

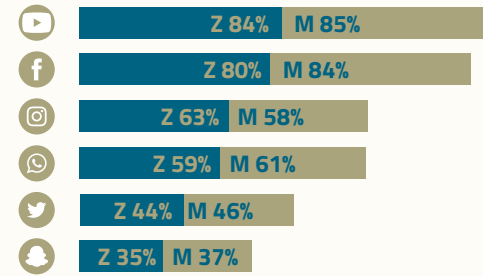


La Fundación Germán Sánchez Ruipérez trabaja en una serie de proyectos orientados a la formulación de acciones de fomento de la lectura entre los adolescentes

Por primera vez, en 2018, los más jóvenes -Generación Z (16-20)- han usado los móviles como dispositivo principal para navegar en internet y, especialmente, para participar en redes sociales.

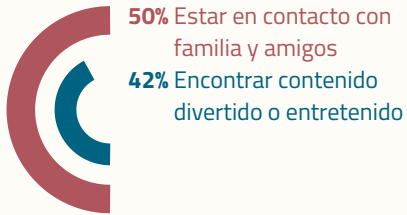
» La difusión de los móviles supone una ampliación del tiempo potencial de ocio, porque ahora incluye todos los ratos libres en los que la gente se puede conectar a internet.

Los contenidos de la navegación por internet de los más jóvenes con el móvil (Gen Z y Millennials [1]) son:



Si antes el objetivo primordial declarado por los usuarios de las redes sociales (Facebook, Twitter o Instagram) era el de estar en contacto con otros, el estudio de GWI revela que ahora la motivación principal ha dejado de ser la social [2]:

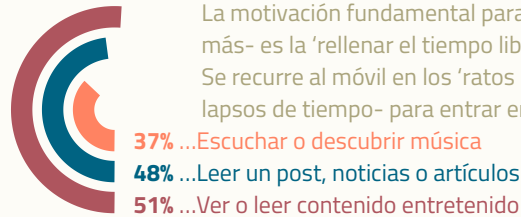
A. HASTA AHORA LAS REDES SOCIALES SE HAN USADO PARA



B. ACTUALMENTE HAY DOS NUEVOS COMPORTAMIENTOS

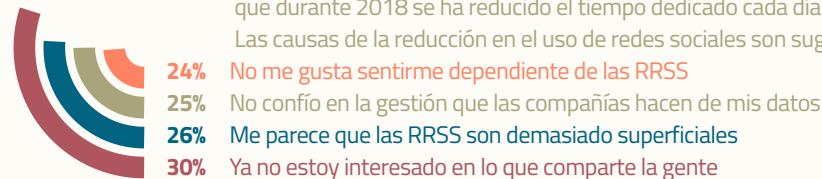
1. LA FINALIDAD ES LLENAR LOS "RATOS MUERTOS"

La motivación fundamental para usar las redes sociales -cada día más- es la 'rellenar el tiempo libre' (43% en UK y 39% en USA) [3]. Se recurre al móvil en los 'ratos muertos' -relativamente breves lapsos de tiempo- para entrar en redes sociales con el fin de:

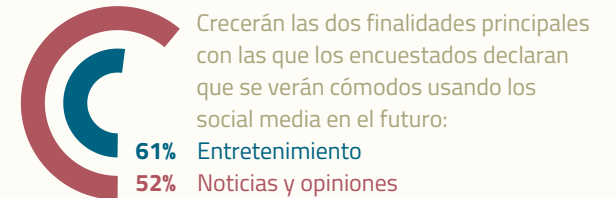


2. REDUCCIÓN VOLUNTARIA DE SU USO

Hay una nueva tendencia en las generaciones más jóvenes: reducir el tiempo de uso de redes sociales: el 58% de menores de 25 años declara que durante 2018 se ha reducido el tiempo dedicado cada día. Las causas de la reducción en el uso de redes sociales son sugestivas [4]:



C. ¿CUÁL ES LA TENDENCIA PARA EL FUTURO?



Las redes sociales se consolidarán como canales de acceso a contenido cultural y de entretenimiento, así como contenido periodístico y de opinión.

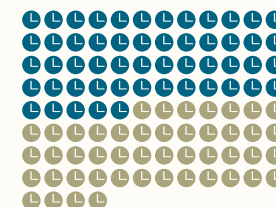


Ha llegado el reinado del móvil y el *communitainment*

El móvil se ha convertido ya en la plataforma a la que se acude para ocupar los ratos libres -transporte urbano, espera en una consulta, antes de una reunión, etc.- con entretenimiento, noticias o cualquier otro contenido interesante.

- » Según el ILSDE [5] el 86% de nuestros jóvenes posee un smartphone y lo usa como dispositivo de referencia para mensajería instantánea, redes sociales y consumo de música y vídeos en streaming.
- » Respecto al periodo anterior, se ha experimentado un cambio notable en relación al tipo de aplicación más demandada por el usuario (Informe LSDE 2017): El crecimiento del uso de las apps para móviles tan notable (69%) se debe al incremento de uso de aplicaciones móviles que fusionan el consumo de contenidos multimedia con el entretenimiento (communitainment), modelo consolidado preferentemente por el público adolescente.

- » La media de tiempo diario de conexión a internet desde el móvil es:



Generación Z (16-20 años):

4 horas y 1 minuto

Generación Millennial (21-34 años):

3 horas y 38 minutos

La lectura compite con el resto de formas de ocio por ocupar el tiempo libre de los jóvenes

La importancia del móvil como plataforma ubicua para el acceso a internet y el consumo de contenidos en los ratos libres, convierte a este dispositivo en materia de interés para el fomento de la lectura.



Guard well your spare moments. They are like uncut diamonds. Discard them and their value will never be known. Improve them and they will become the brightest gems in a useful life.

Ralph Waldo Emerson

- Unverz** es el nuevo canal de contenidos para jóvenes con el que la FGSR experimenta con formatos producidos para móviles. Con este esquema se obtienen datos sobre el tipo de usos que hacen los jóvenes en Instagram, sobre el tipo de contenidos que les interesan y su articulación con programas presenciales.[6]
- Ashleigh Gardner presentó en Readmagine 18 la aplicación para móviles **Wattpad**, la plataforma social que ha tenido el crecimiento más rápido a escala mundial durante el pasado año.[7] Gardner presentó en Readmagine 18 los siguientes datos sobre esta red social de lectores:



Más de **130.000** nuevas inscripciones al día



Más de **565 millones** de publicaciones de narraciones



Más de **50** idiomas



Más de **65 millones** de usuarios

- Una de las líneas de estudio en **Renodo** se refiere a los móviles. Hasta la fecha se han desarrollado dos seminarios, con sendas delegaciones de China y de Corea. En ambos países se canaliza buena parte de la producción editorial hacia la lectura en móviles y en el caso de Corea hay un programa de fomento de la lectura que se dirige a los usuarios de los móviles.[8]

En España los jóvenes tienen los índices de lectura más altos[9] y el uso más intensivo de los móviles. Este uso está vinculado al entretenimiento en los ratos libres y los móviles serían una oportunidad para 'colonizar' con breves experiencias de lectura.

NOTAS

1. Se viene denominando como Generación Z a la franja de edad entre los 16 y los 20 años y Generación Y o Millennial a las personas entre los 21 y los 36 años.
2. El estudio de Global Web Index sobre Generación Z y Millennials (o Generación Y) se basa en datos obtenidos en oleadas trimestrales de 2017, mediante un trabajo de campo realizado en mercados de Asia, Europa, Latinoamérica, Oriente Próximo / África y Norteamérica en dos franjas de edad (16-20 y 21-34), con una muestra total de 370.051 (concretamente en Europa la muestra es de 46.682). Nisa Bayindir es la directora de Global Insights en GWI y presentó este informe en READMAGINE 18. GWI lleva colaborando con la FGSR y con IPDA durante los últimos tres años y sus contribuciones están accesibles en la web de RENODO y las conferencias en los vídeos que ha publicado la FGSR.

3. GWI ha realizado una investigación en el ámbito anglosajón (UK y USA)

4. Nisa Bayindir (Global Web Index) en Readmagine 2018, la Semana de la Innovación de la lectura, las bibliotecas y los libros. Vídeo de la presentación en Readmagine: <https://youtu.be/sKnFqoiqkMo>. Presentación sobre las nuevas audiencias, publicado en la web del proyecto Renodo: <http://renodo.org/nisa-bayindir-comprender-a-las-nuevas-audiencias/>.

5. Informe "La Sociedad Digital en España. 2017" de la Fundación Telefónica.

6. UNVERZ es una cuenta experimental de la FGSR, la cual es la responsable de la elaboración y edición de todos los contenidos, que está accesible en Instagram.

7. La presentación de Gardner está accesible en la conversación sobre los nuevos procedimientos de la industria para convertir la propiedad intelectual en modelos de negocio nuevos: <http://renodo.org/la-propiedad-intelectual-como-materia-prima/> y en la mesa redonda sobre el auge de la autoedición: <http://renodo.org/el-auge-de-la-autoedicion/>, publicados en el portal RENODO.

8. La Fundación Germán Sánchez Ruipérez desarrolla el proyecto Renodo, como un esquema de experimentación en torno a la innovación del sector creativo -y la industria del libro en particular- en colaboración con la International Publishing Distribution Association. En renodo.org también se puede acceder al informe presentado en Readmagine 17 por Jiang Yanping y James Bryant sobre el mercado de la edición digital en China, que presenta la particularidad de contar con plataformas de lectura en móviles con millones de usuarios, basadas en la 'lectura fragmentada': [http://renodo.org/en-corea-se-lleva-la-lectura-a-los-smartphones/](http://renodo.org/el-momento-bisagra-del-formato-epub-2/)

9. Según el Barómetro Hábitos de Lectura 2017 el 86,4% los jóvenes españoles de 14 a 24 años leen libros y este porcentaje va decreciendo en cada tramo de edad superior (Conecta para la FGEE).