



EL FOMENTO DE LA LECTURA TIENE UN EFECTO MULTIPLICADOR SOBRE LA PARTICIPACIÓN CULTURAL

Todos los estudios muestran que los lectores de libros tienen una participación cultural muy superior a la del resto de la población.

“ En el club de lectura leíamos muchas novelas históricas. Ahora me vuelve loca la Historia, voy a todas las exposiciones que puedo, busco documentales y museos; fíjate que cuando era joven me parecían aburridos. [3]

“ La lectura se ha presentado siempre como un medio. Un modo de acceder. Una puerta. Un puente. Sin embargo, leer es sustancial, no únicamente procedimental. Leer tiene que ver no solo con estar, sino con ser. [5]

Antonio Basanta

Invertir en políticas públicas de lectura genera un efecto multiplicador de la promoción del acceso a la cultura, a la cual están obligados todos los poderes públicos en España. [6]

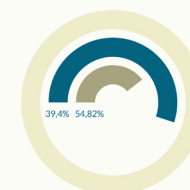
» Si una persona es lectora de libros es...
 - Un 15,4 % más probable que vaya a museos y galerías que el resto de los ciudadanos.
 - El doble de probable que sea aficionado a la ópera y la zarzuela. [1]

» Los lectores son personas culturalmente inquietas y activas: les gustan más que a la media de los españoles la música, internet o el deporte. La única forma de ocio en la que las personas lectoras están por debajo de la media es lo referido a la televisión. [4]

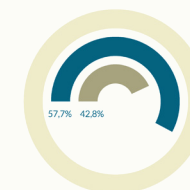
» La naturaleza transversal y transformadora de la lectura hace que su práctica tenga un impacto claro sobre otras manifestaciones culturales.

	NO LECTORES	LECTORES [2]
MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE	39,4%	54,8%
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS	42,8%	57,7%
ARTES ESCÉNICAS	29,9%	41,2%
ARTES MUSICALES	29,2%	38,4%
CINE	54,0%	69,6%

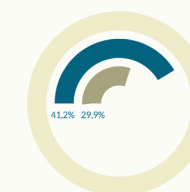
LECTORES
 NO LECTORES



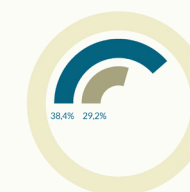
MUSEOS, EXPOSICIONES Y G. DE ARTE



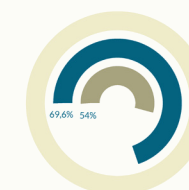
MONUMENTOS Y YACIMIENTOS



ARTES ESCÉNICAS



ARTES MUSICALES



CINE

NOTAS

1. Conclusión extraída del capítulo tercero de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España. Esta correlación también se da entre los lectores de prensa, pero con una intensidad sensiblemente inferior a la que se aprecia respecto al superior nivel de consumo o participación en las manifestaciones culturales por parte de los lectores de libros.
 2. Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España, Elaborado por la Subdirección General de Estadística y Estudios, Secretaría General Técnica Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; en su página 194 se incluye la tabla 3.44: 'Personas que leyeron libros en el último año y realizaron determinadas actividades culturales' (En porcentaje de la población de cada colectivo) y también es reproducido en el Anuario de Estadísticas Culturales (Pág. 315) en el Anexo 2 'Indicadores de participación cultural anual de la población analizada y en las personas que leen libros 2014-2015' del capítulo 14, dedicado al Libro, que, aunque ofrece fundamentalmente información sobre producción del sector del libro, con la base de la estadística de la Edición Española de libros con ISBN, también permite un contraste entre las prácticas culturales con la producción de las industrias creativas en este campo.

3. Este es un verbatim recogido en el trabajo con grupos focales para un estudio, llevado a cabo por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, en las bibliotecas municipales de Gijón. Es una muestra del tipo de discurso consistente y reiterado que la Fundación ha recogido en diversos proyectos de investigación, en el marco de proyectos como los vinculados a Territorio Ebook (Peñaranda de Bracamonte), Nubeteca (Badajoz) o en diversos estudios desarrollados en Madrid.

4. Datos del 'Estudio sobre lectura y compra de libros 2009' realizado por Connecta para la Federación de Gremios de Editores de España (Pág. 127) en el capítulo dedicado a 'La lectura y otros hábitos de ocio'.

5. Antonio Basanta. LEER CONTRA LA NADA. Ediciones Siruela (2017) Madrid.

6. El artículo 44.1 de la Constitución Española establece que 'Los poderes públicos promoverán y tutelarán el acceso a la cultura, a la que todos tienen derecho.'