescentes'. [http://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2019/02/M%C3%B3viles\\_%C3%B3venes\\_Lectura.pdf](http://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2019/02/M%C3%B3viles_%C3%B3venes_Lectura.pdf)
- Dato publicado en 'Los libros infantiles y juveniles en España. Marzo 2018' por Observatorio de la Lectura y el Libro del Ministerio de Cultura y Deporte, a partir de estudios como el Barómetro 2017.
- 'Estudio sobre Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2018' de la Federación de Gremios de Editores de España.
- La FGSR desarrolla el programa experimental Readmagine en Casa del Lector en colaboración con la plataforma Movistar Riders y una serie de IES, así como el estudio sobre dinamización de audiencias juveniles en el proyecto 1234REDES\_CON, junto a los últimos trabajos de campo en Córdoba, Coruña y la BP Luis Rosales en Madrid.
- [http://ereadcost.eu/wp-content/uploads/2019/01/E-READStavangerDeclaration\\_ES.pdf](http://ereadcost.eu/wp-content/uploads/2019/01/E-READStavangerDeclaration_ES.pdf)  
Evolution of Reading in the Age of Digitisation (E-READ) es una iniciativa europea de investigación que ha unido a casi 200 académicos y científicos de toda Europa en el ámbito de la lectura, la edición de textos y la alfabetización, en un esfuerzo conjunto para investigar el impacto de la digitalización sobre las prácticas de lectura. Gran parte de la investigación se ha centrado en cómo los lectores niños y jóvenes, comprenden y recuerdan los textos escritos cuando usan materiales impresos o materiales digitales. 3 y 4 de octubre de 2018 en Stavanger (Noruega)
- 'Estudio de Redes Sociales en España 2018', realizado por Elogia para IAB: <https://www.slideshare.net/FtimaLopez/estudio-redes-sociales-espaa-2018-iab>

## B. Los canales de acceso de los jóvenes a la lectura

### 1. LO DIGITAL

La proporción de lectores digitales es más alta en los tramos más jóvenes de la población. La juventud es la única variable que se correlaciona con ser un lector exclusivamente digital y, en cambio, no se observan diferencias en función del sexo y del nivel de estudios.

### 2. LIBRERÍAS

La lectura en general -no exclusivamente de libros- se orienta principalmente hacia los smartphones [2], pero en el caso de los libros el canal mayoritario de acceso es la librería: el 86% de los jóvenes de entre 14 y 24 compró libros en el último año [3].

### 3. BIBLIOTECAS

Según el Barómetro [4] el grupo de edad que hace un mayor uso de la biblioteca son los jóvenes de 14 a 24 años.

**La Fundación Germán Sánchez Ruipérez desarrolla varios dispositivos experimentales para dotar de instrumentos a los profesionales que trabajan en la escuela y la biblioteca con jóvenes.**

A partir de los últimos trabajos de campo de la FGSR hemos elaborado una cartografía del entorno de estos lectores de ficción literaria:

### MAPA DEL LECTOR ADOLESCENTE: A.D. 2019



## C. El nuevo perfil de los lectores jóvenes según los estudios de la FGSR

La FGSR desarrolla varios proyectos experimentales sobre la relación de los jóvenes con la lectura, la biblioteca y otros espacios culturales [5]. Algunas de las lecciones aprendidas son:

- La mayoría de los jóvenes aprovecha una parte ínfima de la propuesta de valor de las bibliotecas, porque hay una disociación excesiva entre el uso de la biblioteca para encontrar lectura literaria en soporte impreso (preadolescentes) y los que la usan como mero espacio de estudio (los mayores de esta franja de edades).
- Cada vez se aprecia más interrelación entre la literatura, el cómic, los entornos virtuales y los videojuegos: ejemplos como el juego *Rusty Lake* demuestran que las tramas elaboradas de los nuevos videojuegos exigen acceder con cierto bagaje lector.
- Los prescriptores de lecturas de su edad utilizan *Youtube* e *Instagram*.
- Una buena parte de los jóvenes que han participado en nuestras investigaciones siguen y son creadores de blogs con *Tumblr* (que ha superado a *Wordpress*) y *We heart it*.
- El soporte preferido sigue siendo el papel para textos largos (esto coincide con las observaciones de la Declaración de Stavanger de la Acción COST 'E-READ' sobre el futuro de la lectura [6]).
- Los smartphones centralizan la actividad lectora de corta duración y crecen con fuerza aplicaciones como *Wattpad* (cantera de lectores y escritores de esta edad).
- Spotify* es la plataforma que tiene el mismo éxito entre los adolescentes en tabletas, teléfonos y ordenadores [7]. Cada vez tienen más repercusión las propuestas literarias que se ofrecen a los jóvenes incluyendo 'banda sonora' en esta aplicación (relacionada con los gustos de los autores, canciones citadas en la trama, música para ambientar la propuesta...).